

¿Cómo poner tu negocio en el mapa con las herramientas de Google?

En **México** más del **60%** de búsquedas en Google provienen de un teléfono inteligente*

Una persona interactúa con su celular más de

100 VECES AL DÍA*

¿Qué puedo hacer con Google?



Google Mi Negocio™
Pon tu negocio en el mapa. Es una herramienta gratuita que te ubica justo frente a los ojos de tus clientes.



Google Primer™
¿Necesitas ampliar tus conocimientos sobre Marketing Digital? Lecciones fáciles y gratuitas creadas por expertos de marketing.



Google AdSense™
Una forma fácil y gratuita de obtener ingresos poniendo anuncios en tu sitio web.

Red de Display de Google™
Una de las redes más grandes de anuncios de display en el mundo, con más de 2 millones de sitios web, videos y aplicaciones.



Google Analytics™
Evalúa tu desempeño digital. Obtén valiosa información sobre tu sitio web para mejorar la experiencia de tus visitantes.



Google AdWords™
No necesitas una amplia experiencia en herramientas digitales, ni un elevado presupuesto para anunciarte en la Web. Google AdWords es una forma fácil y eficaz de atraer a más consumidores a través de Internet. Es la plataforma de publicidad de Google que ha impactado a más de un millón de clientes en el mundo, la mayoría son pequeñas y medianas empresas.



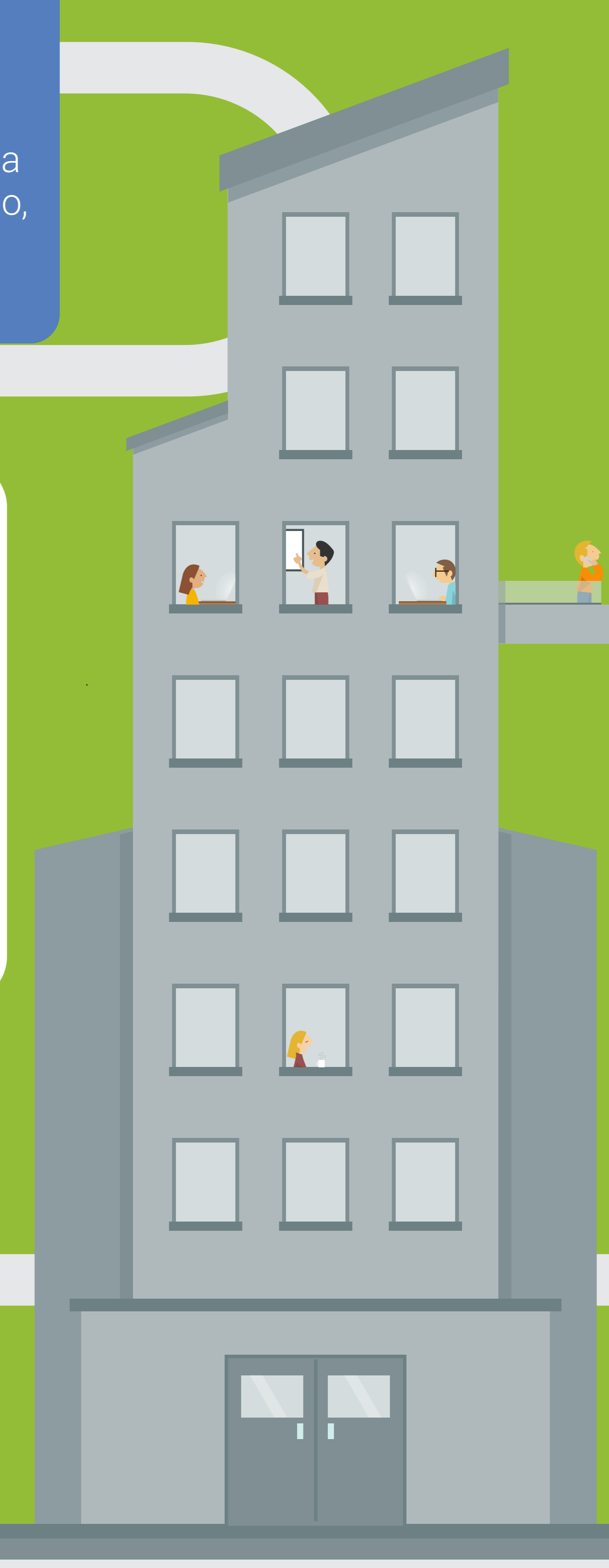
Google Consumer Surveys™
Realiza estudios de mercado de una manera fácil y accesible. Cuando un sitio web implementa esta opción, aparece un mensaje que ofrece al usuario elegir entre responder una pregunta de investigación de mercado o completar otra acción específica.



Google Partners™
Recibe asistencia certificada. ¡Asesoría especializada para los profesionales del Marketing Digital!



Google for Entrepreneurs™
Apoyamos las ideas que surgen de grandes mentes. Es un programa que reúne a diferentes comunidades, organismos y centros tecnológicos y crea espacios para que los emprendedores aprendan y desarrollen sus ideas.



