

80 años dentro de la Historia



Historia de las Gafas

DEVLYN 


Soumaya
FUNDACIÓN *Carlos Slim*



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1: Las Primeras Gafas	2
Capítulo 2: El siglo de la velocidad	4
Capítulo 3: El Boom Postguerra	7
Capítulo 4: Locura por el Modernismo	9
Capítulo 5: La era de las marcas Licenciadas	11





INTRODUCCIÓN

En Grupo Devlyn, estamos orgullosos de nuestros logros, hoy somos la cadena de ópticas más importante en México y América Latina, con más de millón y medio de clientes anuales y 80 años de experiencia. Este sueño empezó en 1936 en el estado de Chihuahua y desde entonces, hemos evolucionado enfrentando los desafíos tecnológicos y sociales que afectan al retail.

Siendo la base fundamental del negocio el campo de la salud visual, hoy honramos la evolución que han tenido las gafas a lo largo de la historia. Por ello, te compartimos en este boletín su historia y te comunicamos con orgullo que la colección privada del Sr. Frank Devlyn estará exhibida en el Museo Soumaya bajo el marco del Mes de la Visión y la campaña Ojo con tus Ojos.

¡Enhorabuena Familia Devlyn!





Capítulo 1 : Las Primeras Gafas

Un día no determinado de la prehistoria, un esquimal decidió hacer un especie de antifaz para permitir ver dado al intenso brillo del sol en la nieve. Ese momento fue donde se inventaron las gafas de sol. Ya desde la antigüedad se sabe de los nuevos intentos para hacer algún tipo de gafas y lentes de sol, desde el matemático Ptolomeo hasta emperadores como Nerón.

Estos inventos crecieron durante la edad media, donde los monjes que tenían que copiar escrituras extensas, tenían problemas de vista cuando eran mayores. En esos tiempos, tal y como ahora, la capacidad de cualquiera de ver objetos de cerca o de lejos disminuye a los 45 años de edad, lo cual hace una prioridad tener gafas en esos tiempos. Al comenzar el Renacimiento, la gente comenzó a querer crecer su poder intelectualmente, lo cual enfatiza en la necesidad de usar gafas, ya que leer era algo sumamente importante en esos tiempos para crecer el conocimiento humano.



Se puede decir que las gafas realmente se inventaron en 1287, en Florencia, Italia, por un monje llamado Salvo degli Armati. En esos tiempos eran muy limitadas las personas las cuales podían y usaban gafas, ya que la mayoría eran monjes que lo necesitaban para recitar numerosos escritos. Sin embargo, las gafas no eran nada atractivas en ese entonces, eran dos lentes sujetos por un medio puente. Equilibrar las gafas en la punta de la nariz no era nada cómodo, y pasaron 450 años más, antes de que se inventara una forma más práctica para el uso de las gafas. Durante el Renacimiento este nuevo invento fue sumamente popular en lugares como Europa y Asia, hechas con materiales como la barba de ballena, la plata, el oro y cada vez más el cuerno.





Al inicio del siglo 16 en España e Italia se fabricaron unos aros a los que se sujetaban tiras de cuero que después se podían atar alrededor de las orejas. Fue después al comenzar el siglo 18, cuando el fabricante de instrumentos de Londres Edward Scarlett, fabrico las varillas, el aspecto de las gafas que actualmente conocemos. Sin embargo, hasta estas fechas las gafas no eran populares, eran vistas como una debilidad física, y como marca del deshonor. Hubo varios diseños de gafas, una de ellas es la luneta, la cual estuvo de moda desde principios del siglo 18 hasta la primera Guerra mundial. Se cree que la luneta la puso de moda el dandy inglés llamado Beau Brummell, y ningún dandy en esos tiempos se debía de ver sin su luneta.





