



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

1er Estudio de Educación en Línea en México 2016

Presentado por:



Antecedentes

- Ante la importancia que ha ido adquiriendo el uso de la tecnología en la vida diaria de los mexicanos, el presente estudio pretende dar a conocer los hábitos, motivos y percepción de los internautas interesados en continuar con su preparación académica bajo una modalidad 100% en línea.



Descripción Metodológica

Universo	Internautas interesados en continuar preparándose académicamente
Muestra	1,700 entrevistas
Metodología	C.A.W.I. (Entrevista Auto-administrada por Computadora)
Duración de la encuesta	15 Min.
Encuesta en campo	Mayo 2016
Alcance	República Mexicana

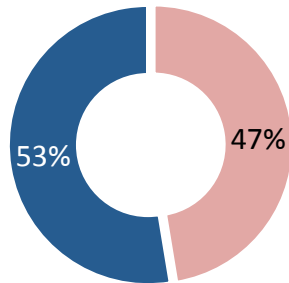


Distribución de la Muestra

Base: 1,700

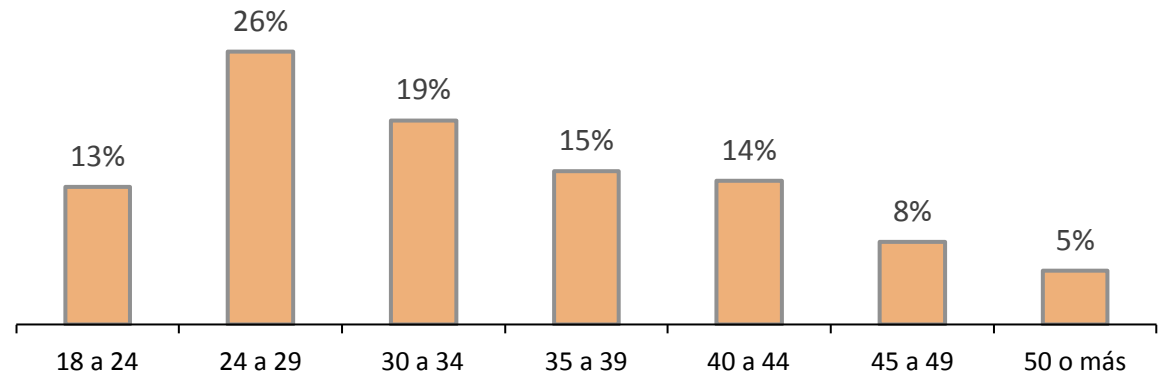
Género

■ Femenino ■ Masculino



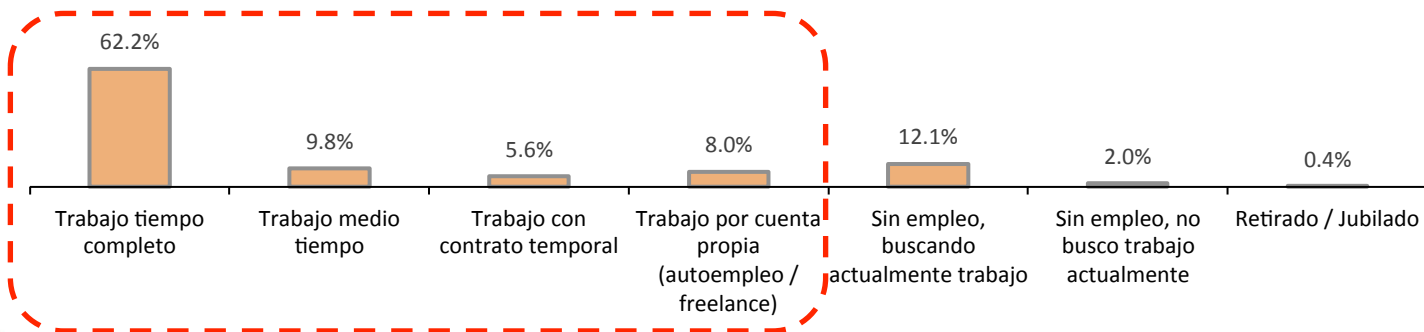
Base: 1,700

Edad



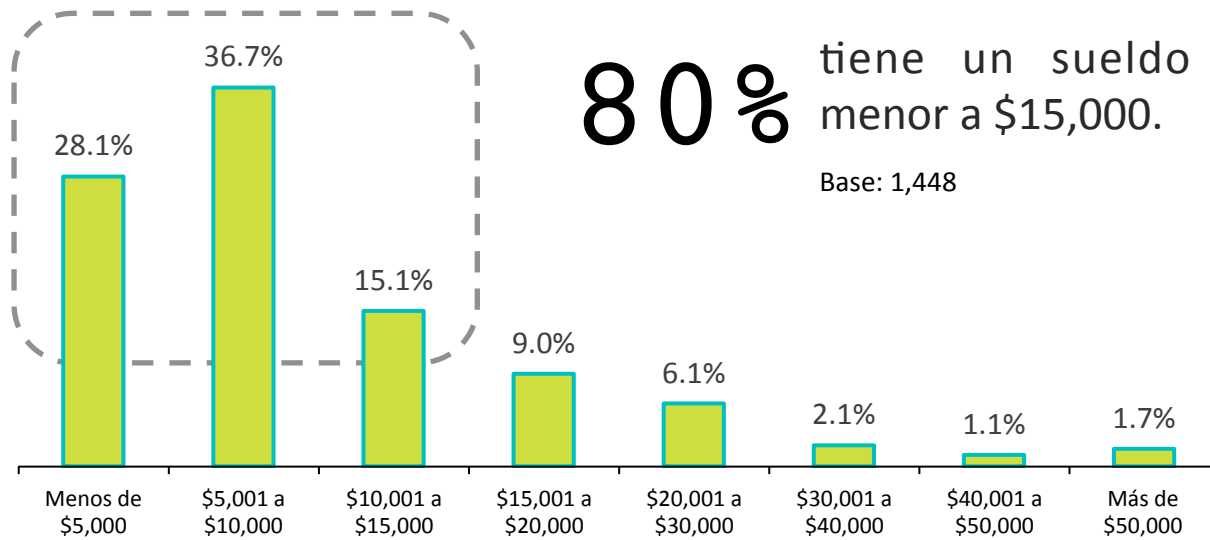
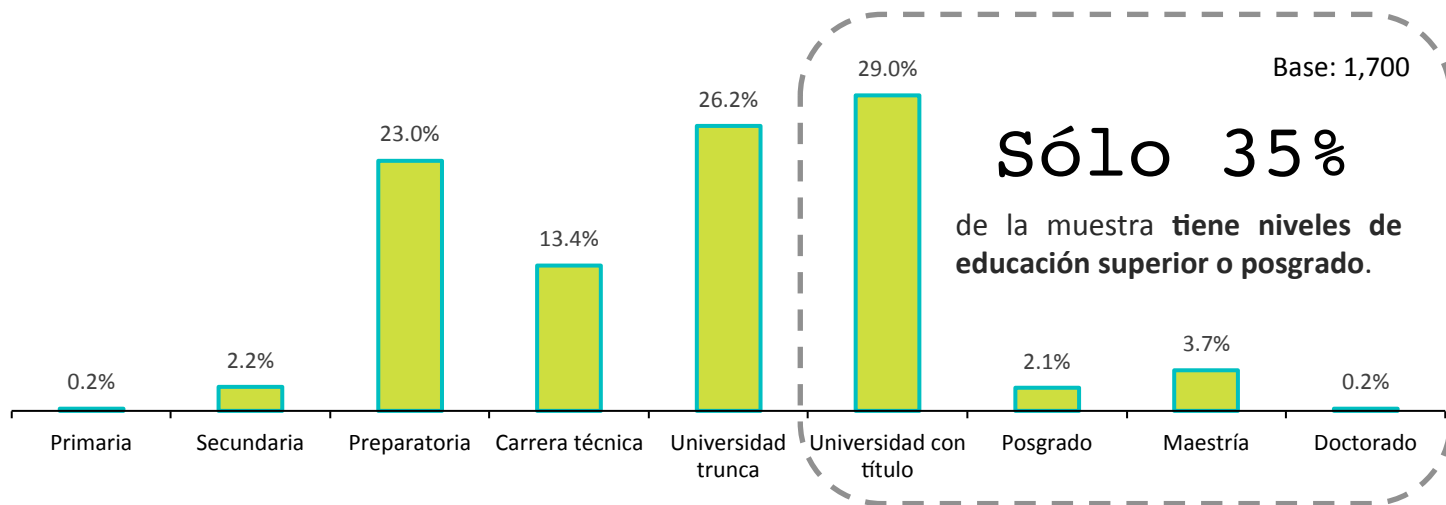
Base: 1,700

