

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2016

Ciudad de México, a 6 de junio de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2016 sus ventas ascendieron a **\$44,276 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **11.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Mayo			Enero - Mayo		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México	36,476	33,435	9.1	173,049	157,359	10.0
Centroamérica*	7,800	6,371	22.4	37,833	29,936	26.4
Consolidado	44,276	39,806	11.2	210,882	187,295	12.6

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **9.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **8.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de abril al 27 de mayo de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de mayo de 2015, las ventas totales se incrementaron **13.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **11.9%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.9	9.7	4	11.0	9.8
Febrero	12.6	11.6	4	8.3	7.4
Marzo	7.7	6.7	5	7.3	6.3
Abril	9.9	8.9	4	8.8	7.8
Mayo	9.1	8.0	4	13.1	11.9
Enero-Mayo	10.0	8.9	21	9.6	8.5

El monto promedio de compra registró un aumento de **7.3%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de mayo registró un aumento a unidades iguales de **0.7%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **3.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.3%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Mayo	3.8	1.3	4	10.0	7.3
Enero–Mayo	7.1	4.6	21	6.8	4.3

Aperturas

En el mes de **mayo**, abrimos 5 unidades:

México: tres unidades

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León y una en Apaseo el Grande, Guanajuato.
- **Una Mi Bodega**, en Santiago Ixcuintla, Nayarit.

Centroamérica: dos unidades

- **Una Tienda de Descuento**, en Cartago, Costa Rica.
- **Una Bodega**, en Managua, Nicaragua.

Adicionalmente, durante **junio** hemos abierto una unidad:

Centroamérica: una unidad

- **Una tienda de descuento**, en Alajuela, Costa Rica.

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica firmó una Declaración por un México Incluyente en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), que contempla mejores políticas públicas y condiciones de precios en categorías relevantes de la canasta básica, así como una distribución y comercialización más eficiente de productos. Esta alianza se implementará en tiendas Bodega Aurrerá, Walmart y Superama del país. Asimismo, facilitará la identificación de problemas que se generan en la cadena de producción, distribución y comercialización de productos para asegurar precios bajos.

En el marco del Día Mundial del Reciclaje el 17 de mayo, Walmart de México y Centroamérica anunció que durante el primer trimestre de 2016 recicló y reutilizó 58 mil toneladas de residuos. Este resultado fue gracias a la correcta gestión de residuos orgánicos, cartón, plásticos, vidrio y metales y a las iniciativas de logística inversa de la compañía.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo de 2016**, operaba **3,064** unidades comerciales:

2,359 México	705 Centroamérica
1,719 Bodegas Aurrerá: 475 Bodegas 321 Mi Bodegas 923 Bodegas Express	480 Tiendas de Descuento 96 Supermercados 24 Walmarts 105 Bodegas
256 Walmarts 160 Sam's Clubs 95 Superamas 119 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 3,065 unidades comerciales, incluyendo la unidad abierta en junio de 2016.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

