

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE AGOSTO 2016**

Ciudad de México, a 5 de septiembre de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2016 sus ventas ascendieron a **\$42,627 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Agosto			Enero - Agosto		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México*	34,834	33,241	4.8	270,456	247,068	9.5
Centroamérica**	7,793	6,792	14.7	61,506	48,952	25.7
Consolidado	42,627	40,033	6.5	331,962	296,020	12.1

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

** El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **3.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de julio al 26 de agosto de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de agosto de 2015, las ventas totales se incrementaron **8.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.7%**.

Crecimiento en Ventas México 2016*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	11.0	9.8	4	11.1	9.8
Febrero	12.8	11.7	4	8.4	7.5
Marzo	7.8	6.8	5	7.4	6.5
Abril	9.9	8.9	4	8.9	7.9
Mayo	9.1	8.0	4	13.0	11.8
Junio	7.8	6.7	5	7.8	6.8
Julio	13.1	12.0	4	10.4	9.3
Agosto	4.8	3.8	4	8.8	7.7
Enero-Agosto	9.5	8.4	34	9.4	8.3

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un incremento de **5.4%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de agosto registró un decremento a unidades iguales de **1.6%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **4.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **0.6%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Mayo	3.8	1.3	4	10.0	7.3
Junio	7.5	4.3	5	6.8	3.8
Julio	14.8	11.0	4	10.4	6.7
Agosto	4.3	0.6	4	10.4	6.5
Enero–Agosto	7.8	4.8	34	7.7	4.7

Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos nueve unidades:

México: seis unidades

- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, dos en Monterrey, Nuevo León; una en Quéretaro, Quéretaro y una en la Ciudad de México.
- **Dos Mi Bodegas**, una en Zumpango del Río, Guerrero y una en Venustiano Carranza, Puebla.

Centroamérica: tres unidades

- **Un Walmart**, en Francisco Morazan, Honduras.
- **Dos Tiendas de Descuento**, una en Cortés, Honduras y una en Acajutla, El Salvador.

Responsabilidad Social Corporativa

Fundación Walmart de México entregó un donativo de 4 millones de pesos a la institución Alimento Para Todos I.A.P., con el fin de capacitar a 62 organizaciones dedicadas al acopio de alimentos en términos de recepción, selección, categorización, almacenaje y entrega, así como la evaluación de las necesidades de infraestructura que requieran dichas organizaciones para el correcto funcionamiento de sus instalaciones.

Walmart llevó a cabo la 4ª edición del Premio de Innovación Sustentable Walmart + Ibero, a través del cual convocó a emprendedores universitarios a inscribir proyectos que generen un impacto positivo en el medio ambiente y un consumo y estilo de vida sustentable. Se inscribieron 158 proyectos, 76% provenientes de universidades públicas; 30 fueron preseleccionados y 10 pasaron a la final. De estos últimos, 3 resultaron ganadores, obteniendo capital semilla y una beca para entrar a un programa de pre-aceleración de cuatro meses, en el cual recibirán apoyo para desarrollar sus ideas y convertirlas en un modelo de negocio. El proyecto que obtuvo el primer lugar fue “Aselus”, por su propuesta de luminaria

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



híbrida que cuenta con paneles solares, baterías y material reciclado para generar luz sustentable. Esta iniciativa fue en colaboración con la Universidad Iberoamericana y Socialab.

Walmart de México y Centroamérica llevó a cabo una jornada de reforestación en Guatemala con la participación de 60 asociados voluntarios de tiendas, quienes plantaron 1,500 árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **agosto de 2016**, operaba **2,965** unidades comerciales:

2,254 México	711 Centroamérica
1,733 Bodegas Aurrerá:	484 Tiendas de Descuento
475 Bodegas	94 Supermercados
326 Mi Bodegas	26 Walmarts
932 Bodegas Express	107 Bodegas
256 Walmarts	
160 Sam's Clubs	
95 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
 Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx www.superama.com.mx
www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