Estatus Laboral



87% de los internautas encuestados tiene algún tipo de empleo

Nivel de Estudios y Sueldo



Por favor indica tu último grado de estudios acreditado.

¿Nos podrías compartir cuál es tu salario mensual (bruto)? *Opcional

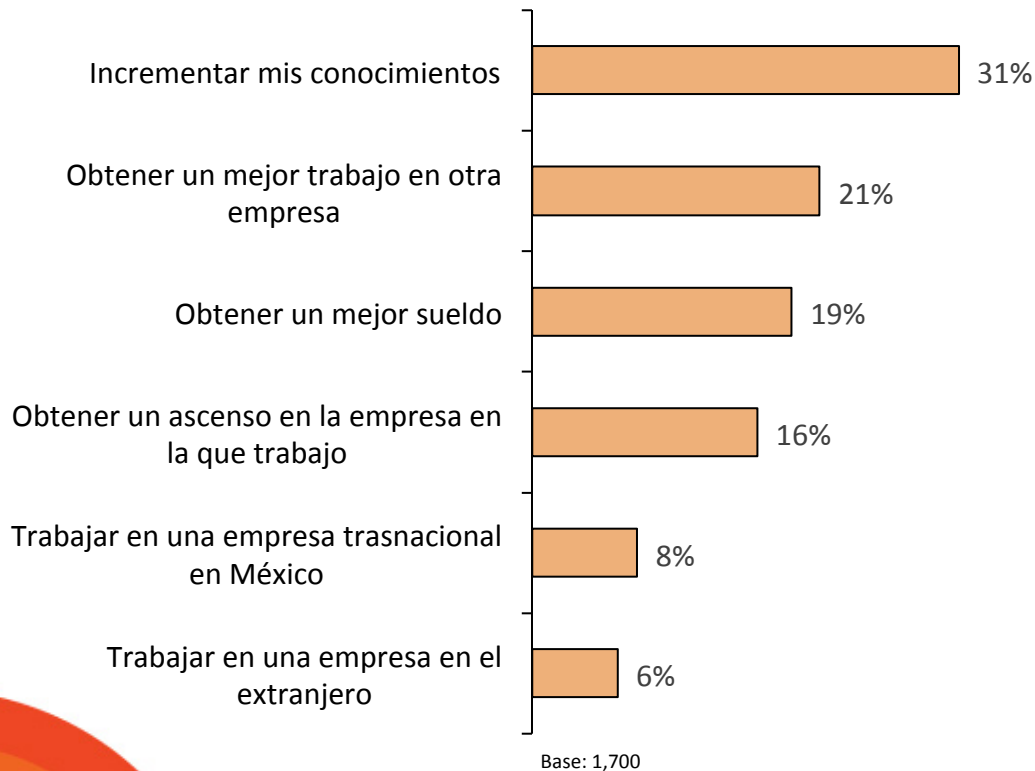


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Panorama General de la Educación

Panorama General de la Educación

Metas por las cuales seguir con preparación profesional



La meta más importante, según los encuestados, va enfocada hacia **una mejora personal**, mientras que el resto están ligadas directamente al ámbito laboral.



¿Cuál es tu meta principal al decidir continuar con tu preparación profesional?

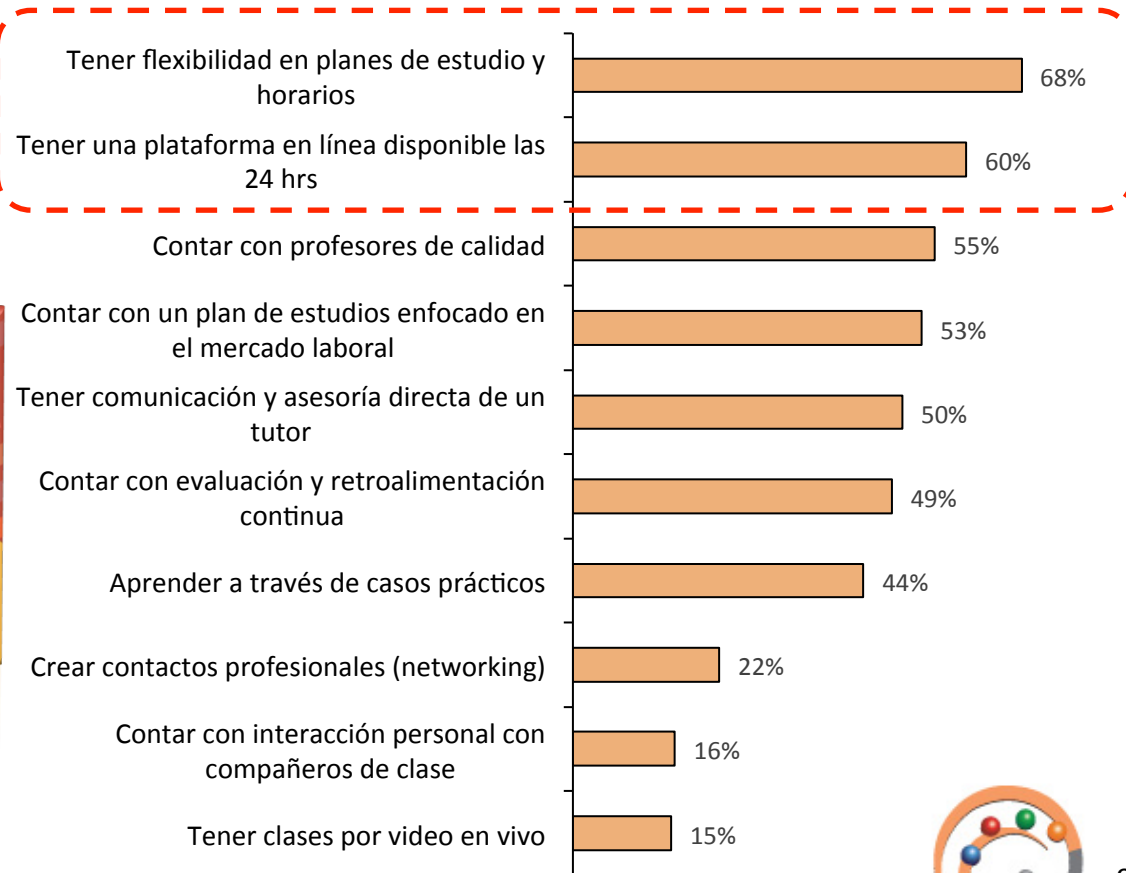
Panorama General de la Educación

Los encuestados, enfocan sus **expectativas** principalmente en los siguientes rubros:

- **Flexibilidad de planes de estudio y horarios**
- **Disponibilidad de plataformas en línea las 24 hrs**



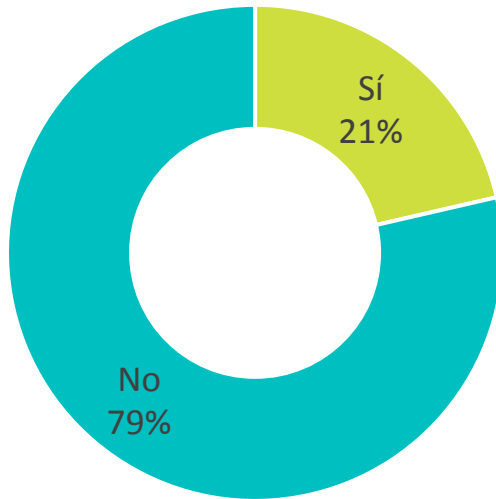
Al buscar ofertas educativas, ¿qué **expectativas** tenían los encuestados?



Base: 1,700

Al decidir continuar con tu preparación profesional, ¿cuáles son tus expectativas?
*Selecciona máximo cinco opciones.

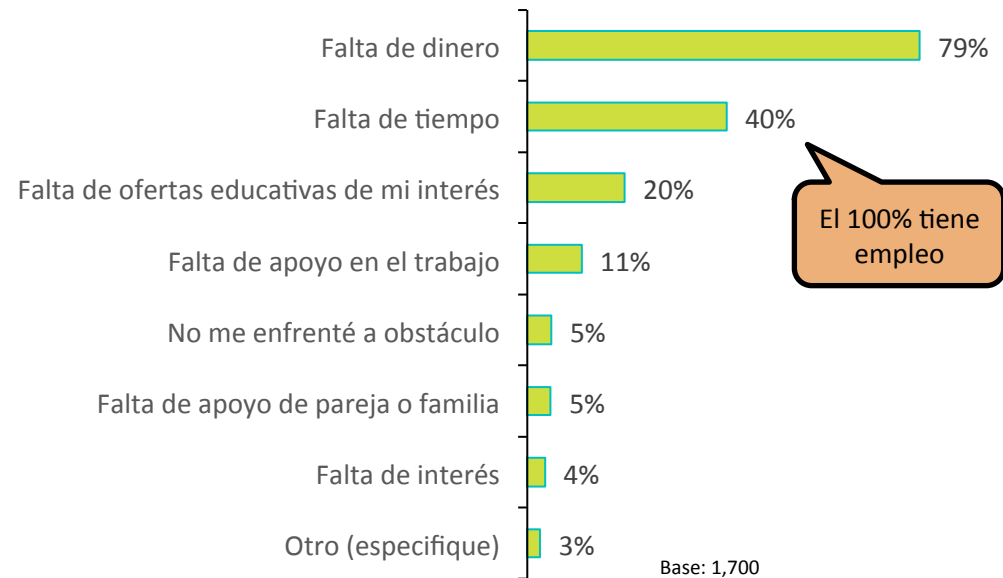
Panorama General de la Educación



Base: 1,700

Casi 80% de los encuestados menciona **NO** estar cursando ningún nivel de estudio actualmente.

Obstáculos para continuar con preparación profesional



El 100% tiene empleo

Base: 1,700

Para 8 de cada 10 encuestados el factor económico es el principal obstáculo para continuar con su preparación profesional.

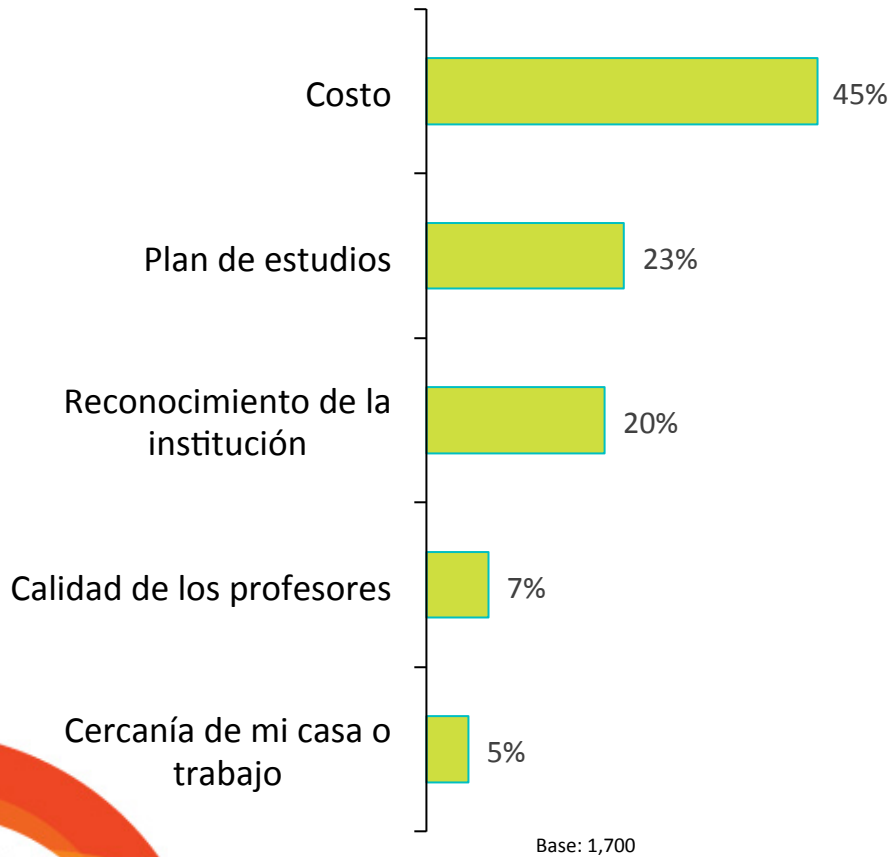
¿Actualmente estas cursando algún nivel de estudio, diplomado, licenciatura, maestría, curso, etc?

¿A cuál de los siguientes obstáculos te has enfrentado para decidir continuar con tu preparación profesional?

*Selecciona máximo dos opciones

Panorama General de la Educación

Aspectos valorados para elegir institución educativa



Casi el 50% considera el costo como el aspecto más valorado para elegir institución educativa, lo cual tiene relación con el principal obstáculo para continuar con su preparación profesional.



De los siguientes aspectos, ¿cuál es el que más valoras al elegir la institución en la que cursarías un plan de estudios?



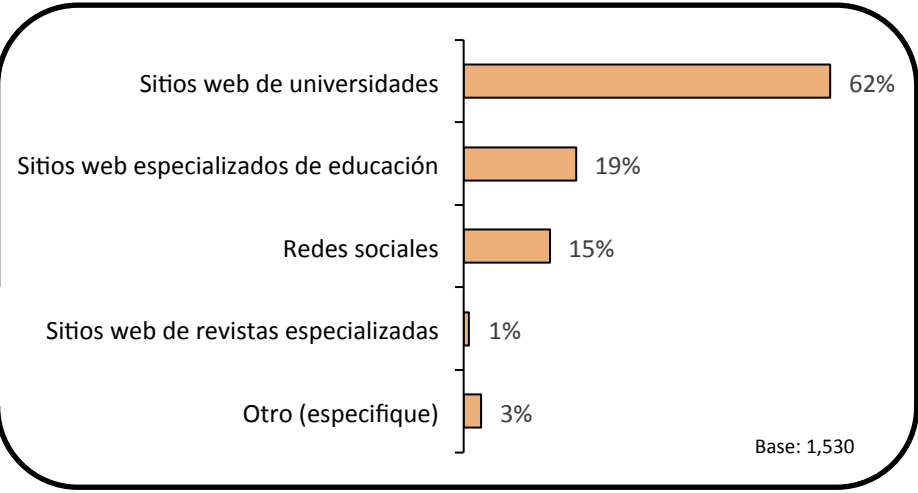
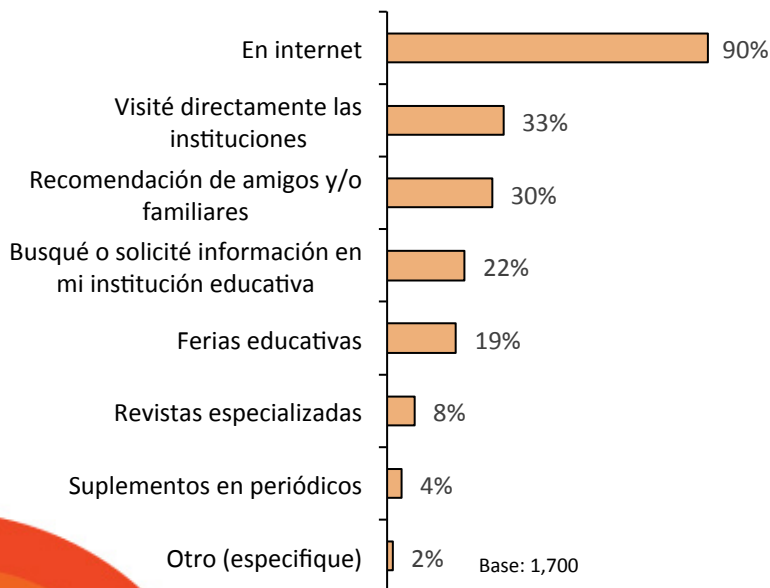
AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

¿Qué medios utilizan los internautas para buscar ofertas educativas?

Medios utilizados

➤ **9 de cada 10** encuestados utilizan internet para buscar ofertas educativas

➤ **1 de cada 3** visita directamente las instituciones educativas



De los encuestados que buscan en internet, llama la atención que utilizan:

- Sitios especializados de educación (19%)
- Redes sociales como medios (15%)

Medios que con el paso del tiempo podrían incrementar su porcentaje de uso.

Al buscar o solicitar información de ofertas educativas, ¿en dónde lo haces?
*Selecciona todas las que apliquen

En la pregunta anterior seleccionaste internet, ¿cuál es el medio que más utilizas en internet para buscar o solicitar información de ofertas educativas?

