

CASA MÉXICO

CULTURA, VALOR Y TALENTO PARA EL MUNDO.

30 de marzo al 2 de abril

Mérida, Yucatán



Casa México nace como un proyecto de la AMAP en el Festival de Cannes para poner a México en el mapa mundial y ser un país atractivo para invertir y para ser un exportador de creatividad.

Mostramos nuestra cultura innovadora; arte, arquitectura y una gastronomía moderna.



CASA
MÉXICO

CULTURA, VALOR Y TALENTO
PARA EL MUNDO.

Ahora en Mérida

Casa México sucederá en nuestro país, y que mejor lugar para hacerlo que la icónica ciudad de Mérida, para inspirarnos y abrir nuevos mercados.

Mérida, Yucatán





Objetivos de la Convención

- Abrir un espacio de análisis, reflexión e inspiración sobre la transformación de la industria para conquistar otros mercados y mover nuestros negocios.
- Escuchar puntos de vista externos para entender las oportunidades que brindan los nuevos escenarios macro, tanto tecnológicos, políticos y económicos, a nivel mundial.
- Discutir temas que permitan entender el nuevo rol de los diferentes jugadores de la industria para agregar más valor a las marcas y a los negocios.
- Desarrollar acciones para revalorizar el trabajo de las comunicación.



Perfil de los Asistentes

CEO's, directores generales y vicepresidentes de las agencias de comunicación y vicepresidentes de marketing de empresas anunciantes.

- Son los líderes de la industria que no tienen ataduras y dispuestos a transformar el negocio.
- Tomadores de decisiones.
- Influenciadores.
- Inconformes con la realidad actual y que están generando nuevas alternativas.
- Abiertos al cambio.
- Creativos.
- Gente con nueva visión de los negocios.



Ponencias

Ejes Rectores

1. Información.
2. Inspiración.
3. Innovación.
4. Acción.



Eje Rector

1. Información.



Perspectivas

Políticas 2017 - 2020

Javier Tello Díaz*

La presidencia de Trump en los Estados Unidos ha perturbado los escenarios macro de nuestro país.

Sin duda, la política que se ejerza durante los siguientes cuatro años, tanto en EU como en México, tendrá un impacto importante en el desarrollo de los negocios.

El análisis y la visión de un experto en la materia, sin duda dará pistas de hacia dónde debe caminar el sector de los negocios y en específico la comunicación y publicidad.

***por confirmar**

Desaprender para aprender



Michael Farmer

Presidente y Director Ejecutivo de Farmer & Company LLC., una firma de consultoría de estrategia para anunciantes y sus agencias de publicidad.

Ha implementado un nuevo método de relacionamiento en diferentes agencias y clientes alrededor del mundo, incluyendo US, UK, Francia, Alemania, España, Italia, Brasil, entre otros.

Autor de Madison Avenue Manslaughter, un libro sobre los desafíos de liderazgo de CEO en agencias de publicidad. La obra fue galardonada con el Axiom Gold Business Book Award por el mejor libro de marketing / publicidad de 2016. Ha vivido y trabajado en Brasil, Suiza, Turquía, Alemania, Francia y Reino Unido por más de 20 años.

Michael presentará los resultados del primer estudio realizado en México y brindará una sesión sobre optimización de las relaciones para generar más valor.

