
ANÁLISIS DE CANDIDATOS A GUBERNATURA Y ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

LAS ELECCIONES QUE SE GANAN ANTES

Presentado por GENIO

CDMX a 7 de Junio, 2016



Gabinete de Estrategias Nacionales
en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com

Los análisis que se muestran a continuación, se realizaron entre el día 6 y 7 de Junio.

Son tres elementos que se toman como relevantes para medir el éxito o fracaso de una estrategia en redes sociales:

1. Cantidad de audiencia (seguidores) en redes sociales.
2. Cantidad de publicaciones realizadas en dichas redes.
3. Cantidad de interacciones obtenidas por parte de los usuarios en las publicaciones.

La **audiencia** se obtiene sumando los fans y followers en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y Google+.

La **interacción** se mide con cada like, retweet, comentario o *share* que obtienen las **publicaciones** en redes sociales.

Estos fueron los resultados en redes sociales al **31 de Mayo del 2016**:

- Sinaloa – El PRI ganó en los tres indicadores y ganó en el PREP.
- Tlaxcala – El PRI ganó en interacciones de forma holgada.
- Puebla – El PAN gana con gran diferencia en audiencia e interacciones.
- Hidalgo – El PRI gana de forma contundente en redes sociales.
- Zacatecas – Gana el PRI a Morena de forma muy cerrada en redes. Ninguno apretó fuerte en Facebook.
- Quintana Roo – Gana PAN/PRD en interacciones, no en audiencia.
- Durango – Aunque ganó el PRI en los tres rubros*, fueron las publicaciones del candidato del PAN las que más agitaron las redes.
- Veracruz – Ganador desde el 31 de Mayo, Miguel Ángel Yunes.
- Aguascalientes – Aunque el PRI ganó en audiencia y en interacciones*, fue el PAN quien tuvo la mayor cantidad de comentarios positivos en las publicaciones de Facebook.
- Chihuahua – El PAN había ganado de forma contundente desde dos semanas antes del día de la elección en redes sociales.

- Oaxaca – El PRI ganó desde el 31 de Mayo.

**En elecciones no se recomienda el uso de bots, programas automáticos de publicación o borrado de comentarios. Un bot o una publicación borrada siguen contando como interacción real y altera los resultados. Esto provoca que el cliente no tenga una percepción real del servicio prestado por la agencia política digital.*

En solo dos elecciones se tuvo que entrar al detalle para lograr identificar las razones de triunfo.

En ambos casos, los candidatos del PRI fueron quienes, aún quedándose con el triunfo en interacciones y audiencia, dejaron plasmado en sus publicaciones la desconexión abismal con el consumo de información que se realiza en redes sociales.

Para el 31 de Mayo, diez de doce elecciones estaban resueltas en redes sociales.

SINALOA

En Sinaloa, solo Leobardo Alcántara del PT y el independiente Francisco Cuauhtémoc Frías no usaron las redes sociales para comunicarse con los votantes. Esta es la lista de candidatos registrados:

PAN –Martín Heredia Lizárraga

PRI – PANAL-PVEM – Quirino Ordaz Coppel

Partido Sinaloense –Héctor Melesio Cuén Ojeda

PRD – Mariano Gómez Aguirre

Morena – Jesús Estrada Ferreiro

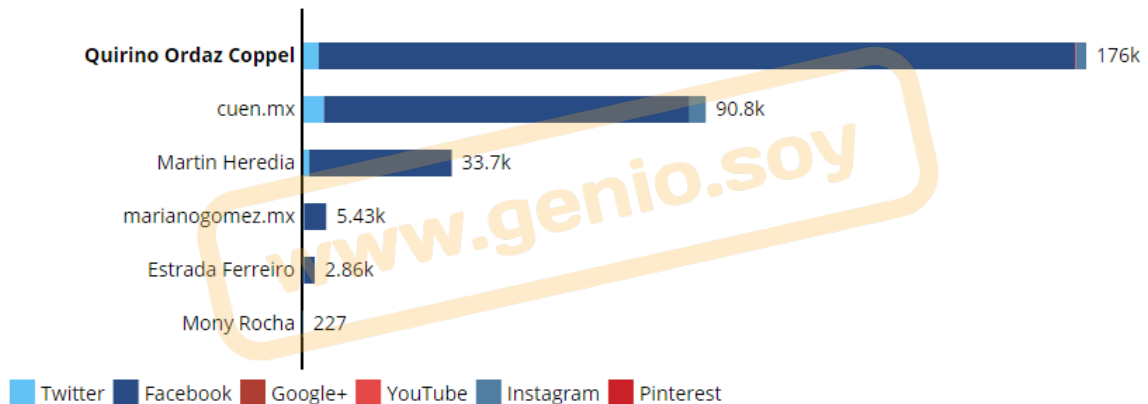
Encuentro Social – Guadalupe Ramona Rocha Corrales

PT – Leobardo Alcántara Martínez

Independiente – Francisco Cuauhtémoc Frías Castro

El ganador, Quirino Ordaz, además de Cuén, Mariano Gómez y Martín Heredia, tuvieron un sitio web que les permitió ser encontrados desde los buscadores de Internet.

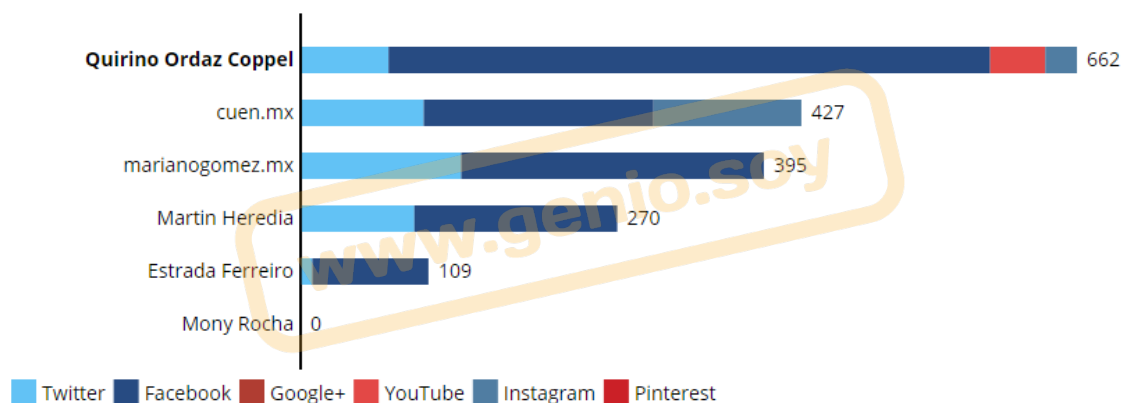
Y así fue su audiencia en redes sociales al 31 de Mayo:



Por audiencia, Quirino Ordaz fue ganador en redes sociales desde el pasado 31 de Mayo.

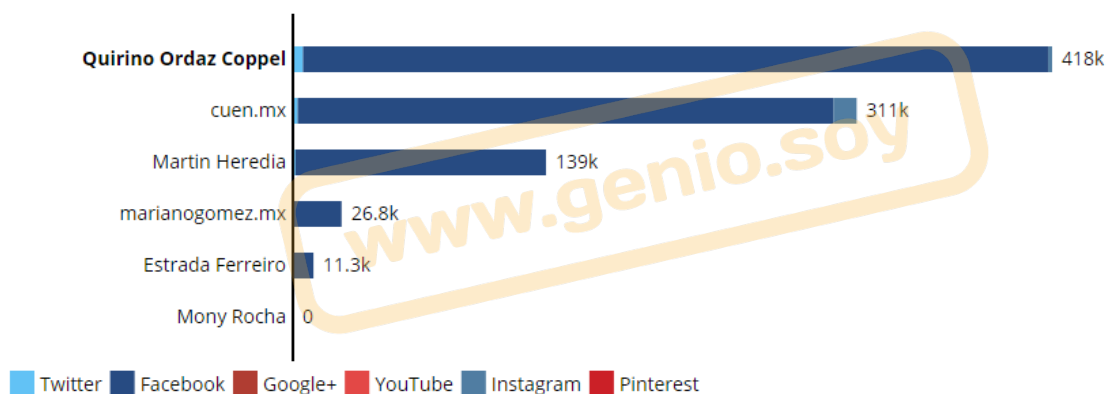
Ahora veremos su actividad en redes sociales durante la etapa de campaña electoral:

Este gráfico muestra las publicaciones en redes sociales en el mismo período.



En el gráfico se puede ver que nuevamente Quirino Ordaz fue **puntero**.

Por último, veremos el gráfico de interacciones obtenidas por los usuarios en las publicaciones de los candidatos a elección de Gobernador en Sinaloa:



En esta elección el ganador en los **tres rubros** que se miden en redes sociales – audiencia, cantidad de publicaciones y cantidad de interacciones – fue Quirino Ordaz, lo cual también fue notorio en las urnas.

Datos del PREP publicado por EL Universal:

Avance: 97.78%

Quirino Ordaz - PRI-PVEM - 41.2%

Héctor Melesio Cuén - Movimiento Ciudadano -PAS - 26.38%

Martín Heredia Lizárraga - PAN - 17.76%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

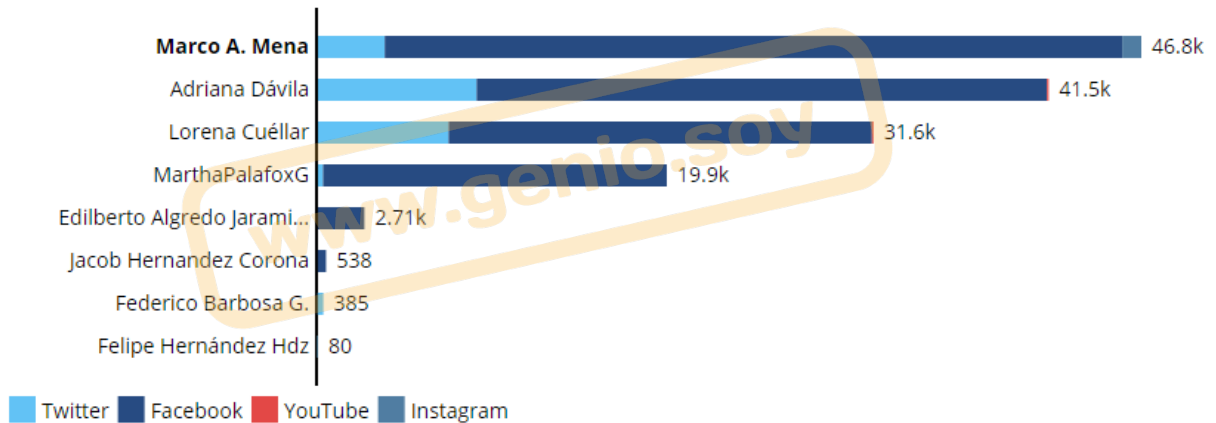


Gabinete de Estrategias Nacionales
en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com

TLAXCALA

En Tlaxcala, la audiencia social en redes de los candidatos es la siguiente al 7 de Junio.

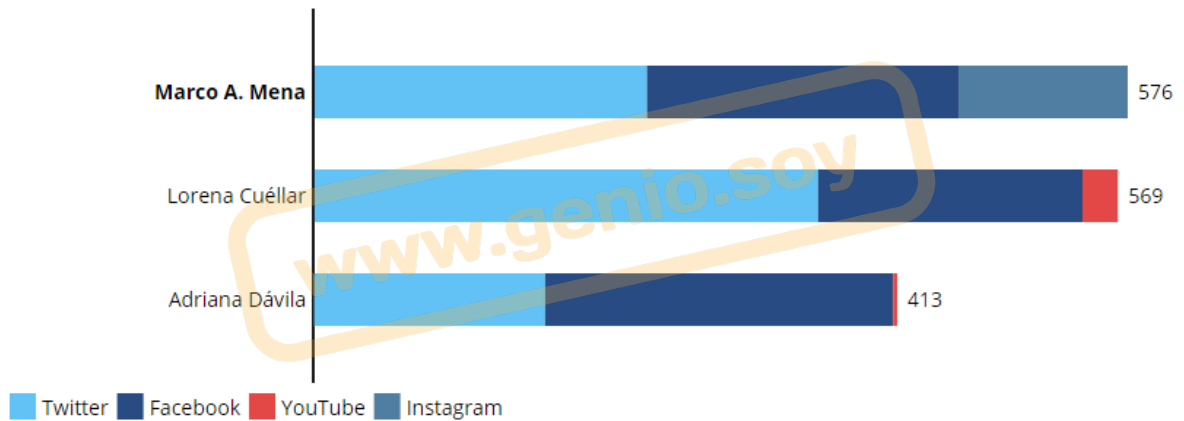


Este análisis solo se enfocará a los tres punteros: Marco A. Mena, Adriana Dávila y Lorena Cuellar.

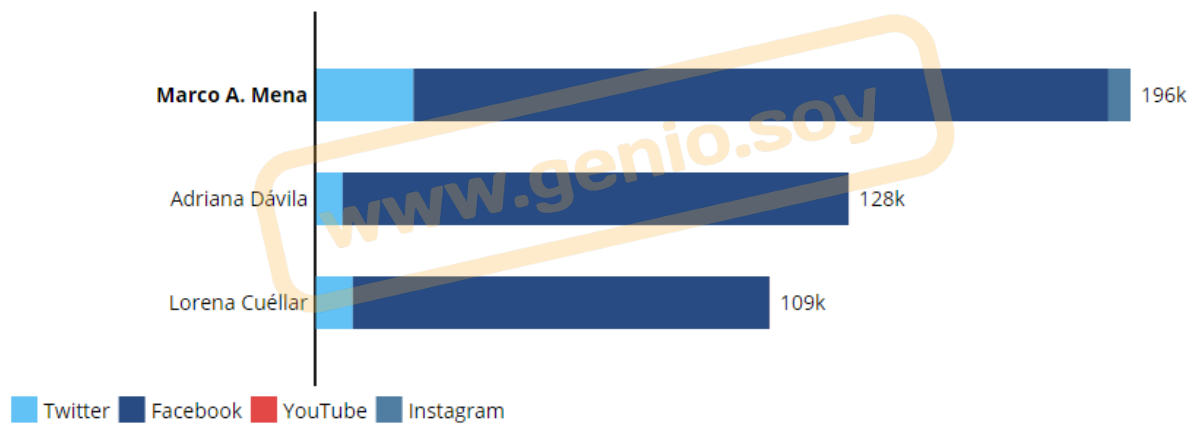
Al 31 de Mayo esta fue la audiencia en redes de los tres candidatos:



Ahora, la cantidad de publicaciones en redes al 31 de Mayo:



El siguiente gráfico mostrará la cantidad de interacciones obtenidas en los posteos:



En redes sociales, el ganador en los tres rubros fue Marco A. Mena.

Como extra, veremos la tabla de publicaciones más exitosas (en orden de interacciones) al 31 de Mayo:

May 29 2016 11:02 PM UTC  Marco A. Mena ¡La victoria está cerca, vamos a ganar! ¡Gracias! #MarcoGobernador	 3.54k
May 16 2016 1:43 AM UTC  Adriana Dávila ¡Hoy ganamos el debate y contundentes vamos a ganar este 5 de junio!	 3.46k
May 22 2016 12:59 AM UTC  Lorena Cuéllar Para servir a Tlaxcala... Para servir a Tlaxcala...	 3.44k
May 29 2016 5:39 PM UTC  Adriana Dávila Ya estamos en mi cierre de campaña, gracias Felipe Calderón Hinojosa por tu apoyo a este proyecto, el proyecto del cambio para Tlaxcala. ¡Este 5 de... https://www.facebook.com/AdrianaDavilaF/videos...	 3.24k
May 27 2016 9:22 PM UTC  Lorena Cuéllar Pidamos juntos un deseo para Tlaxcala... Un deseo para Tlaxcala	 3.06k
May 2 2016 5:48 PM UTC  Adriana Dávila #EsContigoEsAhora	 3.04k
May 16 2016 12:29 PM UTC  Lorena Cuéllar Acabar de tajo con la corrupción nos va a permitir ampliar y modernizar la infraestructura de la salud. Construiremos una clínica de diálisis... Gana Lorena Cuéllar segundo debate en Tlaxcala	 2.95k

La cantidad de interacciones obtenidas es similar, sobre todo en las tres primeras publicaciones del gráfico.

Aun así, fue Marco A. Mena quien obtuvo la publicación con mayor cantidad de interacciones, ganando en redes sociales y en el PREP de su Estado.

Los resultados del PREP de Tlaxcala publicados por El Universal fueron los siguientes:

Avance del PREP: 73.78%

Marco Antonio Mena PRI-PVEM-PANAL-PS – 33.46%

Lorena Cuéllar del PRD – 29.91%

Adriana Dávila Fernández del PAN – 18.36%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

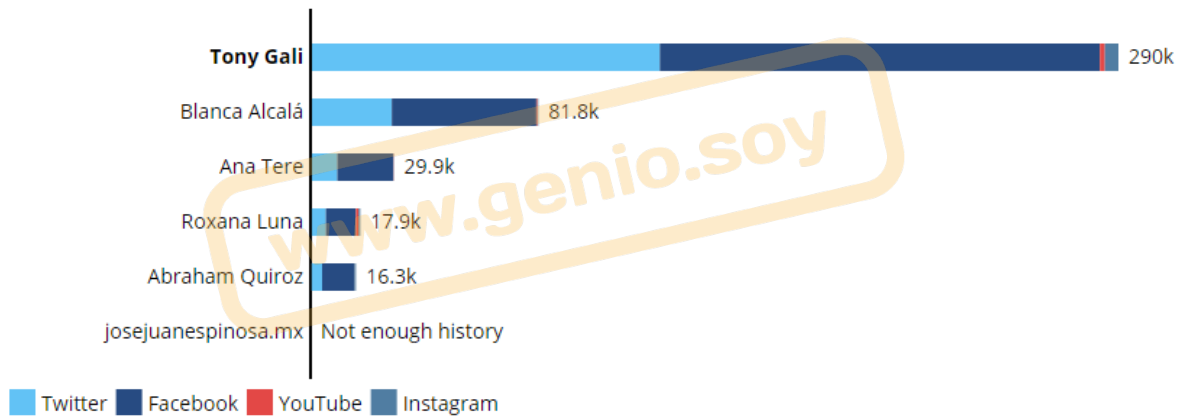
PUEBLA

En Puebla, todos los candidatos implementaron estrategia digital para comunicarse en redes sociales.

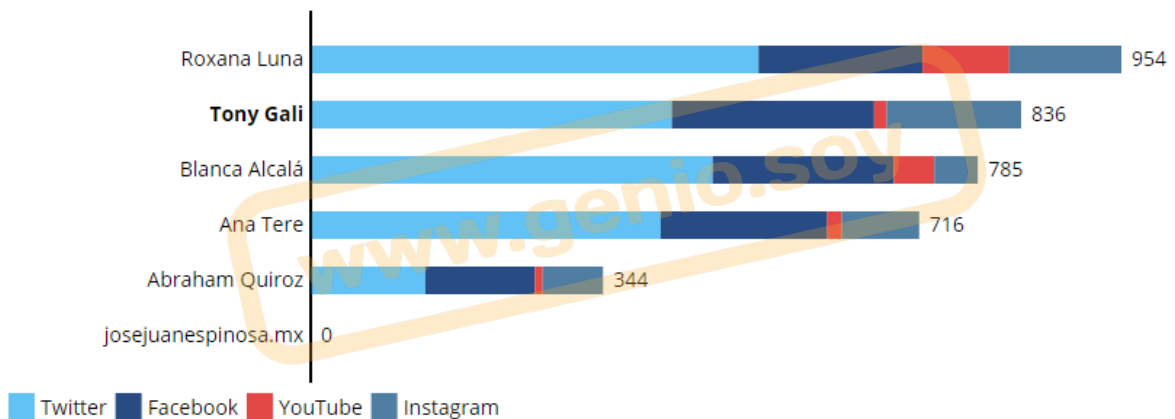
Esta fue la lista de candidatos:

- PRI – PVEM –Encuentro Social - Blanca Alcalá Ruiz
- PAN – Compromiso por Puebla – PANAL – PT – Pacto Social de Integración - Antonio Gali Fayad
- PRD- Roxana Luna Porquillo
- Morena - Abraham Quiroz Palacios
- Independiente – Ana Teresa Aranda
- Movimiento Ciudadano – José Juan Espinosa Torres

Esta fue la audiencia en redes sociales al 31 de Mayo:

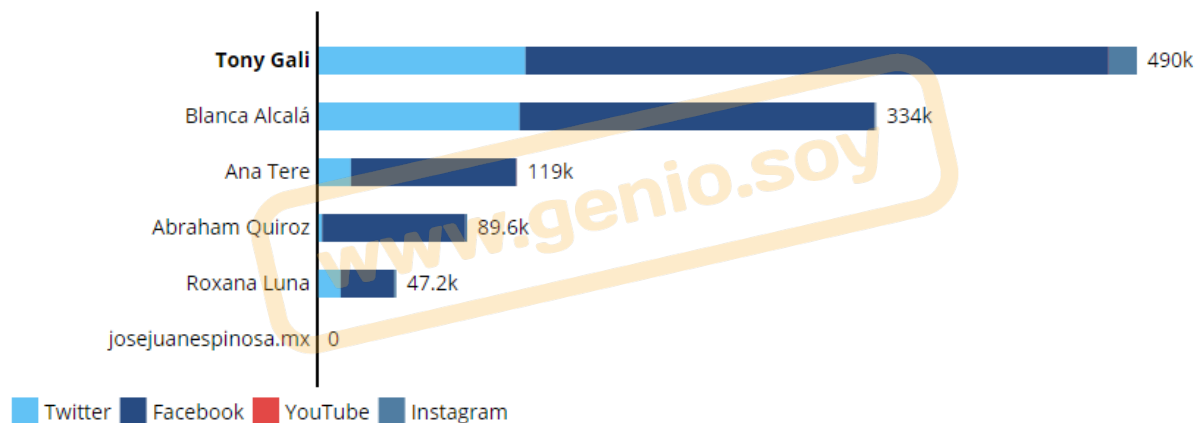


Así distribuyeron sus publicaciones en redes sociales del 1 al 31 de Mayo:



Es importante señalar que tuvieron una gran actividad en Twitter.

Veamos las interacciones de los usuarios con el contenido publicado por los candidatos en el mismo período:



Tony Gali fue el claro ganador en **audiencia** y en **interacciones**, también soportado porque fue el candidato que más publicaciones tuvo en Facebook.

Ganó en redes y también en el PREP.

Los datos del PREP publicado por El Universal son los siguientes:

Avance del PREP al 100%

Antonio Gali - PAN -PT-PANAL-PSI-CCP - 45.35%

Blanca Alcalá PRI-PVEM-PES - 33.59%

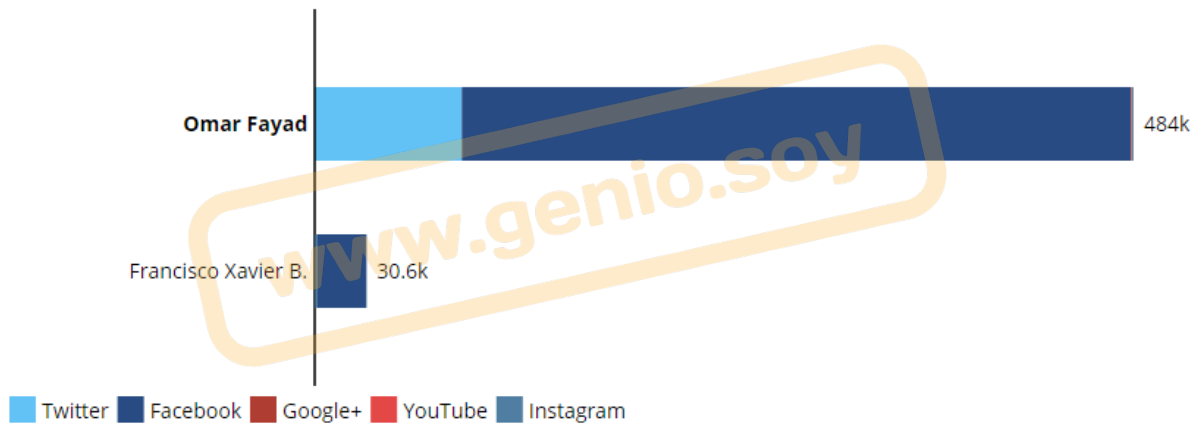
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

Hidalgo

En Hidalgo, los candidatos a la elección de Gobernador fueron los siguientes:

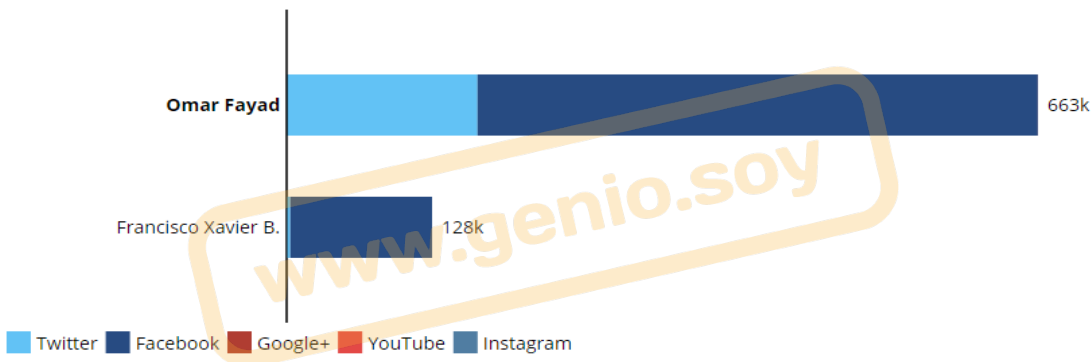
- PRI - Omar Fayad Meneses
- PAN - Francisco Xavier Berganza Escorza
- PRD - José Guadarrama Márquez
- Morena - Salvador Torres Cisneros
- PT - Velia Ramírez Trejo

En esta elección, bastará con ver la diferencia en audiencia en redes sociales entre Omar Fayad y Francisco Xavier Berganza:



La diferencia es abismal entre ambos candidatos.

Mostrando directamente las interacciones obtenidas, se puede apreciar que el ganador era Omar Fayad desde el pasado 31 de Mayo:



Omar Fayad ganó contundentemente en redes y en el PREP.

El resultado del PREP, publicado por El Universal, muestra los siguientes resultados:

Avance PREP 99.12%

Omar Fayad - PRI-PVEM-PANAL - 43.58%

Francisco Xavier Berganza - PAN - 27.61%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

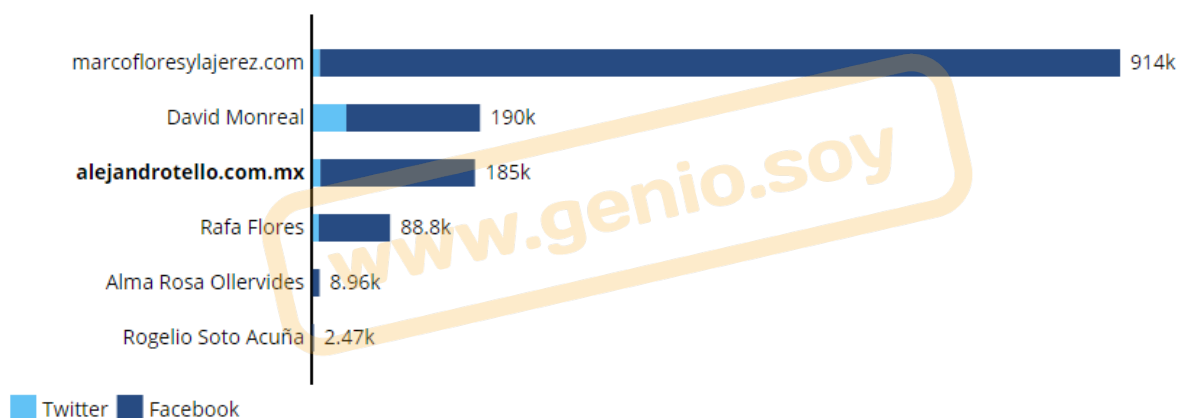
Zacatecas

En esta elección solamente se compararán cifras de Facebook y Twitter debido a que el rastreo de las demás redes resultó imposible para el sistema de captura.

Los candidatos fueron:

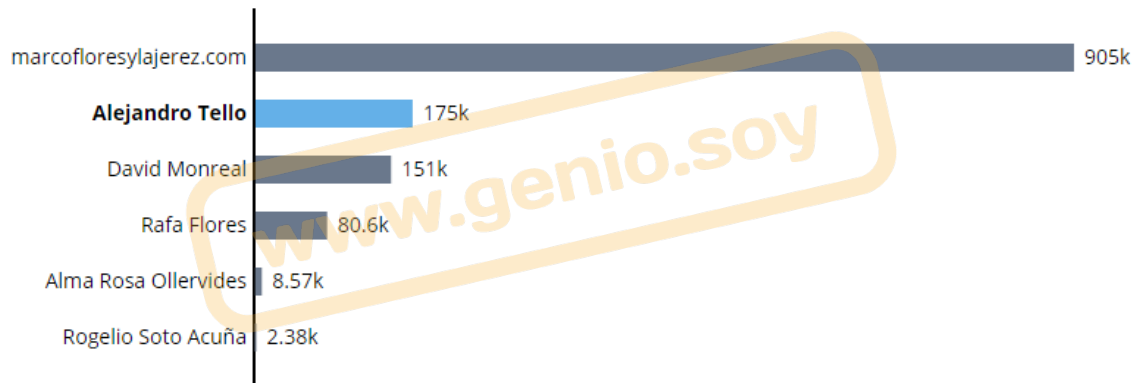
- PRI-PVEM-PANAL- Alejandro Tello Cristerna
- PAN-PRD - Rafael Flores Mendoza
- PT- Magdalena Núñez Monreal
- Morena- Davida Monreal Ávila
- Partido Encuentro Social- Marco Antonio Flores Sánchez
- Independiente- Alma Rosa Ollervides
- Independiente- Rogelio Soto Acuña

La audiencia en redes sociales durante la etapa electoral fue:



El candidato por el **Partido Encuentro Social**, Marco Antonio Flores, tiene una gran cantidad de audiencia debido al uso de sus cuentas públicas como **cantante de la "Banda Jerez"**.

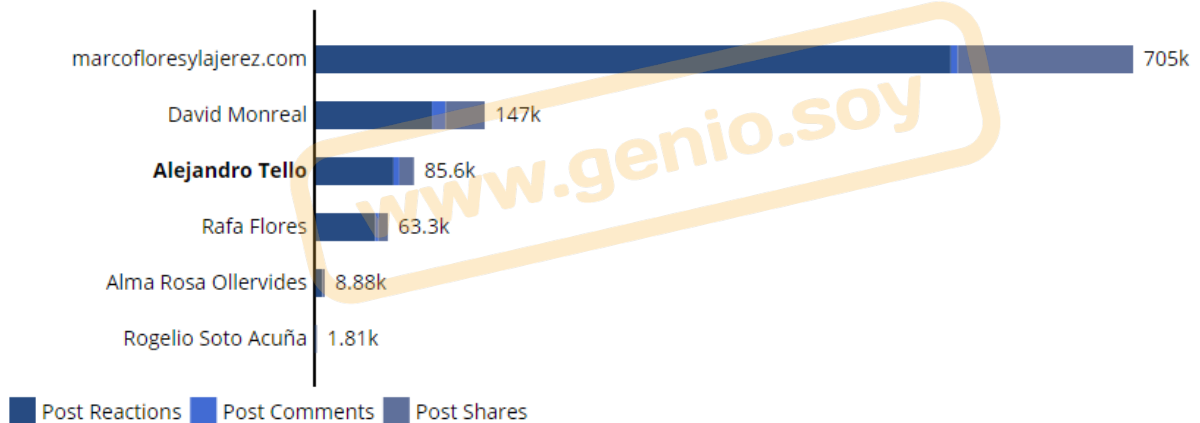
Concentrándonos en Facebook, podemos apreciar la audiencia de cada uno de los candidatos en dicha red social:



Alejandro Tello cerró con 175 mil seguidores, mientras que David Monreal con 151 mil.

Al conocer como virtual ganador a Alejandro Tello, es necesario entrar a detalle en el análisis.

A continuación, la gráfica de interacciones obtenidas durante las últimas dos semanas del proceso electoral en Facebook:



Igualmente, en interacciones en Facebook, el ganador es Marco Flores, ya que las publicaciones se realizaron desde su Fan Page como **cantante**.

Es seguido por David Monreal y después Alejandro Tello.

La desventaja objetiva de David Monreal en Facebook, fue que su audiencia orgánica es inferior a la de Alejandro Tello, por lo que pudo tener una alta penetración, pero con un menor alcance.

Veamos las publicaciones más exitosas de los candidatos Alejandro Tello y David Monreal durante las últimas dos semanas del proceso electoral (en orden de interacciones obtenidas):

Publicación 1 – David Monreal – 8,840 interacciones

David Monreal Avila with Priscila Benitez Sanchez
May 30 at 11:31am · 🌐

Éste es el grado de desesperación del PRI - Gobierno. Están perdidos, lo saben.
Sólo les queda la difamación y la calumnia.
Con Morena Ganamos Todos.

Like Comment Share

👍👎👏 6K Top Comments ▾

1,882 shares 924 comments

Publicación 2 – Alejandro Tello – 6,960 interacciones

Alejandro Tello  Like Page
May 25 at 11:15am · 

Me envían esta imagen de cómo amaneció una de nuestras lonas en #Jerez, la desesperación de quienes se ven perdidos se hace presente . Los zacatecanos estamos cansados de divisiones, de rencores provocados, de quienes a través de la intimidación quieren ganar terreno. Zacatecas ya decidió, no hay marcha atrás, nuestro estado volverá a ser el más seguro del país. No queremos más violencia, sin duda este 5 de junio ¡Vámos a ganar!



 Like  Comment  Share

 5.7K Top Comments

423 shares 785 comments

Publicación 3 – David Monreal – 5,930 interacciones

David Monreal Avila  Like Page
May 19 at 2:49pm · 

Zacatecas ya decidió. La esperanza de cambio se ha materializado en una auténtica alianza ciudadana. Nacho Fraire y la estructura de la campaña de Rafa Flores atendieron el llamado que hacemos a todos los ciudadanos para construir juntos una verdadera democracia. El cambio ha llegado.



NACHO FRAIRE
COORDINADOR GENERAL
DE CAMPAÑA PRD-PAN

Hago uso de la voz, todavía en este momento

193K Views

 Like  Comment  Share

 2.9K Top Comments

2,463 shares 505 comments

Publicación 4 – David Monreal – 5,220 interacciones



El resto de las publicaciones de ambos candidatos tienen menos de 5 mil interacciones.

Todos los indicadores muestran que David Monreal y Alejandro Tello no realizaron una estrategia contundente en redes, lo cual seguramente impactó en el resultado final en las votaciones, dejando a un lado a los 600 mil usuarios que tiene tan solo Facebook en dicha entidad.

Según el periódico El Universal, el avance del PREP al 100% en Zacatecas fue:

Alejandro Tello del PRI – 37.3%

David Monreal de Morena – 27.22%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

QUINTANA ROO

En Quintana Roo, los candidatos a la elección como Gobernador fueron:

- PAN-PRD, Carlos Joaquín González
- PRI-PVEM-Nueva Alianza - Mauricio Góngora Escalante
- Morena - José Luis Pech Márquez
- PT - Alejandro Alvarado Muro
- Encuentro Social - Rogelio Márquez Valdivia

Quintana Roo se volvió de los pocos estados en donde **todos los candidatos tuvieron presencia en redes sociales.**

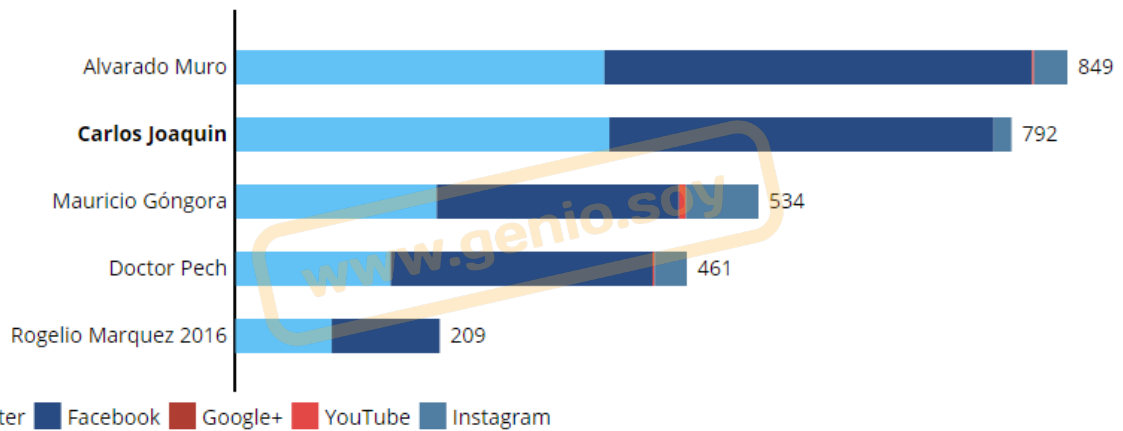
Solo Carlos Joaquín, Mauricio Góngora y José Luis Pech realizaron una estrategia digital completa al tener un **sitio web activo** durante la época de campaña electoral.

El siguiente cuadro muestra la presencia en redes de cada uno de los candidatos:

					
 Carlos Joaquín carlosjoaquin.mx	✓	✓	●	✓	✓
 Alvarado Muro facebook.com	✓	✓	●	✓	✓
 Doctor Pech doctorpech.mx	✓	✓	●	✓	✓
 Mauricio Góngora mauricio-gongora.org.mx	✓	✓	✓	✓	✓
 Rogelio Marquez 2016 facebook.com	✓	✓	●	●	●

En cuanto a audiencia total en redes sociales, el resultado al 31 de Mayo fue el siguiente:

El siguiente cuadro muestra la cantidad de publicaciones realizadas en redes sociales durante el mes de Mayo:



Alvarado Muro fue quien más publicó en redes sociales, sin embargo, su universo de audiencia fue realmente pequeño en comparación con Carlos Joaquín, Góngora y el Dr. Pech.