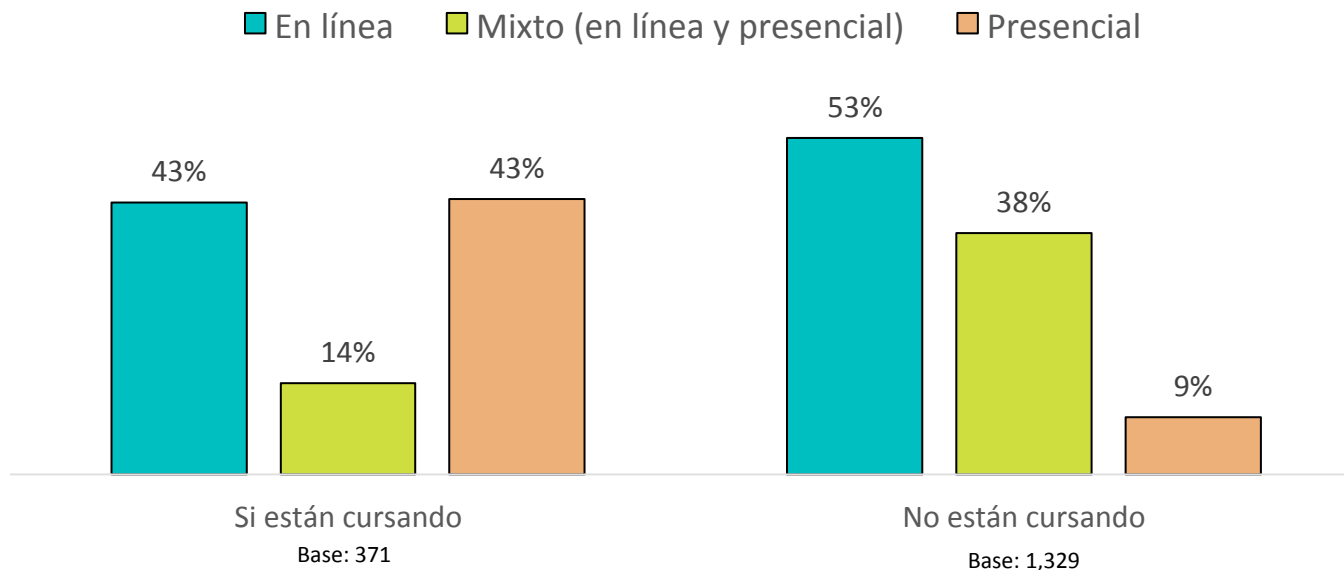
Modalidad de interés

Sí están cursando alguna oferta educativa actualmente

- 43% lo hacen en línea y el mismo porcentaje lo hace de manera presencial.

No están cursando alguna oferta educativa actualmente

- Poco más de la mitad (53%) está interesado en hacerlo en línea.
- Al 38% le interesa una modalidad mixta.



¿En qué modalidad estás cursando tus estudios actuales?
¿Qué modalidad elegirías para continuar con tu preparación académica?

Modalidad 100% en línea

accesible actividades administrar atender carrera casa ciudad clases como
comodidad comodo completo continuar costo cuestion debido descuidar
desplazarme dia disponibilidad donde dos empleo escuela estudiando estudio
estudios facil facilidad familia flexibilidad fuera hacer hay hija hijo
hijos horario institucion laboral libre licenciatura linea lugar materias
mayor mismo modalidad momento muy ni opcion oportunidad personal practico precio
presencial pueda quiero realizar ritmo sea seguir seria solo superacion tendria
terminar tiempo trabajo trasladarme traslado traslados

Base: 855

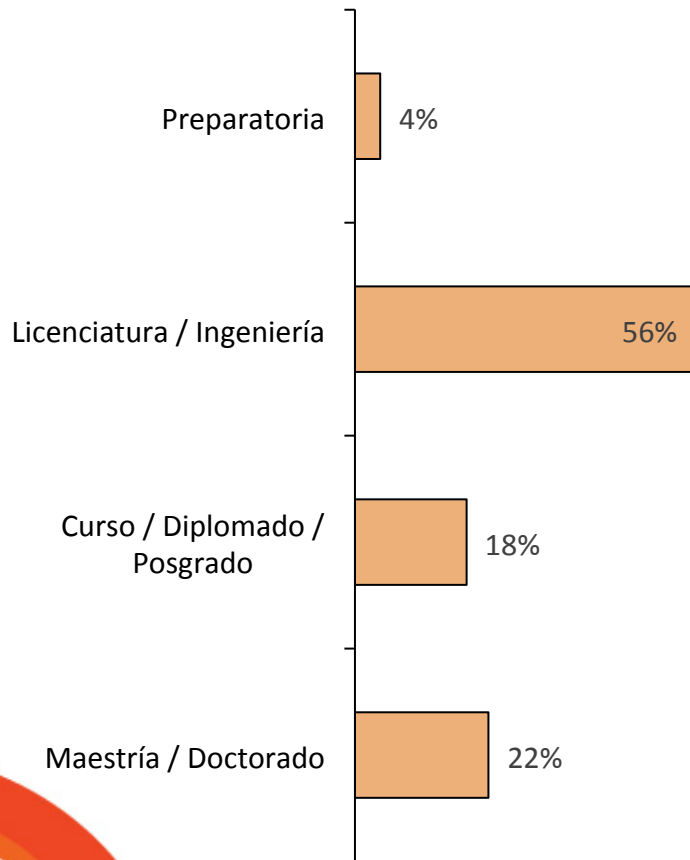
Los principales factores por los que los encuestados se interesan en una modalidad 100% en línea son:

1. Tiempo / Trabajo
2. Flexibilidad
3. Facilidad
4. Disponibilidad

¿Qué te motiva a elegir la modalidad 100% en línea?

Modalidad 100% en Línea

Nivel educativo de interés

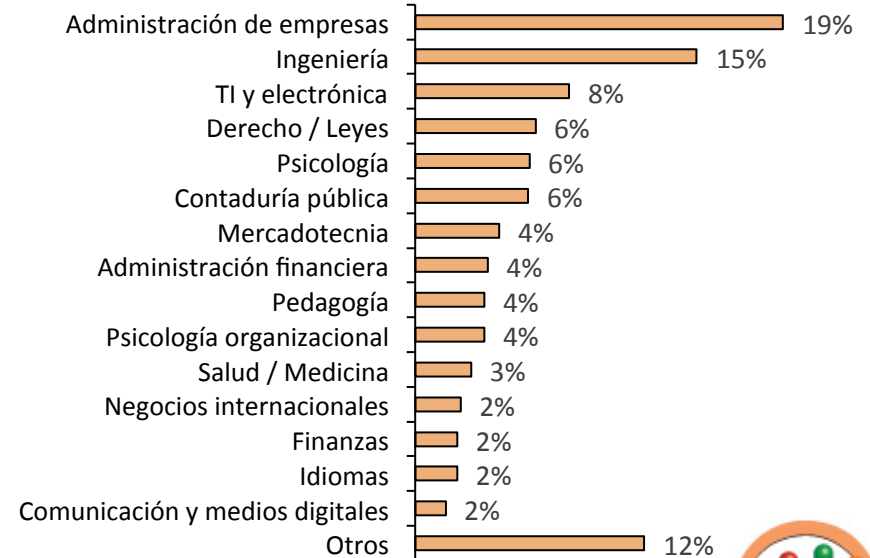


¿Qué tipo de oferta educativa es de tu interés?

Las especialidades con mayor interés:

1. Administración de empresas
2. Ingeniería:
 - Industrial
 - Sistemas
3. TI / Electrónica

Categoría de Interés

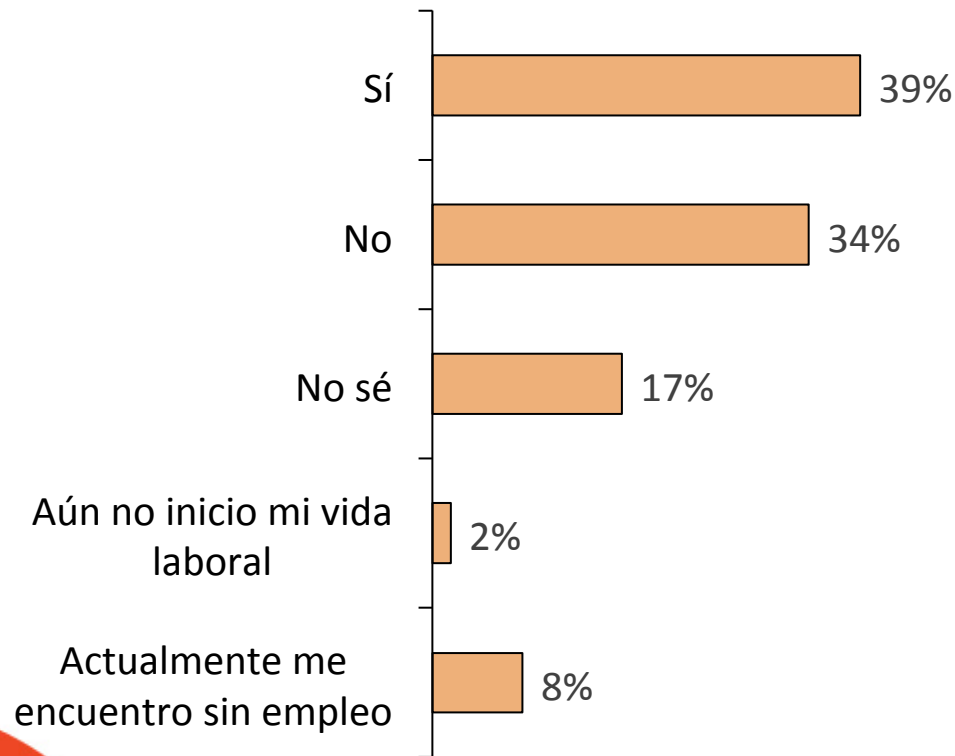


¿Cuál área de estudio es de tu interés?

Base: 855

Modalidad 100% en Línea

¿Las empresas apoyan a sus colaboradores para destinar tiempo a sus estudios?



39% de los internautas encuestados asegura que la empresa en donde trabajan sí los apoya o apoyaría para destinar tiempo a sus estudios, mientras que el 34% asegura que el apoyo no existiría.



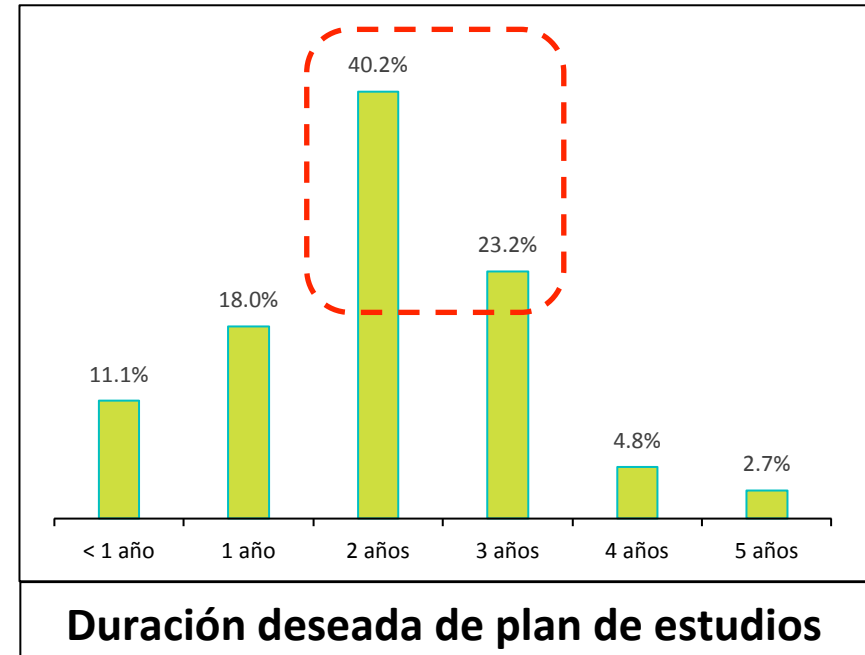
En tu actual o último empleo, ¿tu empresa apoya a sus colaboradores para destinar tiempo laboral e invertirlo en sus estudios en línea?

Base: 855

Modalidad 100% en Línea



Desde un panorama global, en México, las personas están dispuestas a invertir **entre 13% y 33% de su sueldo** en su plan de estudios.



63% de los encuestados considera que la duración total óptima de su plan de estudios es **entre 2 y 3 años**.

