

# American Express Fresh Frontiers:

## Una mirada a las tendencias y oportunidades para México en comercio internacional



El reporte American Express Fresh Frontiers es un estudio que examina las oportunidades de crecimiento que tienen los negocios de México en materia de comercio internacional.

Para indagar al respecto, el estudio se levantó en seis países a través de la agencia de investigación Vitreous World.

EL COMERCIO INTERNACIONAL ES INTEGRAL PARA EL ÉXITO Y EL CRECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS.



89%

de los encuestados afirma que es importante para el éxito de sus organizaciones.

La gran mayoría de los negocios que participaron en la encuesta a nivel mundial, confían en su estrategia de comercio internacional tomando en cuenta las condiciones actuales de la economía global, su experiencia dentro del negocio y la relevancia de sus productos y servicios para otros mercados.

LAS EMPRESAS MEXICANAS ESPERAN QUE EL COMERCIO INTERNACIONAL CREZCA EN VOLUMEN.



73%

de las empresas mexicanas que participaron en la encuesta planea aumentar su actividad comercial a nivel internacional en 2018.

91%

de los encuestados mexicanos cree que las oportunidades para el comercio internacional están aumentando en casi dos tercios.

LAS EMPRESAS CONFÍAN EN LA TECNOLOGÍA COMO UN FACILITADOR PARA EL COMERCIO EXTERIOR.



96%

de los entrevistados mexicanos coincide que la tecnología digital facilita el negocio entre países.

LAS EMPRESAS BUSCAN AVENTURARSE CUANDO SE TRATA DE COMERCIO INTERNACIONAL.



62%

de los encuestados mexicanos está buscando comercializar con nuevos países en los próximos 12 meses.

PAÍSES PREDILECTOS PARA QUE LAS EMPRESAS NACIONALES HAGAN NEGOCIOS.



- 1 Canadá
- 2 Estados Unidos
- 3 Brasil

NUEVOS MERCADOS EN LOS QUE EMPRESAS MEXICANAS PLANEAN COMERCIAR MÁS ALLÁ DE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



- 1 Canadá
- 2 Brasil
- 3 Estados Unidos
- 4 Argentina
- 5 España

Modelo económico identificado para México a través del estudio Fresh Frontiers

Al explorar los factores que impulsan al comercio exterior, incluidos el entorno empresarial, el escenario económico y los tratados comerciales, las empresas pueden identificar a los países con potencial para comercializar.

Lo importante a destacar del estudio Fresh Frontiers es que en los negocios se debe de ver más allá de los países que inmediatamente vienen a la mente para poder explorar nuevas oportunidades de comercio.

TOP 10 FRESH FRONTIERS PARA MÉXICO:

