

# Hilton

## EXPANSIÓN EN **LATINOAMÉRICA** CON ÉXITOS CLAVES EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

Crecimiento continuo año tras año pone a la empresa en óptima posición para alcanzar su hotel número 100 en Latinoamérica este año

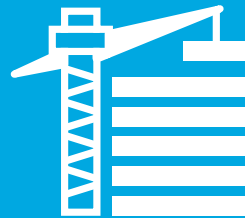
**LATINOAMÉRICA • 2DO TRIM. 2015 a 2DO TRIM. 2016**



Se abrieron aproximadamente 20 hoteles en 12 meses



Se firmaron casi 30 acuerdos en 12 meses



Plan de desarrollo de más de 50 proyectos en la región



En posición para alcanzar su hotel número 100 este año

### DESTINOS ACTUALES A LO LARGO DE LATINOAMÉRICA



Se anticipan las aperturas de hoteles adicionales para fin de año en Colombia, Honduras, México y Perú, lo que contribuirá a los planes de la compañía de alcanzar el hotel número 100 en la región.

### PRINCIPALES APERTURAS

#### **HAMPTON BY HILTON EN BOLIVIA**

nuevo país para Hilton

#### **HILTON GARDEN INN EN GUATEMALA**

nuevo país para Hilton

#### **DOUBLETREE BY HILTON EN COLOMBIA**

primero en el país para la marca

#### **HILTON GARDEN INN EN BRASIL, PERÚ & URUGUAY**

primeros en los países para la marca

#### **CURIO - A COLLECTION BY HILTON EN ARGENTINA**

primero en el país y en Latinoamérica para la marca

HILTON TIENE AHORA MÁS DE **16.000 HABITACIONES**

en una cartera de más de 90 hoteles y resorts en Latinoamérica.