

# POINTLOGIC Y BRANDINDEX DAN A CONOCER EL RANKING DE LAS MARCAS FAVORITAS DE LAS MUJERES EN 2016

Con motivo del día internacional de la mujer, Pointlogic y YouGov dan a conocer el BrandIndex de las diez marcas mejor evaluadas que más impresionaron a las mujeres mexicanas en 2016; los cinco primeros lugares los ocupan WhatsApp, Facebook, Google, Bonafont y Michelin. Un hallazgo que sorprende es la aparición de los neumáticos BF Goodrich como la gran ganadora respecto a la medición de mayor variación positiva en la impresión de marca.

El BrandIndex de las Mujeres Mexicanas 2016 es el resultado de encuestas online realizadas diariamente en los últimos 12 meses, en cinco regiones (Valle de México, Bajío, Norte, Centro y Sureste) a mujeres mayores de 18 años -nivel A, B y C- familiarizadas o clientes del producto. Evalúa catorce categorías (Automotor; Cervezas; Agua embotellada, jugos, bebidas deportivas; Higiene Del Consumidor Y Cuidado Personal; Cuidado Facial Y Del Cuerpo; Servicios Financieros; Internet; Medios de comunicación; Farmacéutico / Salud; Tiendas al por menor y restaurantes; Aperitivos; Refrescos y Jugos; Tecnología y Telecon; e Neumáticos). En promedio, cada marca recibió una media de 2 mil evaluaciones durante este período.

El BrandIndex es una encuesta diaria de seguimiento de marcas realizadas en 32 países de todo el mundo. Desde enero de 2013 este estudio mide la percepción de los consumidores mexicanos en más de 250 marcas de 16 indicadores clave de rendimiento (KPI): Recuerdo espontáneo, de la conciencia, la consideración, la intención de compra, la marca de impresión, la calidad, la recomendación, reputación, satisfacción, atención, valor, Buzz, la exposición, boca a boca, cliente actual, ex-cliente, y el rendimiento general.

## MEJORES MARCAS

Marca	Puntuación
1º WhatsApp	77.0
2º Facebook	70.2
3º Google	69.5
4º Bonafont	62.4
5º Michelin	56.4
6º Samsung	55.0
7º Ciel	54.7
8º Dove	54.0
9º Walmart	53.3
10º Aspirina	51.1

## MEJORADORES

Marca	Crecimiento
1º BF Goodrich	11.3
2º Mac	9.9
3º Nivea	9.8
4º Instagram	9.5
5º Danone	9.1
6º Pinterest	8.8
7º BBVA Bancomer	8.7
8º Mazda	8.7
9º Dan Up	7.9
10º Obao	7.9

## AUTOMOTOR

Marca	Puntuación
1º Volkswagen	46.0
2º Nissan	43.8
3º Honda	37.7
4º BMW	35.4
5º Jeep	35.2

Marca	Crecimiento
1º Mazda	8.7
2º Mercedes Benz	7.2
3º BMW	5.9
4º Renault	5.3
5º Land Rover	4.7

## CERVEZAS

Marca	Puntuación
1º Heineken	36.4
2º Victoria	27.0
3º Indio	26.2
4º Dos E	24.4
5º Modelo Especial	20.1

Marca	Crecimiento
1º Indio	5.1
2º Noche Buena	4.6
3º Leon	4.5
4º Negra Modelo	3.3
5º Tecate	2.5

## AGUA EMBOTELLADA, JUGOS, BEBIDAS DEPORTIVAS

Marca	Puntuación
1º Bonafont	62.4
2º Ciel	54.7
3º Epura	38.7
4º Gatorade	38.1
5º Boing	19.8

Marca	Crecimiento
1º Santa María	5.8
2º Santorini	3.3
3º Power Ade	3.1
4º Boing	3.0
5º Lipton	3.0

## HIGIENE DEL CONSUMIDOR Y CUIDADO PERSONAL

Marca	Puntuación
1º Rexona	48.3
2º Oral B	46.6
3º Listerine	43.8
4º Guillelte	42.3
5º Nivea	41.1

Marca	Crecimiento
1º Nivea	9.8
2º Obao	7.9
3º Garnier	6.6
4º Dove Clear Tone	6.1
5º Nivea Aclarado Natural	5.6