En el siguiente gráfico se pueden observar las interacciones obtenidas sobre las publicaciones de cada uno de los candidatos al 31 de Mayo:

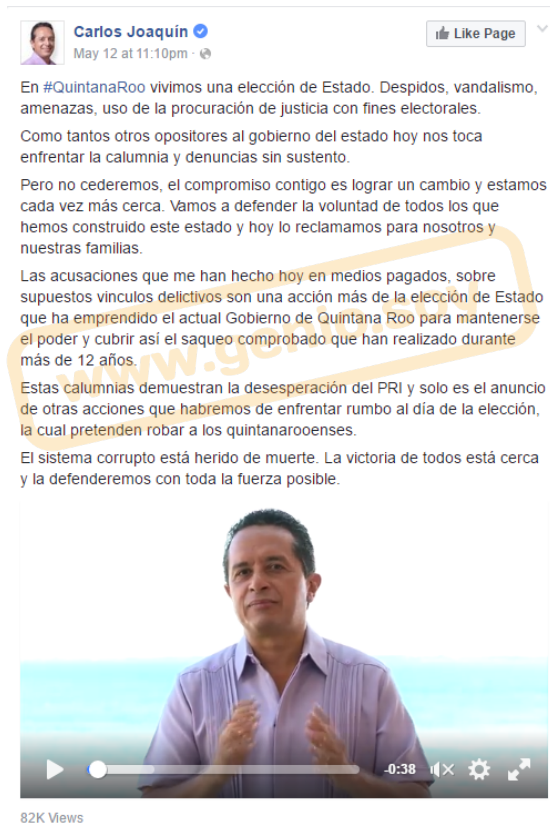


La diferencia de interacciones obtenidas en Facebook, daba como ganador a Carlos Joaquín desde el pasado 31 de Mayo.

En la comparación de publicaciones más exitosas de los dos punteros, fue uno de Mauricio Góngora el que tuvo la mayor cantidad de interacciones, con 17 mil (fue pauta pagada):



Por otra parte, la publicación con más interacciones de Carlos Joaquín, fue multimedia. Contó con 7,260 interacciones:



Como conclusión, las campañas pagadas de amplio alcance no necesariamente significan que los usuarios darán interacciones positivas en la publicación. Aun así, la estrategia de Carlos Joaquín no fue contundente, ya que su publicación más exitosa quedó a 10 mil interacciones de la de Mauricio Góngora.

En interacciones totales el ganador fue Carlos Joaquín González.

PREP de El Universal

Avance 100%

Carlos Joaquín – PAN-PRD – 45.68%

Mauricio Góngora – PRI-PVEM-PANAL – 35.69%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones><http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>



Gabinete de Estrategias Nacionales
en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com










DURANGO

En el caso de Durango, solo dos candidatos no contaron con presencia en redes. Tal fue el caso del candidato del PT, Alejandro González Yáñez y de Guillermo Favela, de Morena.

Esta es la lista de candidatos registrados en Durango para las elecciones de Gobernador:

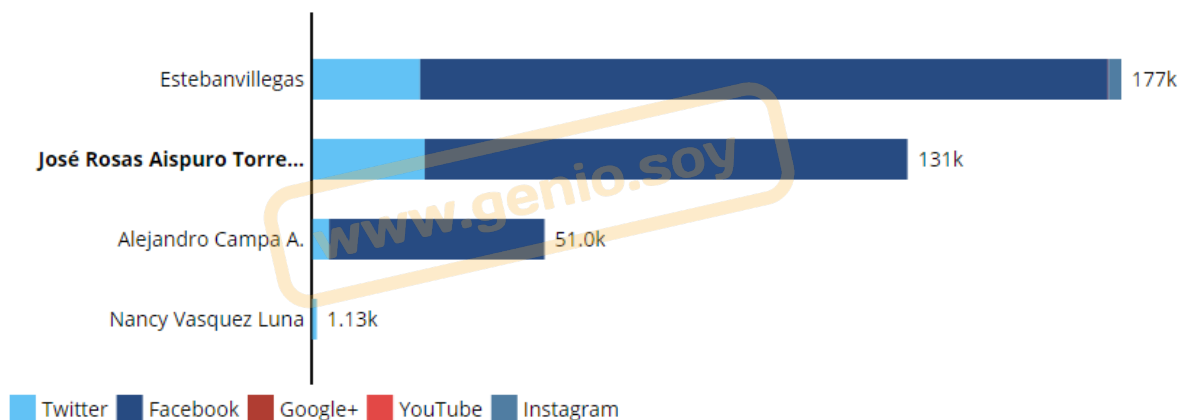
- Independiente – Alejandro Campa Avitia
- PT – Alejandro González Yáñez
- PAN – PRD – José Rosas Aispuro Torres
- Encuentro Social – Nancy Carolina Vásquez
- PRI –PVEM – Nueva Alianza –Partido Duranguense – Esteban Alejandro Villegas Villareal
- Morena – Guillermo Favela Quiñones

En el siguiente gráfico se mostrará su presencia en redes sociales durante el período electoral:

					
 José Rosas Aispuro Torres aispurogobernador.mx	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Alejandro Campa A. twitter.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Estebanvillegas estebanvillegas.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
 Nancy Vasquez Luna twitter.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

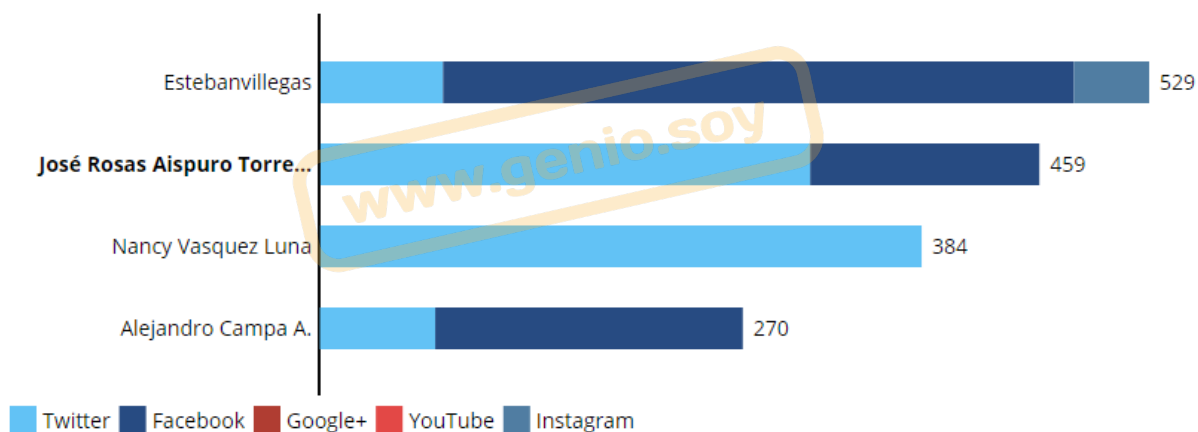
En este caso se excluye el sitio web www.paraquetuganesmas.com que también sirvió de apoyo a la campaña de Esteban Villegas.

Veamos la audiencia en redes sociales de cada uno de los candidatos:



En el comparativo se puede notar que quien **más audiencia en redes** tenía al 31 de Mayo fue Esteban Villegas.

Ahora veamos la relación de publicaciones durante la etapa de campaña electoral:



Se puede notar que el Gobernador electo, José Rosas Aispuro, realizó una estrategia dirigida a periodistas y líderes de opinión a través de Twitter.

A continuación, el gráfico de interacciones recibidas por los usuarios en las publicaciones de los candidatos:



El gráfico muestra que Esteban Villegas es quien más interacciones logró de los usuarios.

Sin embargo, el ganador de la elección fue José Rosas Aispuro.

Es necesario remitirse a las publicaciones más exitosas para llegar a la conclusión.

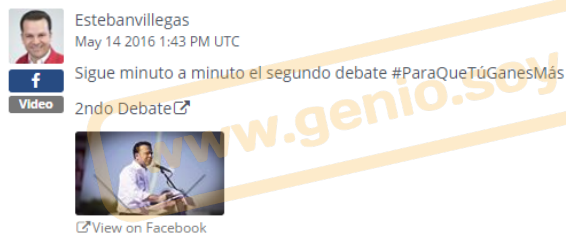
Estas fueron las dos publicaciones que más interacciones lograron de José Rosas Aispuro:





Ambas publicaciones tienen video. La primera logró 14,700 interacciones, la segunda 10,300.

A continuación, las publicaciones más exitosas de Esteban Villegas:



Los gráficos de ambas publicaciones pertenecen al sistema de monitoreo, ya que la cuenta pública de Esteban Villegas ha sido cerrada.

La primera publicación obtuvo 8,890 interacciones, la segunda 4,290 (apenas se aproxima al 50% de su contrincante).

En todos los casos, las publicaciones contienen video. Sin embargo, al comparar la estadística se puede concluir que con una cantidad menor de posteos, José Rosas Aispuro obtuvo el apoyo que necesitaba de redes sociales para convertirlo en voto en las urnas.

PREP El Universal

Avance 99.71%

José Rosas Aispuro – PAN-PRD – 46%

Esteban Villegas – PRI-PVEM-PANAL-PD – 42.41%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

VERACRUZ

En el caso de Veracruz, con el análisis estadístico en redes, se pudo llegar al resultado que representó la votación en el proceso electoral.

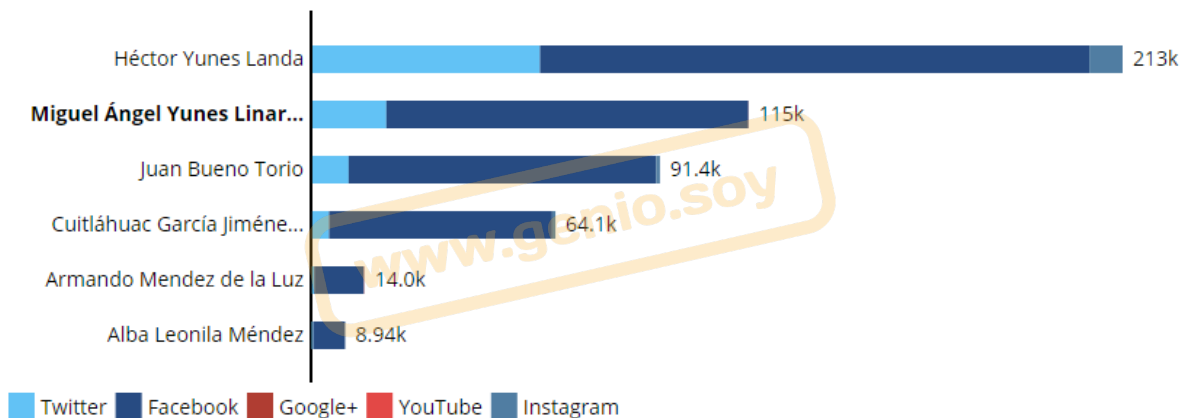
Esta fue la lista de los candidatos:

- PRI-PVEM-PANAL-AVE –Cardenista – Héctor Yunes Linares
- PAN-PRD- Miguel Ángel Yunes Linares
- Movimiento Ciudadano –Armando Méndez de la Luz
- Morena – Cuitláhuac García Jiménez
- Independiente- Juan Bueno Torio
- Encuentro Social- Víctor Alejandro Vázquez Cuevas
- PT – Alba Leonila Méndez Herrera

El candidato del Partido Encuentro Social no tuvo presencia en redes o con sitio web. La candidata del PT sólo usó redes sociales.

