

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2016

Ciudad de México, a 5 de abril de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2016 sus ventas ascendieron a **\$42,015 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **9.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero – Marzo		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México	34,331	31,875	7.7	102,769	93,162	10.3
Centroamérica*	7,684	6,374	20.6	22,745	17,713	28.4
Consolidado	42,015	38,249	9.8	125,514	110,875	13.2

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **27 de febrero al 1 de abril de 2016** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 3 de abril de 2015, las ventas totales se incrementaron **7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.9	9.7	4	11.0	9.8
Febrero	12.6	11.6	4	8.3	7.4
Marzo	7.7	6.7	5	7.3	6.3
Enero-Marzo	10.3	9.3	13	8.7	7.7

El monto promedio de compra registró un aumento de **6.4%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de marzo registró un aumento a unidades iguales de **0.3%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **5.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **2.8%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Enero–Marzo	7.5	5.0	13	5.8	3.2

Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos 3 unidades:

México: tres unidades

- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México y dos en Monterrey, Nuevo León.

Adicionalmente, durante **abril** hemos abierto: 1 unidad:

Centroamérica: una unidad

- **Una Tienda de Descuento** en San Carlos, Nicaragua.

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica recibió por decimosexto año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) y de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). Este distintivo reconoce las acciones sociales, ambientales y de gobierno corporativo que realiza la compañía, así como el compromiso de generar valor y mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas. La empresa es la única del sector autoservicios que cuenta con este distintivo desde su primera edición.

Walmart de México y Centroamérica anunció que en 2016 destinará recursos a programas de apoyo al desarrollo, bienestar, salud y progreso de las mujeres en El Salvador. Dicha iniciativa, consistirá en impartir talleres, círculos de mentorías y capacitaciones para mujeres salvadoreñas, en alianza con Fundación Glasswing Internacional y Asociación Voces Vitales El Salvador.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo de 2016**, operaba **3,056** unidades comerciales:

2,354 México	702 Centroamérica
1,716 Bodegas Aurrerá:	479 Tiendas de Descuento
475 Bodegas	96 Supermercados
320 Mi Bodegas	24 Walmarts
921 Bodegas Express	103 Bodegas
256 Walmarts	
160 Sam's Clubs	
95 Superamas	
117 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 3,057 unidades comerciales, incluyendo la unidad abierta en abril de 2016.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