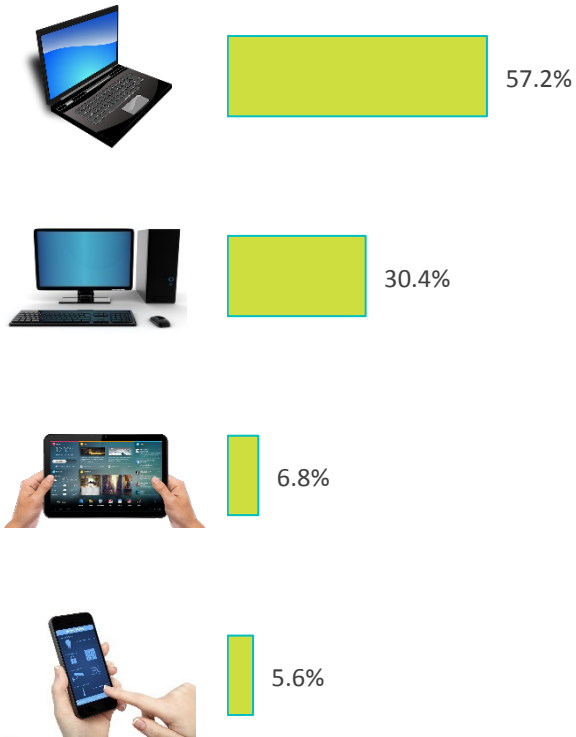
Base: 855

¿Cuál es la duración ideal del plan de estudios del que estarías interesado?
¿Cuánto dinero se invierte o invertiría mensualmente en tu plan de estudios?

Hábitos de los Estudiantes en Línea

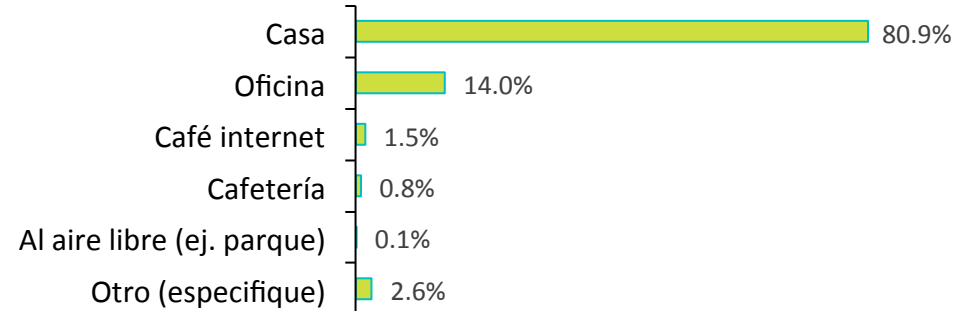
Base: 855

¿Qué dispositivos utilizan para estudiar?



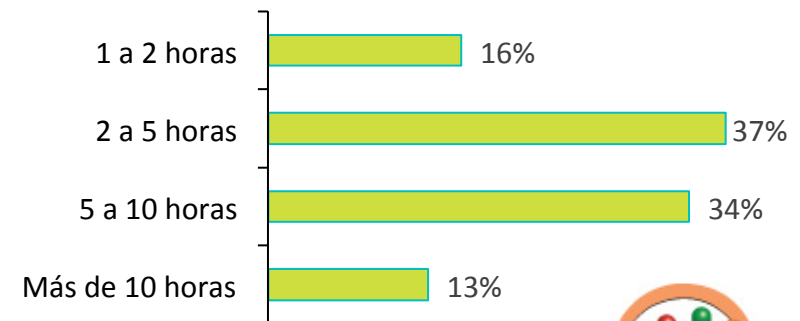
Base: 855

¿En dónde estudian?



Base: 855

¿Cuánto tiempo estudian a la semana?



¿Cuál es la herramienta que más utilizas o utilizarías para estudiar en línea?

Al estudiar, ¿en qué lugar lo haces o harías?

¿Cuánto tiempo inviertes o invertirías a la semana para estudiar?



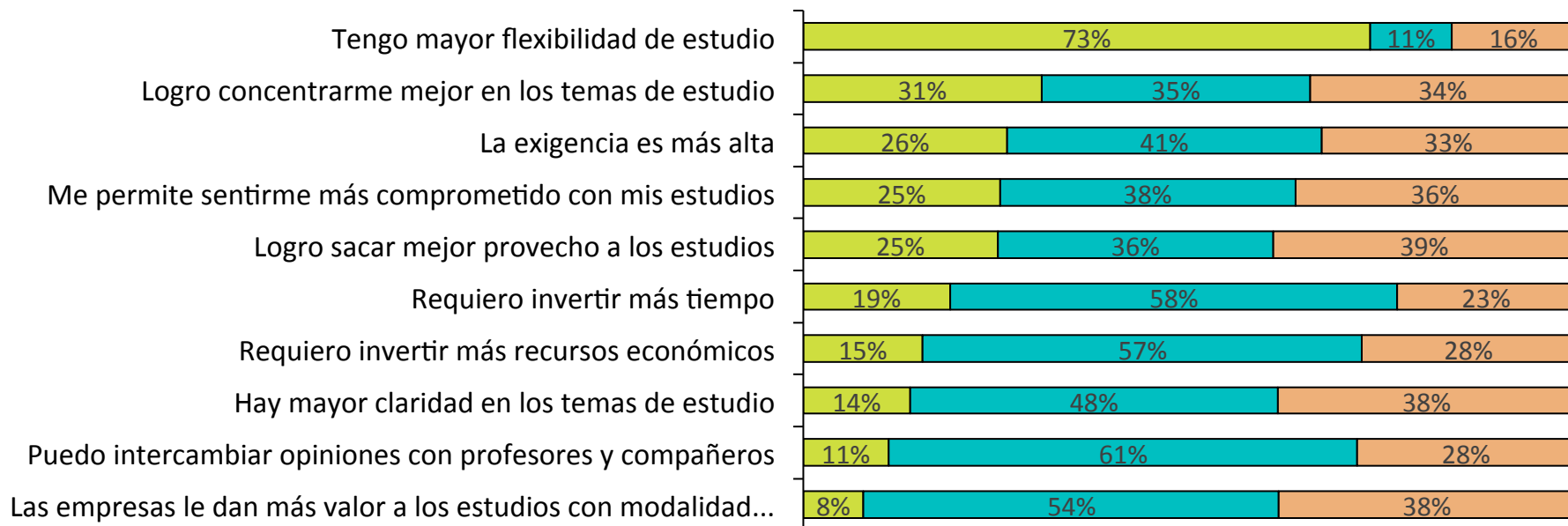
AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

*Percepción y recomendación de la
Modalidad de Estudio en Línea*

Percepción

■ En línea ■ Presencial ■ Es igual en ambas modalidades

Base: 1,700



La flexibilidad de estudio es la ventaja más notable que mencionan los internautas encuestados (7 de cada 10).

