



CONFEDERACIÓN
DE LA INDUSTRIA
DE LA COMUNICACIÓN
MERCADOTÉCNICA

CICOM

Presentación Credenciales

www.cicom.org.mx

¿Qué es CICOM?

CICOM es la **Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica** en México, organismo cúpula que integra a las empresas y asociaciones más importantes de la comunicación comercial en el País

¿Quiénes la Integran

- ⌘ **Asociación Nacional de la Publicidad (ANP)**
- ⌘ **Asociación de Agencias de Medios (AAM)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Profesionales de la Promoción (AMPPRO)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Agencias Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa, (DIRECTA)**
- ⌘ **Asociación Latinoamericana de Agencias de Publicidad (ALAP)**
- ⌘ **Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)**
- ⌘ **Consejo de la Comunicación (CC)**
- ⌘ **Consejo de Diseñadores de México (QUÓRUM)**
- ⌘ **Interactive Advertising Bureau (IAB México)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)**
- ⌘ **Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad Farmacéutica (AMAPF)**
- ⌘ **Consejo de Investigación de Medios. (CIM)**

Todos estos organismos se reúnen en **CICOM** con tres objetivos fundamentales:

- Impulsar el conocimiento y la utilización de las **Comunicaciones Multicanal de Marketing** con un enfoque Integrado.
- **Desarrollar y fomentar en las empresas** el marketing integrado para incrementar y consolidar la **industria de la Comunicación Comercial** en México.
- **Representar a la Industria de la Comunicación Comercial** ante el gobierno, autoridades y organismos en México.

*En conjunto, **CICOM** representa a más de **1200 empresas** con **1.6 millones de empleos** generados en toda la industria de la comunicación comercial*

MISIÓN

Crear y mantener un entorno propicio para el desarrollo de la industria de la comunicación comercial en México

Promover el conocimiento y la utilización de las comunicaciones de marketing con un enfoque Integrado y Multicanal, a fin de impulsar el éxito de las empresas e instituciones que hacen la comunicación comercial en México

VISIÓN

Liderar el crecimiento de la comunicación comercial en México impulsando su conocimiento y utilización profesional, con la mas alta calidad y los valores éticos de autorregulación y respeto al consumidor

- **Buscar**, beneficios para nuestros agremiados.
- **Apoyar**, representar y defender los intereses de la industria de la comunicación mercadotécnica; (Publicidad, Marketing, Relaciones Publicas, Marketing Directo, Interactivo y Digital, Diseño Gráfico, Promociones, etc.)
- **Promover** la ética y el profesionalismo entre los integrantes de la industria.
- **Fomentar** la autorregulación de la industria para mantener y elevar estándares de desempeño y ética profesional.
- **Difundir** las actividades de la industria y los beneficios que genera.
- **Incrementar** la eficiencia y la sinergia en la operación de los asociados.
- **Auspiciar** la cultura que promueva la integración de la comunicación mercadotécnica.
- **Fortalecer** las relaciones entre asociados y entre sus diferentes disciplinas.
- **Participar** activamente en los procesos legislativos y en la elaboración de reglamentos que afecten a la industria de la comunicación mercadotécnica.
- **Diseñar** estrategias que impulsen el crecimiento y desarrollo de la industria.
- **Evaluar y dimensionar** el desarrollo de la industria y difundir sus avances y logros.
- **Posicionar** a la industria como factor clave de éxito en la estrategia de desarrollo de los negocios, las organizaciones y las instituciones.

Gracias

Arturo Huerta
Presidente CICOM
ahuerta@cicom.org.mx

www.cicom.org.mx