## CUIDADO FACIAL Y DEL CUERPO

Marca	Puntuación
1º Dove	54.0
2º Huggies	43.8
3º Lubriderm	36.2
4º Nivea	35.6
5º Johnson Baby	33.6

Marca	Crecimiento
1º Huggies	5.2
2º Johnson Baby	5.1
3º Neutrogena	3.9
4º Goicoechea	3.7
5º Grisi	3.6

## SERVICIOS FINANCIEROS

Marca	Puntuación
1º BBVA Bancomer	32.0
2º Visa	27.8
3º Banorte	25.9
4º Banamex	24.8
5º Master Card	22.6

Marca	Crecimiento
1º BBVA Bancomer	8.7
2º El Aguila	2.4
3º Master Card	1.6
4º American Express	1.2
5º ING	1.1

## INTERNET

Marca	Puntuación
1º WhatsApp	77.0
2º Facebook	70.2
3º Instagram	44.4
4º Pinterest	32.9
5º Twitter	21.4

Marca	Crecimiento
1º Instagram	9.5
2º Pinterest	8.8
3º Snapchat	6.2
4º Twitter	4.8
5º Tumblr	2.9

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Marca	Puntuación
1º Google	69.5
2º El Universal	37.6
3º La Jornada	13.1
4º El Financiero	12.8
5º Reforma	11.8

Marca	Crecimiento
1º El Universal	2.0
2º Ocho Columnas	0.1
3º El Norte	-0.6
4º El Economista	-0.8
5º El Financiero	-0.9

## LECHE Y YOGURT

Marca	Puntuación
1º Yakult	50.6
2º Activia	47.4
3º Lala	45.3
4º Danonino	44.1
5º Danone	42.8

Marca	Crecimiento
1º Danone	9.1
2º Dan Up	7.9
3º Carnation	6.7
4º Activia	6.6
5º Lala	4.9

## FARMACÉUTICO / SALUD

Marca	Puntuación
1º Aspirina	51.1
2º Vick	49.0
3º Tempra	46.2
4º Pepto Bismol	38.4
5º Flanax	35.9

Marca	Crecimiento
1º Advil	4.7
2º Flanax	3.7
3º Bio Electro	2.9
4º Vick	2.0
5º Cafiaspirina	1.9

## TIENDAS AL POR MENOR Y RESTAURANTES

Marca	Puntuación
1º Walmart	53.3
2º Liverpool	48.5
3º Sams	42.6
4º Little Caesar's	41.5
5º Bodega Aurrera	36.4

Marca	Crecimiento
1º Bodega Aurrera	5.1
2º Liverpool	4.8
3º Costco	3.7
4º KFC	2.5
5º Restaurantes California	2.4

## APERITIVOS

Marca	Puntuación
1º Ruffles	44.1
2º Sabritas	41.2
3º Doritos	41.2
4º Chips	32.6
5º Sabritas Adobadas	24.9

Marca	Crecimiento
1º Hot Nuts	6.9
2º Poffets	4.8
3º Chicharron de Cerdo Barcel	4.8
4º Sun Chips	4.7
5º Cheetos	4.4

## REFRESCOS Y JUGOS

Marca	Puntuación
1º Jumex	49.1
2º Peñafiel	38.1
3º Del Valle	37.2
4º Sidral Mundet	25.0
5º V8	20.9

Marca	Crecimiento
1º Pepsi Kick	5.3
2º Pepsicola	5.1
3º Squirt	4.7
4º Coca Cola Zero	3.4
5º Coca Cola	1.7

## TECNOLOGIA Y TELECON

Marca	Puntuación
1º Samsung	55.0
2º Mac	49.5
3º Sony	47.4
4º HP	41.6
5º Microsoft	33.8

Marca	Crecimiento
1º Mac	9.9
2º HP	4.2
3º Telcel	4.0
4º Toshiba	1.7
5º Dell	0.9

## NEUMATICOS

Marca	Puntuación
1º Michelin	56.4
2º Goodyear	50.1
3º Firestone	34.3
4º Bridgestone	31.5
5º Continental	19.3

Marca	Crecimiento
1º BF Goodrich	11.3
2º Continental	4.7
3º Firestone	4.5
4º Bridgestone	2.2
5º Pirelli	2.2

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

DAVID EASTMAN  
eastman@pointlogic.com