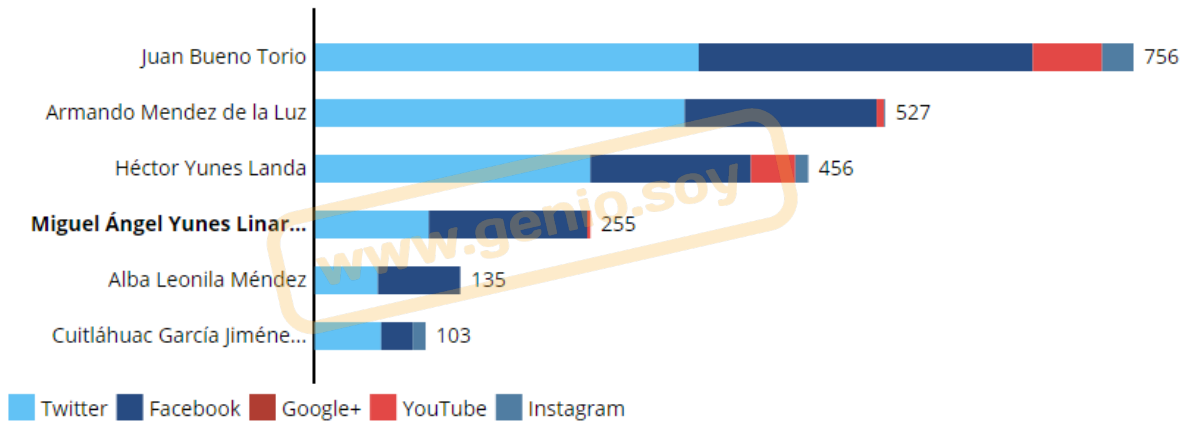
El resto de los candidatos realizaron una estrategia integral al usar **Internet** para ser rastreados en los buscadores, así como **redes sociales** para amplificar su comunicación.

Veamos la audiencia en redes al 31 de Mayo:



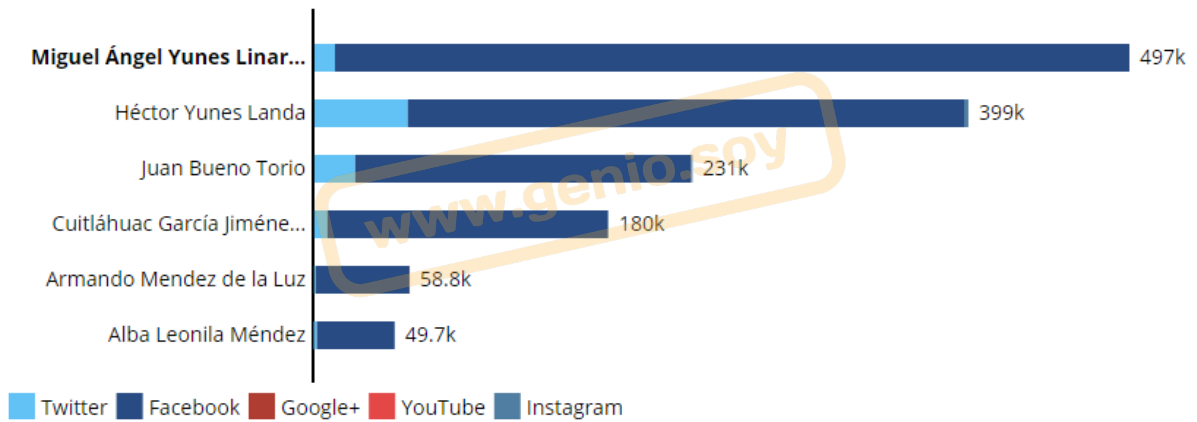
Quien tuvo más audiencia en redes fue Héctor Yunes, seguido por Miguel Ángel Yunes.

Ahora, veamos la cantidad de publicaciones realizadas:



En este rubro fue donde el candidato independiente y el de Movimiento Ciudadano tuvieron mayor actividad.

Por último, veamos las interacciones:



La diferencia entre el primer y segundo lugar es de casi 100 mil interacciones, lo que da como ganador a Miguel ángel Yunes. Trabajó con su audiencia y la mantuvo cautiva durante todo el proceso electoral.

Éstas fueron las publicaciones más exitosas de Miguel Ángel Yunes.



La primera obtuvo 21,200 interacciones. La segunda 17,900.


Por otra parte, la publicación más exitosa de Héctor Yunes fue la siguiente, con 10,800 interacciones:

 **Héctor Yunes Landa** with Mary Carmen Maldonado and 9 others.
May 22 at 10:56pm · 🌐 Like Page

¡Ganamos el debate, ganaremos la elección! #UnNuevoVeracruz donde tú serás el motor y la energía que gobierna nuestro estado.



Entre las publicaciones comparadas hubo una de Cuitláhuac García, con 15,800 interacciones:

 **Cuitláhuac García Jiménez**
May 24 at 10:36am · 🌐 Like Page

¿Quieres hacer historia en Veracruz?
Descubre cómo...



206K Views

Y una publicación de Alba Leonila Méndez, con 13 mil interacciones.



Alba Leonila Méndez Herrera shared a link.

Like Page

May 14 at 12:52pm



Estoy a favor de la vida, pero en contra de criminalizar a la mujer: Alba Leonila | Abriendo Brecha

RotadorEstoy a favor de la vida, pero en contra de criminalizar a la mujer: Alba Leonila Por Editorial Abriendo Brecha - mayo 13, 2016 0 15 Compartir en...

ABRIENDOBRECHA.COM.MX | BY EDITORIAL ABRIENDO BRECHA

En redes, para el 31 de Mayo, el perdedor había sido Héctor Yunes.

PREP de El Universal:

Avance al 96.54%

Miguel Ángel Yunes Linares -PAN-PRD - 34.41%

Héctor Yunes Landa -PRI-PVEM-PANAL-AVE-Cardenista - 30.53%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>



Gabinete de Estrategias Nacionales en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com

AGUASCALIENTES

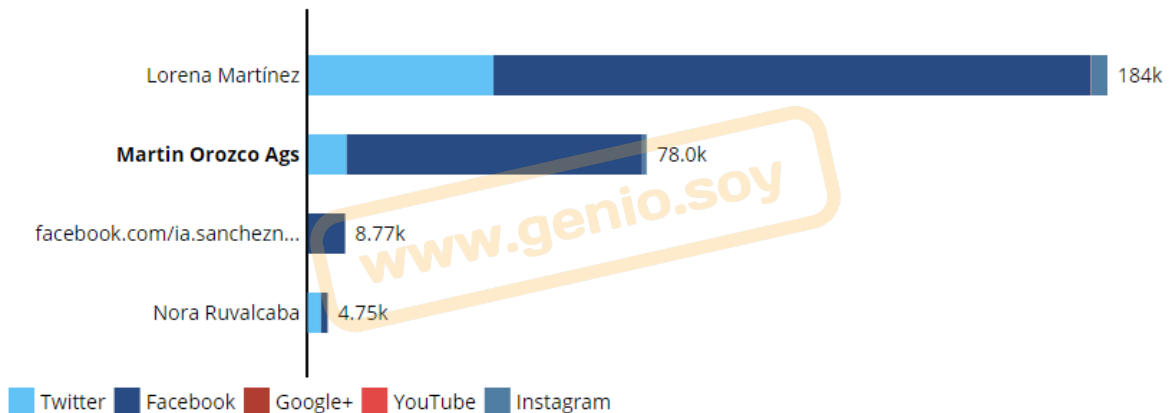
En Aguascalientes, Martín Orozco, Lorena Martínez, Iván Alejandro Sánchez Nájera y Nora Ruvalcaba hicieron uso de redes sociales para la difusión de sus campañas.

El candidato del Partido Encuentro Social, Javier del Conde Ugarte, no tuvo presencia en redes sociales, fue el mismo caso de los dos independientes: Francisco Gabriel Arellano y José Domingo Rincón.