Google Cloud™
Google Cloud es un portafolio único de productos, tecnologías y servicios que permiten a nuestros clientes operar en el mundo digital de manera fácil y con un rendimiento óptimo. Incluye: aplicaciones de productividad para empresas y usuarios, herramientas de Machine Learning, APIs, teléfonos Android, tabletas y Chromebooks que acceden a la nube. Dentro de Google Cloud se encuentra **G Suite**, que engloba productos para negocios como: Gmail, Docs, Drive, Calendar y Hangouts.

Prueba Mi Sitio™
Sé relevante, en cualquier momento y desde cualquier pantalla. Descubre cómo optimizar tu sitio para dispositivos móviles y computadoras de escritorio.



YouTube™
Haz que todos te vean. Explora tu creatividad y aprovecha los formatos publicitarios más eficientes para conectar con tus clientes.
· México es uno de los 3 países que más consumen videos en YouTube.*
· Cada minuto se suben 400 horas de contenido a YouTube.*



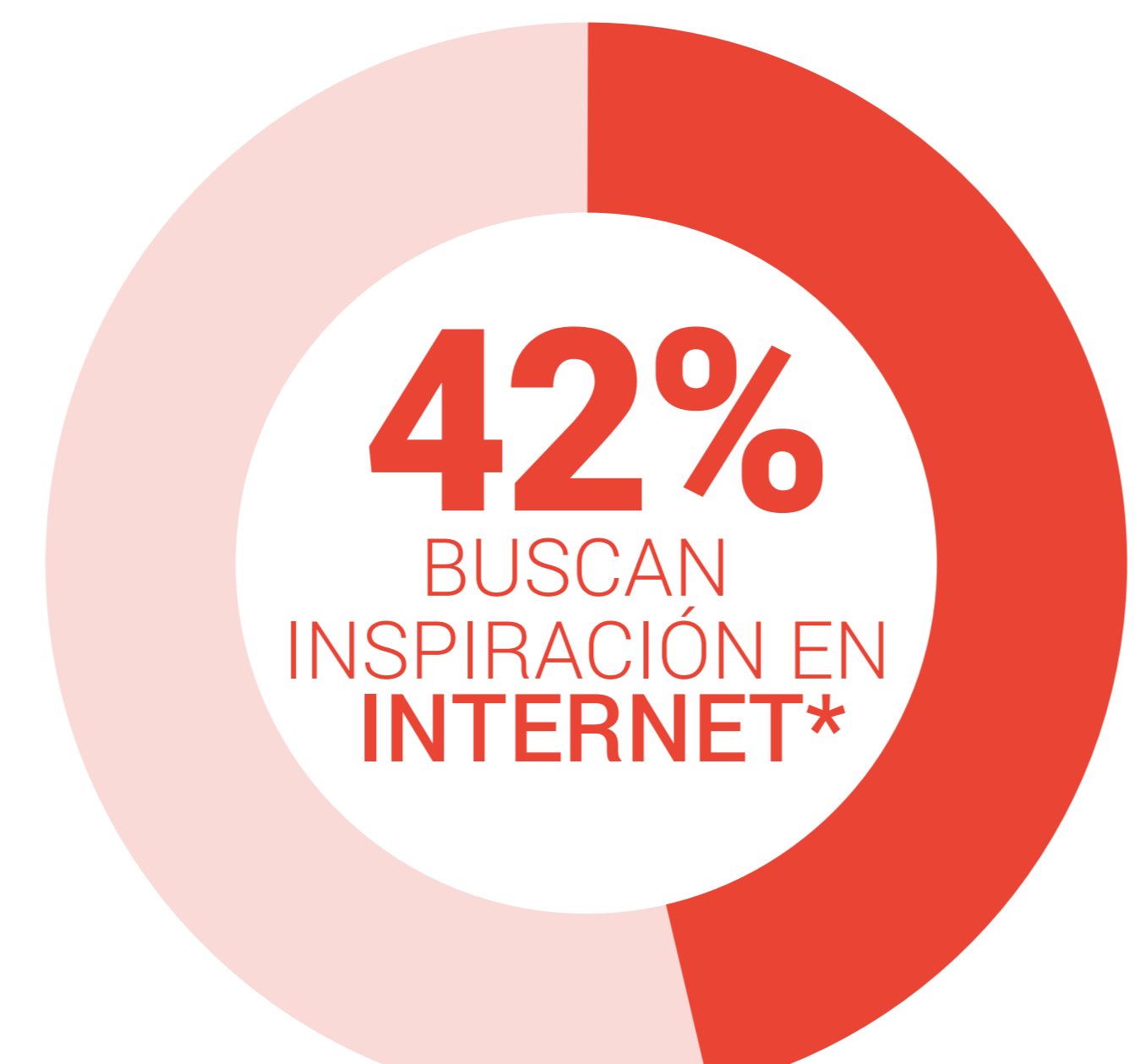
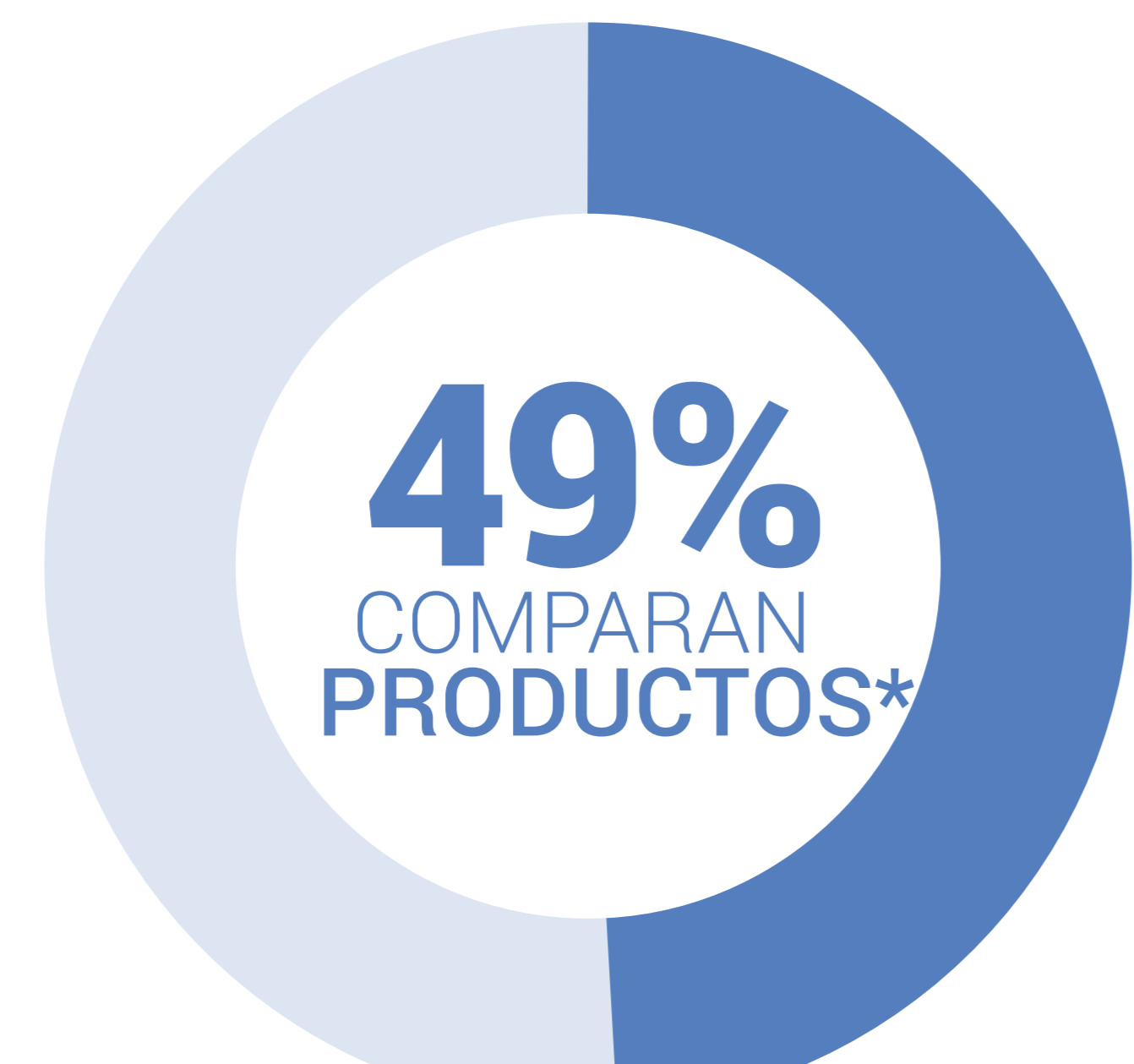
7 de cada **10** PyMEs tienen presencia en Internet*

77% DE LOS USUARIOS se conecta a Internet a través de su smartphone**

Las PyMEs que invirtieron en Google durante 2015, declararon que en **2016** han destinado **53%** de su presupuesto en las herramientas digitales de Google*

- PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE:
- Google Mi Negocio:** google.com.mx/minegocio
 - Google Primer:** yourprimer.com
 - Google AdSense:** google.com/adsense
 - Google Consumer Surveys:** google.com/insights/consumersurveys/
 - Google Analytics:** google.com/analytics
 - Google AdWords:** google.com.mx/adwords
 - Google Cloud:** cloud.google.com
 - G Suite:** gsuite.google.com
 - Google Partners:** google.com/partners
 - Google for Entrepreneurs:** googleforentrepreneurs.com
 - Prueba Mi Sitio:** testmysite.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/
 - YouTube:** youtube.com/yt/advertise/es-419/

Los consumidores en la web:



*Estudio realizado por Google, 2016.
**Información obtenida de "12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016" de la Asociación Mexicana de Internet.