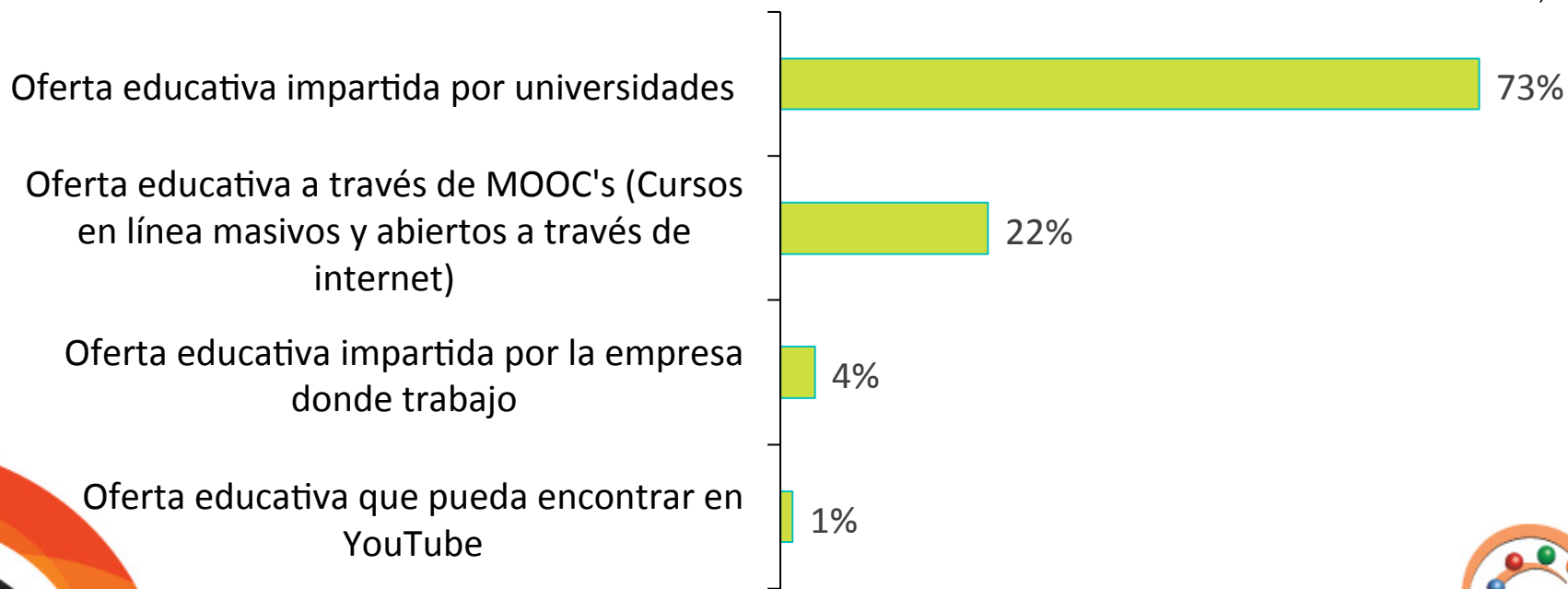
Desde el punto de vista de los encuestados, **la modalidad presencial es más valorada por las empresas** al momento de buscar trabajo o solicitar una promoción.

¿Cuál es tu percepción de los siguientes aspectos para ambas modalidades de estudio?

Percepción

- **7 de cada 10 internautas encuestados** desean ofertas educativas en modalidad 100% en línea **respaldadas por alguna universidad.**
- **MOOC's (22%):** No están cerrados a la posibilidad de estudiar a través de **cursos en línea masivos, abiertos y gratuitos**, a pesar de que esta modalidad no les asegure contar con un certificado oficial de conclusión satisfactoria del plan de estudio.

Base: 1,700



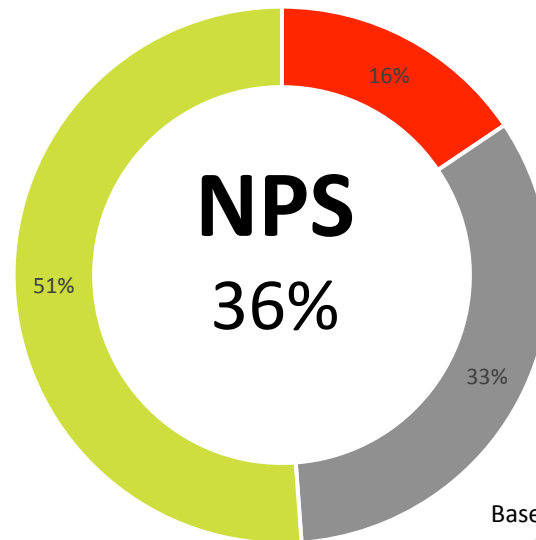
Pensando exclusivamente en estudios en modalidad 100% en línea, ¿qué preferirías?

Recomendación

Por último se les preguntó a los internautas si recomendarían a sus amigos, colegas o familiares utilizar la modalidad 100% en línea para continuar con su preparación académica.

Poco más de la mitad de los internautas encuestados sí recomendarían dicha modalidad, razón por la cual el índice de recomendación es elevado (36%).

■ Detractores ■ Pasivos ■ Promotores



Base: 1,700

¿Qué tan probable es que recomiendes la modalidad 100% en línea para continuar con su preparación académica a tus amigos o colegas?



occmundial.com®



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conclusiones

- ❑ **Los internautas** encuestados tienen como **principales expectativas**, aspectos que se traducen en **flexibilidad y disponibilidad** al decidirse por alguna oferta educativa que les permita seguir preparándose profesionalmente.

- ❑ **Para 8 de cada 10**, la principal barrera para continuar con su preparación profesional es la **falta de dinero**.

- ❑ **Casi el 50%** considera **el costo** como el aspecto más importante al elegir alguna institución educativa.

- ❑ Al buscar ofertas educativas, **9 de cada 10 lo hace a través de internet**
 - Sitios web de universidades (62%)
 - Sitios web especializados de educación (19%)
 - Redes sociales (15%)



Conclusiones

- ❑ La modalidad de estudio 100% en línea es demandada por poco **más de 50% de los internautas** que actualmente están en busca de ofertas educativas. La modalidad mixta (en línea y presencial) es de interés para 1 de cada 3.

- ❑ **La principales categorías de interés:**
 - Administración de empresas (19%)
 - Ingenierías (15%)
 - TI y Electrónica (8%)

- ❑ Las principales razones por las que a los encuestados les interesa la modalidad 100% en línea son: **tiempo / trabajo, flexibilidad, facilidad y disponibilidad.**

- ❑ Los internautas están dispuestos a **invertir entre el 13% y el 33% de su sueldo** en la oferta educativa en línea de su interés.





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Gracias por su atención