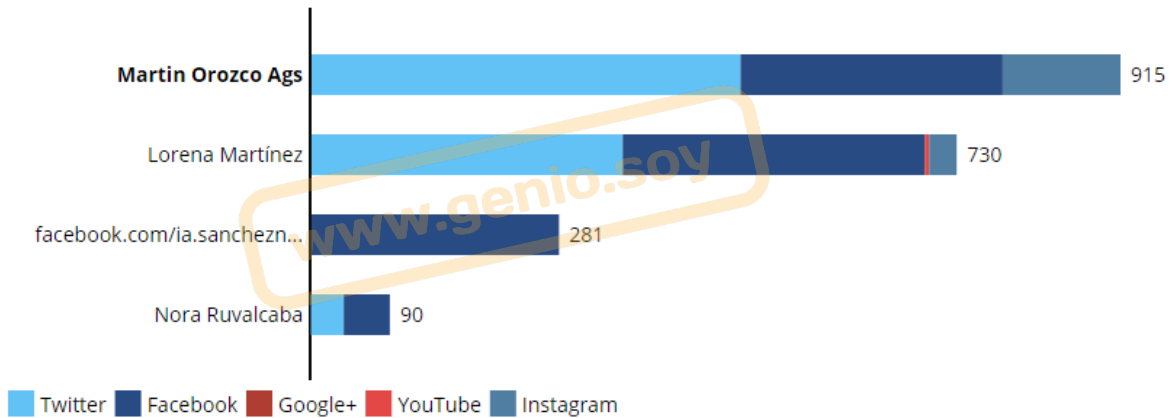
Esto fueron los candidatos:

- PRI –PVEM –PT –Nueva Alianza –Lorena Martínez Rodríguez
- PAN – Martín Orozco Sandoval
- Morena- Nora Ruvalcaba Gámez
- PRD – Iván Alejandro Sánchez Nájera
- Encuentro Social – Javier del Conde Ugarte
- Independiente – Francisco Gabriel Arellano Espinosa
- Independiente – José Domingo Rincón Hernández

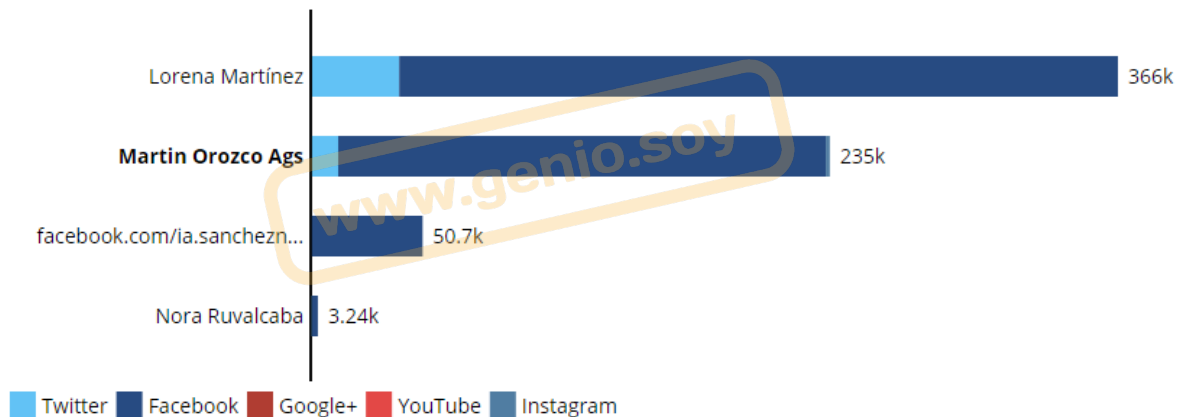
Hasta el 31 de Mayo, así se compuso la audiencia en redes de los candidatos a Gobernador en Aguascalientes.



Martín Orozco fue quien realizó la mayor cantidad de publicaciones del 1 al 31 de Mayo, como se ve en el siguiente gráfico:



En cuanto a interacciones en redes sociales, fue Lorena Martínez quien obtuvo la mayor cantidad.



Con base en ese dato, y teniendo como ganador a Martín Orozco, es necesario entrar al detalle de las publicaciones más exitosas y realizar comparaciones en su contenido.

Estas fueron las dos publicaciones con más interacciones de Lorena Martínez:



Lorena Martínez ✓

Like Page

May 2 · 🌐

Construiremos líneas verdes en todos los municipios, que permitan la recreación, el esparcimiento y la práctica del deporte para niños, jóvenes y adultos mayores. #Acompañame



Lorena Martínez ✓ with Hector J Sanchez E.

Like Page

May 19 at 9:37pm · 🌐

Quiero abrir más espacios públicos para que hombres y mujeres realicen ejercicio, quiero personas comprometidas con su salud. #Acompañame



La primera obtuvo 8,830 interacciones, la segunda 7,870. Ambas publicaciones tienen comentarios borrados por los administradores de la Fan Page de Lorena Martínez.

Por otra parte, los dos posts más exitosos de Martín Orozco fueron los siguientes:



El primero obtuvo 4,680 interacciones, el segundo 4,510.

Al realizar la comparación de contexto, se puede notar que las publicaciones de Martín Orozco son más orgánicas, adaptadas a las necesidades de comunicación en Facebook.

Además, estas dos publicaciones mostradas incluyeron videos desde camiones de transporte público, felicitó al Necaxa por su ascenso y publicó imágenes con su familia por el Día de las Madres.

Por lo tanto, la estrategia de Martin Orozco en redes fue mucho más eficiente, más cercana y emotiva.

Este resultado confirma la tendencia **mundial** de que la difusión seca de actos de campaña no les interesa a los usuarios de ninguna red social.

PREP de El Universal

Avance 100%

Martín Orozco – PAN-45.53%

Lorena Martínez – PRI-PVEM-PANAL-PT – 41.34%

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones><http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>



Gabinete de Estrategias Nacionales
en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com

CHIHUAHUA

En Chihuahua, las redes sociales del ganador Javier Corral, también fueron las triunfadoras entre los candidatos.

Estos fueron los candidatos:

- PRI -PT -PANAL- PVEM – Enrique Serrano Escobar
- PAN – Javier Corral Jurado
- Independiente – José Luis Barraza
- Movimiento Ciudadano – Cruz Pérez Cuéllar
- PRD - Jaime Beltrán del Río – sin presencia en redes
- Morena - Javier Félix Muñoz

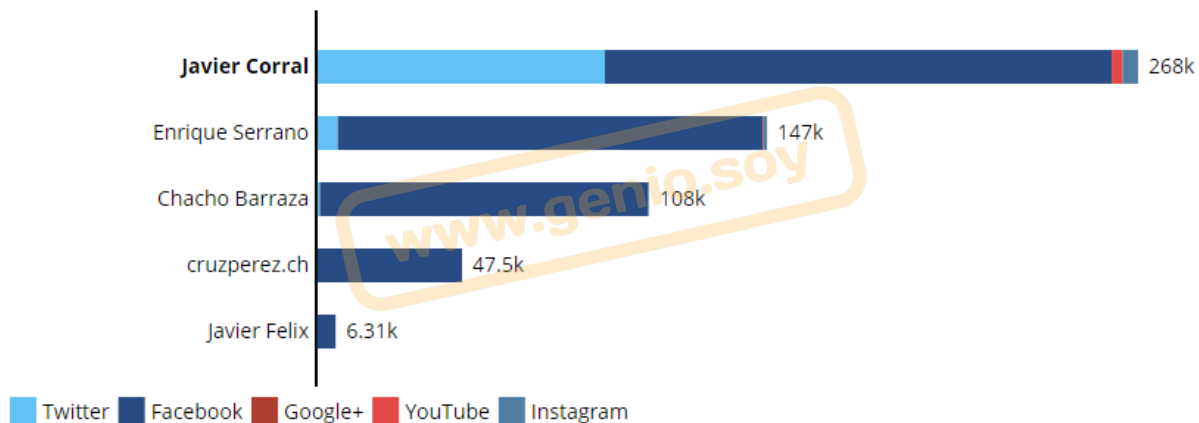
Jaime Beltrán del Río, del PRD, no contó con presencia en Facebook, Twitter, YouTube o Instagram.

Por otra parte, Cruz Pérez Cuellar participó en Facebook usando su cuenta personal, no de una figura pública.

De los participantes, así quedó la relación con su presencia en redes sociales:

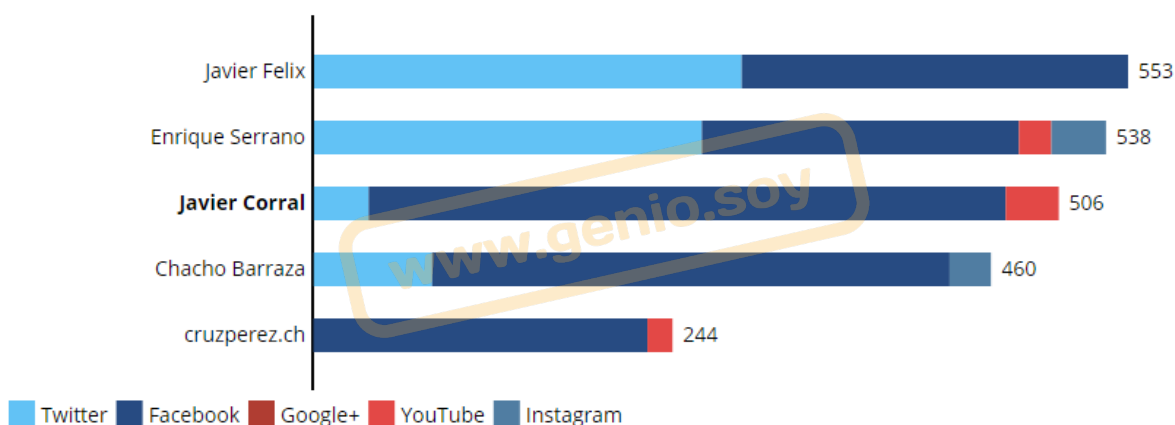
					
 Javier Corral javiercorral.org	✓	✓	○	✓	✓
 Chacho Barraza chachoindependiente.com	✓	✓	○	○	✓
 cruzperez.ch cruzperez.ch	✓	✓	🔒	✓	🔒
 Enrique Serrano enriqueserrano.mx	✓	✓	✓	✓	✓
 Javier Félix facebook.com	✓	✓	○	○	○

Hasta el día 31 de Mayo, la audiencia en redes sociales de cada uno de los candidatos se compuso de la siguiente forma:



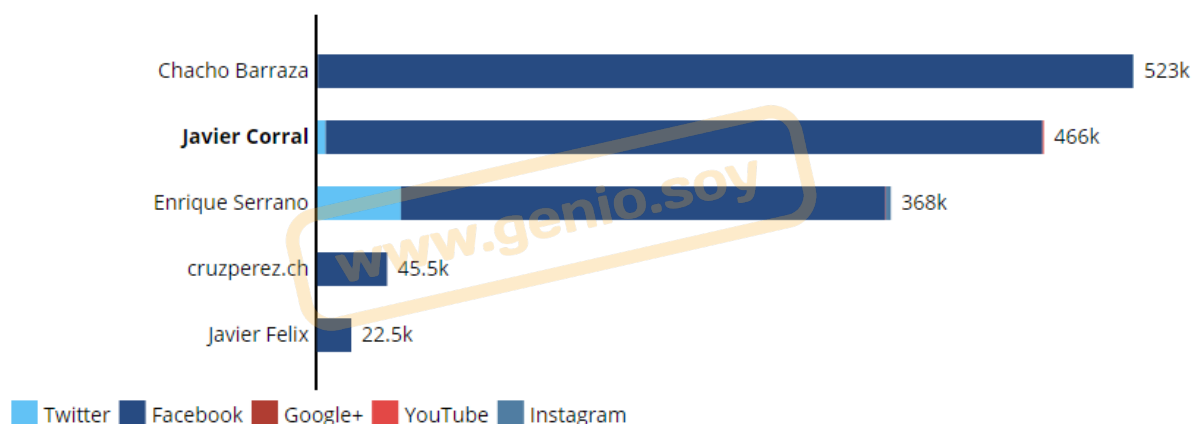
La audiencia en redes sociales de Javier Corral, lo hubieran puesto como ganador desde un par de semanas antes del día de la elección.

Ahora mostraremos la cantidad de publicaciones realizadas del 1 al 31 de Mayo en las distintas redes sociales donde tuvieron presencia los candidatos:



El ganador, Javier Corral, es quien más actividad tuvo en Facebook, dejando a Twitter solo como complemento en su estrategia de comunicación.

Para tener una perspectiva clara de las oportunidades reales que tienen los personajes públicos en redes sociales, se deben medir las interacciones obtenidas:



Aunque Chacho Barraza tuvo más interacciones del 1 al 31 de Mayo, a través de pautas pagadas, no cautivó ni creció su audiencia. En ese rubro quedó como tercer lugar.

En cambio, Javier Corral logró 466 mil interacciones en un universo de 268 mil usuarios.

Esta interacción de los ciudadanos lo dejó con el triunfo en la mano desde el 31 de Mayo.

PREP de El Universal

Avance 91.02%

Javier Corral -PAN- 39.51%

Enrique Serrano -PRI-PVEM-PANAL-PT - 31.21%

[http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-](http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones)

[preliminares-de-las-elecciones](http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones)<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/06/6/consulte-aqui-los-resultados-preliminares-de-las-elecciones>

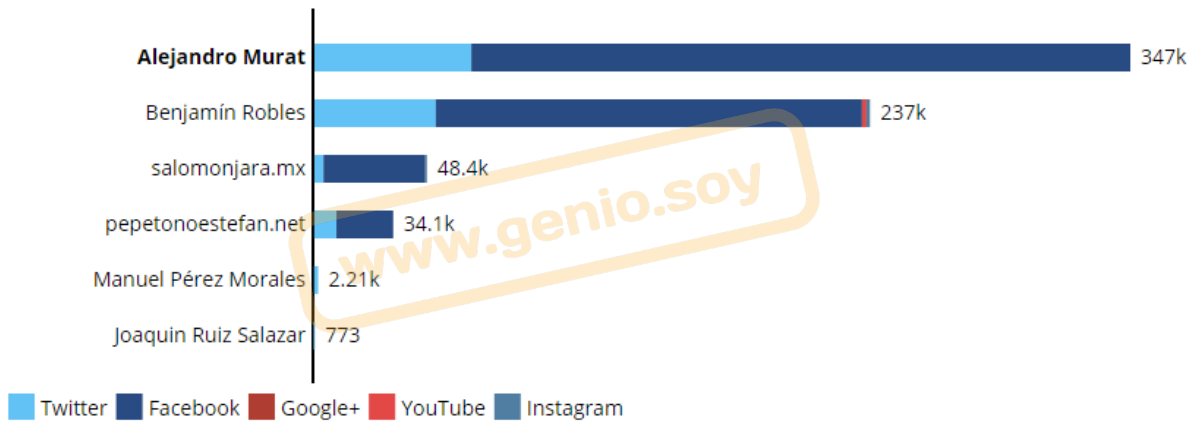
OAXACA

En Oaxaca, todos los candidatos tuvieron presencia en redes, aunque algunos obtuvieron un alcance muy limitado.

Ellos fueron los candidatos a Gobernador:

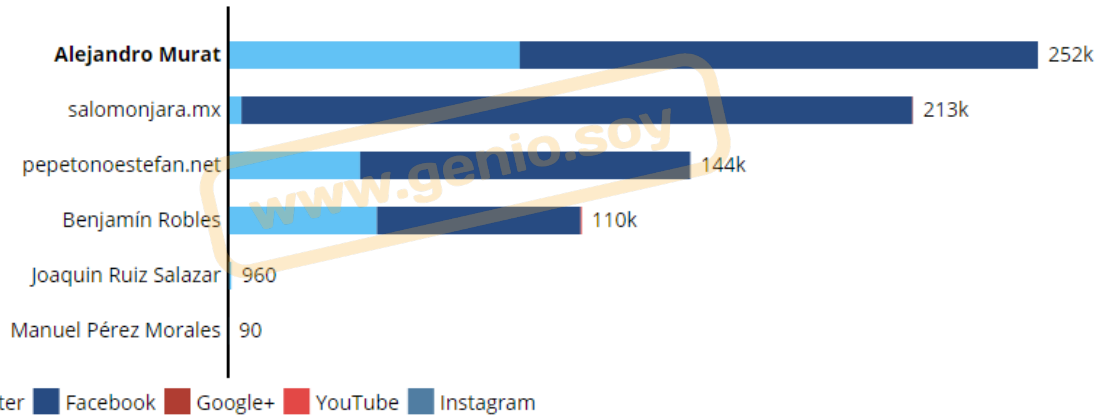
- Partido Renovación Social - Joaquín Ruiz Salazar
- PRI – PVEM-PANAL - Alejandro Murat Hinojosa
- PRD –PAN - José Antonio Estefan Garfias
- PT - Benjamín Robles Montoya
- Morena - Salomón Jara Cruz
- Partido Social Demócrata - Manuel Pérez Morales
- Partido Unidad Popular – Francisco Javier Jiménez Jiménez

Y esta fue su audiencia en redes sociales:



Alejandro Murat fue quien mayor cantidad tuvo de audiencia en todas las redes sociales.

Pasemos de forma directa a las interacciones obtenidas al 31 de Mayo:



Alejandro Murat es ganador, sin embargo por la elevada cantidad de interacciones en Twitter es necesario echar un vistazo al detalle.

Estos son los posteos más exitosos en todas las redes hasta el 31 de Mayo:

<p>May 21 2016 6:34 PM UTC</p> <p> Alejandro Murat</p> <p>Es tiempo de encender la luz de la esperanza por el cambio, de trabajar con el corazón por un Oaxaca diferente. Porque juntos nada nos detiene, juntos...</p> <p>Es Tiempo De Crecer Juntos</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 6.19k</p>
<p>May 29 2016 5:30 PM UTC</p> <p> salomonjara.mx</p> <p>Con paso firme en compañía de mi pueblo oaxaqueño vamos a ganar este 5 de junio y a darle a Oaxaca un gobierno del pueblo y para el pueblo...</p> <p>Vamos con paso firme</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 6.00k</p>
<p>May 29 2016 11:54 PM UTC</p> <p> Alejandro Murat</p> <p>He podido recorrer las 8 regiones de nuestro estado y en cada mirada he visto la esperanza del cambio. Somos una familia con un objetivo común...</p> <p>https://www.facebook.com/AlejandroMuratHinojosa/videos...</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 4.93k</p>
<p>May 30 2016 11:11 PM UTC</p> <p> salomonjara.mx</p> <p>Amigas y amigos lanzo este llamado a todos los rincones de nuestro querido Oaxaca, este 5 de junio votemos con esperanza votemos por Morena. Sonrían...</p> <p>Salomón Jara, invitación a votar para salvar a Oaxaca</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 4.29k</p>
<p>May 10 2016 2:40 PM UTC</p> <p> Alejandro Murat</p> <p>Aunque mi mamá ya no esté conmigo, su recuerdo me acompaña todos los días y me motiva a seguir adelante. El día de hoy, les quiero desear a todas...</p> <p>https://www.facebook.com/AlejandroMuratHinojosa/videos...</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 4.27k</p>
<p>May 29 2016 9:53 PM UTC</p> <p> Alejandro Murat</p> <p>Gracias #Oaxaca, por su compañía, entrega y compromiso. ¡El 5 de junio haremos el cambio! #VotaPRI #EsTiempoDeCrecerJuntos</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 4.25k</p>
<p>May 25 2016 2:00 PM UTC</p> <p> Alejandro Murat</p> <p>Hoy nos levantamos muy temprano Alejandro Murat y yo para correr 7km. Hacer ejercicio en equipo nos motiva a dar lo mejor. #Reto21 #SiSePuede</p> <p>View on Facebook</p>	<p>→ 4.16k</p>

Solo aparece uno de Salomón Jara en la lista. El triunfo claro en redes fue de Alejandro Murat al 31 de Mayo.

Estos son los resultados del PREP de Oaxaca publicados por El Universal.

Avance del PREP 99.94%

Alejandro Murat – PRI-PVEM-PANAL – 32.03%

José Antonio Estefan Garfias – PRD-PAN – 24.96%

Salomón Jara Cruz – Morena – 22.81%

GRACIAS.



Gabinete de Estrategias Nacionales
en Internet Operativas

www.genio.soy
estrategia@genio.com