La evolución de la familia y sus hábitos de consumo



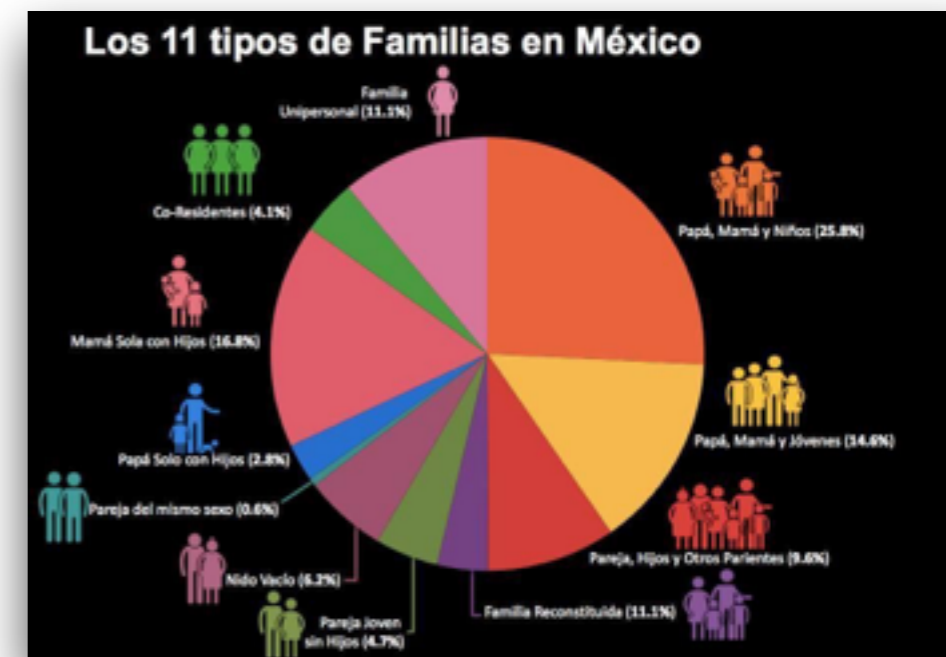
Heriberto López Romo

El CEO del Instituto de Investigaciones Sociales, señala que en nuestro país existen once tipos de familias, con características y dinámicas diferenciales.

Cada uno de estos once tipos de familias se comporta, vive y consume de forma particular.

Ahora las familias son verticales, tienen un promedio de dos hijos y, por consiguiente, hay menos parientes de la misma edad.

¿Los cambios en las estructuras familiares que existen en la actualidad están siendo atendidos adecuadamente por las marcas y su comunicación?





Eje Rector

2. Innovación.

Transformación digital

Identificar, localizar y comunicar

Rogelio García

Rogelio tiene la posición de director general de Business Intelligence Technology y su orientación es el mercado, no el producto. Con base en ello, planteará cómo la transformación digital es impulsada por la experiencia del cliente.

¿Cómo demostramos que conocemos a nuestros clientes? ¿Cómo podemos personalizar cada experiencia para cada cliente? ¿Cómo podemos ofrecer experiencias relevantes y consistentes en todos los canales de contacto, incluidas las plataformas móviles, web y de video?

¿Por qué la prisa con la transformación digital? ¿Por qué ya no se puede tener éxito sin ella?

Change your Tomorrow

Hyper Island



Jesper Rhode

Speaker y facilitador de Hyper Island, además de Consejero de GMCI, de Sao Paulo, que está organizado por un grupo de 50 personas, soñadores, hacedores, innovadores, cambiadores de juegos, perfeccionistas, creativos y entusiastas que se centran en facilitar la innovación y la colaboración transfronterizas en la industria móvil e Internet.

Jesper es un líder mundial que está lidiando con el desarrollo tecnológico y la innovación. Su compañía se ha dedicado al campo transversal entre la tecnología y cómo las personas y las empresas se adaptan a los nuevos modelos de negocio movidos por ésta. Hablará sobre el liderazgo de pensamiento y cómo la realidad de las personas y las empresas exige cambios nunca antes vistos.

Jesper explora los diversos aspectos del ecosistema móvil y compartirá sus ideas fronterizas sobre cómo las tecnologías y las innovaciones dan un paso adelante para inspirar el futuro.



CASA
MÉXICO

CULTURA, VALOR Y TALENTO
PARA EL MUNDO.