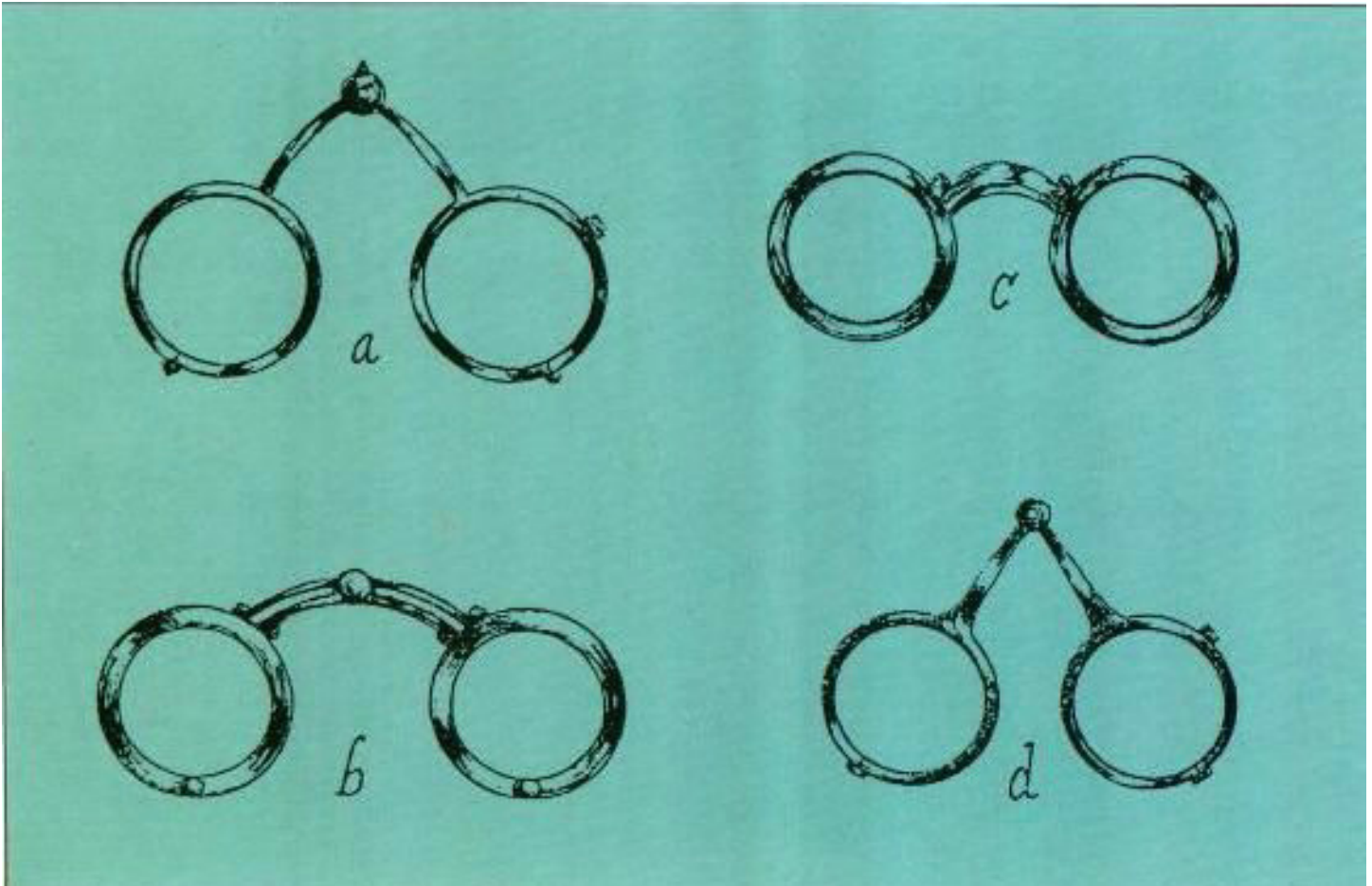
Al otro lado del mundo, en China, también se evolucionan las gafas. Inicialmente las gafas se parecen mucho a las del Occidente, pero a mediados del siglo 17 empezaron a surgir con tiras que servían para sostenerlas en las orejas y desplegadas que se pegaban a la presente. En el siglo 19 adoptaron el estilo occidental y comenzaron a parecerse a las gafas modernas. A principios del siglo 20, las gafas chinas eran mucho más ostentosas y grandes comparadas a las gafas normales del occidente. En el Oriente las gafas no fueron vistas como en el occidente, si no todo lo contrario. En el Oriente las gafas eran vistas como un símbolo de inteligencia y potencial intelectual. De hecho, se encontraron muchas gafas en el oriente sin alguna graduación, lo que indica que mucha gente no los necesitaba pero lo usaba para la apariencia. La creencia de que los lentes de cuarzo suponían beneficiar a la salud, se mantuvo hasta el siglo 20, se sigue con la creencia que la gente lo usaba para “parecer inteligente.”



Capítulo 2: El siglo de la velocidad

Una de las grandes innovaciones del siglo 19, inicialmente no tuvo nada que ver con las gafas. Fue una consecuencia a una de las grandes preocupaciones de la época: la falta de bolas de billar. Ya que a mediados del siglo 19, el billar ganó muchísima popularidad. En 1868, un inventor aficionado al billar llamado John W. Hyatt, inventó el celuloide. Esta innovación benefició a el reino animal ya que el billar se hacía del marfil, lo cual proviene de los cuernos de los animales. En el año 1870, el celuloide fue adoptado a la fabricación de las gafas. El celuloide fue popular, gracias a su gran flexibilidad y capacidad de adaptación y modelación.