Eje Rector

3. Inspiración.

Para cambiar el mundo

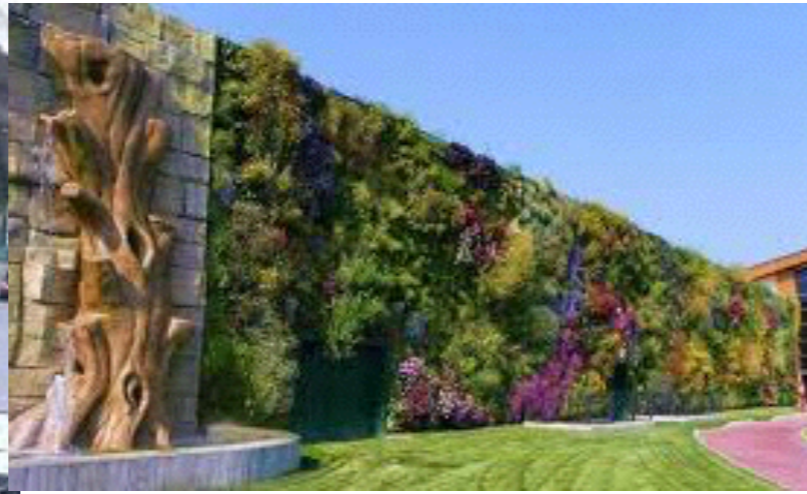
Empoderemos a los niños



Roberto Saint Martín

Roberto San Martín, director de la Escuela de Robótica, está desarrollando el talento mexicano con niños de 8 a 12 años de edad y ha tenido grandes éxitos internacionales. “Uno de sus principales objetivos, es que éstos no sólo aprendan robótica, si no que sepan cómo usarla para los desafíos sociales”.

Desde hace 8 años Roberto fundó RobotiX, cuyo propósito es que los niños que deseen aprender robótica no tienen que esperar a crecer para ello. El proyecto cuenta con programas especializados que combinan actividades reflexivas, para que los niños desarrollen sus capacidades, solucionen problemas complejos y exploten su creatividad de manera exitosa. A final de cuentas, lo importante en RobotiX es la perseverancia y como los propios niños lo afirman, en gran parte es “prueba y error, prueba y error”.



Transformando los espacios. Otra visión del mundo de las ideas

Fernando Ortíz Monasterio

Fernando es Director General de VerdeVertical quien es un visionario e innovador arquitecto. Ha transformado sin duda a la arquitectura con propuestas disyuntivas de gran valor. Fundador del despacho VerdeVertical, dedicado a la experimentación, investigación, diseño y construcción de soluciones sustentables para el futuro de las ciudades a través de sistemas de naturación verticales. Fernando hablará sobre el proceso de creación de valor con alto impacto positivo para transformar el mundo.

Creatividad Argentina

Para el mundo



Fernando Vega Olmos

“El día que Argentina comprendió que quedaba en el culo del mundo”.

Fernando, uno de los cinco creativos más importantes del mundo, actualmente Socio de la agencia Picnic, en Madrid, España, nos platicará cómo la creatividad de Argentina es hoy en día un referente mundial y se ha convertido en un país exportador.

Fernando nos expondrá cómo, en uno de los periodos más difíciles de su país desde el punto de vista económico, político y social, la publicidad de Argentina salió a conquistar el mundo y cómo a lo largo de los años, se ha mantenido en una de las posiciones líderes a nivel mundial.



CASA
MÉXICO

CULTURA, VALOR Y TALENTO
PARA EL MUNDO.

Eje Rector

4. Acción.

Los temas

que nos ocupan



Asamblea de socios.

- Conclusiones de las charlas. Nuestros retos de industria.

- Mejores prácticas de negocio con clientes.

Aplicación Happitch.

- Crecer la industria. Cómo desarrollar al mercado.

 - Campaña AMAP.

 - Estudio del impacto de la comunicación.

- Exportando creatividad mexicana.

- Cómo nos ven. Ranking de agencias.

- La voz de los socios.



CASA MÉXICO

CULTURA, VALOR Y TALENTO PARA EL MUNDO.

30 de marzo al 2 de abril

Mérida, Yucatán