En el siglo 19, la fabricación de las gafas aumentaba significativamente, gracias a la cada vez más población letrada. Las gafas de sol, incrementaron dramáticamente en lugares como Estados Unidos y Europa, ya que las estrellas durante el esplendor de la época del cine, las usaban con gran frecuencia.

Esto causó que el público mundial, viera las gafas como un signo de glamour y elegancia, gracias a los medios de comunicación. Sin embargo, la forma de las gafas no cambiaba, seguía siendo completamente redonda. En 1931, esto cambió completamente ya que American Optical introdujo a la sociedad la forma de gafas que suele llamarse "ojo de gato." Este ángulo de armazón, fue el primer estilo que era "estético" para la forma de cara de las personas, lo cual lo hacía atractivo.



Durante las épocas de la Primera y la Segunda guerra Mundial, las gafas de acción fueron protagonistas. Estas gafas se usaban para aquellos coches y aviones que tenían cabinas abiertas. Las primeras gafas de protección aparecieron en el siglo 19, durante la revolución industrial. En 1911, Auto-Glass entró al mercado, creando más tipos de gafas para automovilitas. Estas no tenían bisagra en el centro, pero sí un puente doble fijo que aseguraban que los lentes más grandes estuvieran estables y alineadas, pareciéndose al estilo que hoy conocemos como "aviador." Este modelo era sumamente respetable para el público americano, ya que los militares se veían muy elegantes.



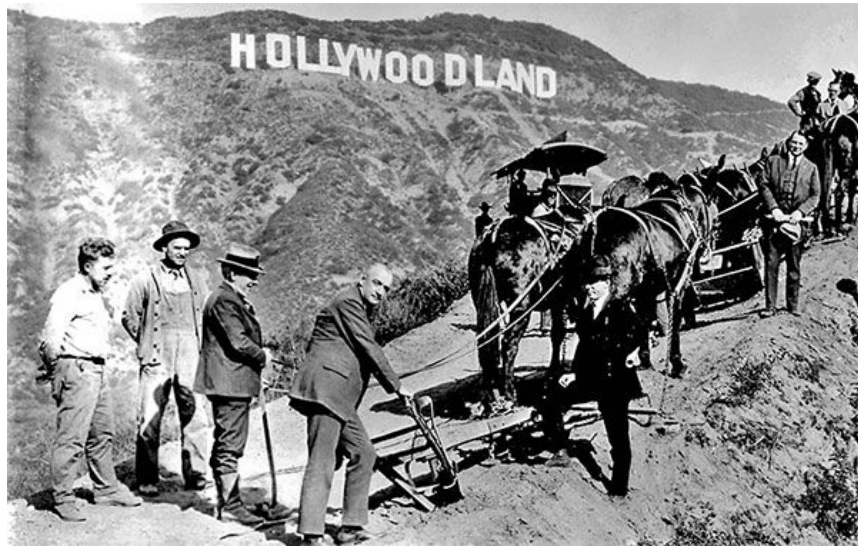


La producción del celuloide bajó dramáticamente durante la Segunda Guerra Mundial, lo cual hizo que las industrias buscarán otras formas sintéticas para producir. Durante la guerra, la producción de gafas de sol bajo, ya que los recursos eran escasos. El celuloide empezó a tener sus defectos, ya que era muy sensible al sol y tenía un tiempo de uso bastante bajo. Sin embargo, la variedad del plástico hacía posible una gran variedad de diseños y formas extravagantes, las cuales se convirtieron en el centro de la óptica tras la guerra.



Capítulo 3: El Boom Postguerra

El final de la Segunda Guerra Mundial marcó el inicio de la época de oro de la moda de la óptica ocular. Fue un cuarto de siglo de rápido crecimiento y expansión para este negocio. El avance de la popularidad de Hollywood, ayudó a darle un impulso a la popularidad a las gafas. A pesar de la gran depresión y de la vida austera, llegó una época en donde los nuevos estilos y la diversión estaban por fin de moda. Nuevas formas extrañas, torcidas, encajados y brillantes, eran los nuevos modelos que estaban siendo presentados al mercado. Esto todo empezó en la década de los 50, en donde el advenimiento del modernismo, el amor libre, la decadencia de la moral, el feminismo, y la revolución sexual estaban tomando lugar; lo que le dio lugar a diseños como zigzags, plumas y fuentes y elaborados garabatos, un extraño híbrido entre diseños de gafas y aderezos para el pelo.



El cambio del corte de cabello fue lo que dio origen a una nueva imaginación de lentes de sol; desde el cambio radical de la cáscara de tortuga por el celuloide, hasta la creación de nuevos diseños de gafas. Desde Leominster, Massachusetts, hasta las montañas del Jura en Francia, la producción de gafas incrementó inmensamente. Estos fueron algunos de los productores que trajeron lo que siempre le había faltado a la industria óptica: estilo.



Estos productores también poseen un gran conocimiento de marketing que antes no había. Se promocionaban en todos los lugares acompañados de los nuevos cortes y estilos de pelo, lo cual causó que las gafas ópticas se pudieran conseguir en cualquier lugar. El mercado de gafas también tenía grandes productores como Bausch & Lomb y American Optical, que fueron los que crearon sus propias líneas como Ray-Ban y las True Colors.





La industria óptica tuvo repentinamente una idea brillante: una empresa de fabricación de gafas pagaría a un diseñador un determinado porcentaje de la sventas y este, a cambio, permitiría que la empresa colocara su nombre en las monturas y las vendiera como creación de su casa de moda. Los primeros ejemplares los produjo American optical en 1953 en asociación con Claire McCardell, una diseñadora norteamericana. Corto tiempo despues, American Optical lanzo una linea incluso mayor con una legendaria diseñadora llamada Elsa Schiaparelli. Tuvo tanto éxito esta experiencia que en cerca de 15 años, provocó una avalancha de gafas hechas por diseñadores que iban a finalmente lograr suprimir el estigma que las gafas habían tenido históricamente.

Capítulo 4: Locura por el Modernismo

En la década de 1960, la moda popular prevaleció con lo que estaba de moda en esos días. Los estilos de la época anterior dejaron de estar de moda y dieron paso a una enorme variedad de formas geométricas y colores luminosos. Lo que estaba pasando en esa época era el modernismo en el sentido de lo "extravagante," lo cual dio lugar a todavía más nuevos diseños. Dado a que la moda de las gafas todavía no estaba muy bien definida, los creadores y diseñadores podían e iban a inventar hacer algo, lo que fuera.



La moda de esa época se convirtió en la moda de las gafas a la par, por ejemplo la rica profusión de estilos op-art presentados en la exposición de 1965, "The Responsive Eye" en el Museo de Arte Moderno. Presentaron motivos repetitivos como patrones de ajedrez, círculos concéntricos y líneas paralelas entre otras. Todas las empresas de fabricación de gafas comenzaron a utilizar este tipo de estilos en sus modelos. El Pop Art empezó a surgir, la paleta de artistas como Andy Warhol empezaron a reflejarse. Las líneas que más resaltaron durante esa época fueron Christian Dior, Pucci, y Courreges.



En la línea de marketing, se usaba poner artistas detrás de unos nuevos modelos. Así la gente se preguntaría: Quién está detrás de esos Foster Grant? Eran personas famosas como Raquel Welch, Peter Sellers, Woody Allen, Mia Farrow etc. También durante 1960, empezó el famoso término llamado Flower Power. Empezó a desaparecer las antiguas formas de la sexualidad, el largo de las faldas subió dramáticamente, el estilo hippy se introdujo, el estilo rock & roll estaba de moda, y cosas que antes no eran aceptables empezaron a entrar a la sociedad. En Inglaterra, orientadores de moda como Tara Browne, empezaron a desarrollar el nuevo estilo que se dio en tiendas como Granny Takes a Trip. Estos modelos, tan pequeños, de formas excéntricas, con armazones de metal, que en el pasado se asociaban con Papa Noel o al famoso personaje de Scrooge, estaban ahora fuera de la moda. Se le conoce como las "Gafas de la Abuela."



Capítulo 5: La era de las marcas Licenciadas

La década de 1970 fue marcada por diseñadores como Gene Krell, Freddy Hornik y Marty Breslau que asumieron la dirección de la boutique londinense Granny Takes a Trip, y se libraron rápidamente de los modelos hippies que estaba comercializando. El estilo de esta década comenzó a ser decadente, androgino, exuberante y glamuroso. Granny definió el estilo, y el glamour capturó el momento. El glamour se propagó como un incendio en el bosque desde los proto punks New York Doll, a los pioneros de la danza y música Parliament, a rockeros como Kiss, o a Elvis Presley en Las Vegas.

En el campo de las gafas, el ejemplo mas representativo de esta estética osada fue Elton John.

Las gafas de sol de estilo aviador de plástico cromado, era usado especialmente por Elvis Presley. A estos clientes los atendía una tienda nueva llamada Optique Boutique, que recibía a la estilista cliente de Hollywood que se había especializado en gafas.

DEVLYN 

