¿QUIÉN GOBIERNA EN TWITTER?

Análisis de la conversación generada por Gobernadores y Jefe Gobierno de la Ciudad de México a través de sus cuentas oficiales

Ciudad de México, 29 de febrero, 2016.- ¿Qué gobernadores tuitean más y de qué están hablando? En PNCONNECT, división digital de Porter Novelli, nos dimos a la tarea de explorar este tema.

De acuerdo a Interactive Advertising Bureau, IAB México, 61% de los internautas mexicanos se han registrado en Twitter, estos usuarios día a día generan conversación sobre diferentes temas y la política es uno de ellos. A través de herramientas especializadas de *listening* analizamos los mensajes emitidos y la conversación alrededor de las cuentas de Twitter de los 31 Gobernadores y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México. Algunos datos obtenidos en este estudio, realizado del 24 de febrero de 2015 al 18 febrero 2016, fueron:

- Graco Ramírez, gobernador de Morelos, fue quien mayor número de mensajes emitió desde su cuenta @gracoramirez, con un promedio diario de 23 tuits.
- La educación fue un tema predominante en los mensajes emitidos por los gobernadores de Morelos, Oaxaca, Yucatán, Chihuahua y Michoacán.
- El principal uso que se le dio a hashtags fue para etiquetar ciudades.
- Roberto Borge fue el gobernador que generó mayor conversación con un volumen de más de 3.7 millones de menciones por retweets a sus mensajes y referencias realizadas a su cuenta @betoborge.
- Destacó el uso de Periscope por parte de Eruviel Ávila y Jaime Rodríguez.
- También, sobresalió el impulso otorgado por Silviano Aureoles al hashtag #estáenti.

Así como las marcas miden y analizan la conversación que generan los consumidores sobre ellas, también resulta relevante entender cómo los representantes gubernamentales se dirigen a los ciudadanos a través de sus cuentas en Twitter. ¿Cómo tuitean? ¿Sobre qué temas? ¿Qué impacto generan? Estos son algunos indicadores que analizamos en este reporte desarrollado por Porter Novelli.

En el siguiente link se pueden consultar todos los detalles de este análisis además de una infografía con los puntos principales:

http://www.slideshare.net/PorterNovelliMexico/quin-gobierna-en-twitter

Acerca de Porter Novelli

Porter Novelli es una agencia global de relaciones públicas cimentada en un rico legado de marketing para el bien social. Hemos motivado a la gente a cambiar sus hábitos profundamente arraigados en las normas culturales y sociales desde hace más de 40 años. Porter Novelli es un tipo diferente de agencia, y reconocemos y respetamos a las compañías que poseen el espíritu, el impulso y la tenacidad para hacer las cosas en una manera diferente. Nos agrada asumir retos grandes, y buscamos clientes con la misma forma de pensar: clientes con la convicción de contar su propia historia y con el valor de cambiar de quienes han sido a quienes saben que pueden ser. Para más información, visite www.porternovelli.com. Porter Novelli forma parte de DAS Group of Companies.

Para más información:

ANA MARQUEZ
Media Coordinator
PORTER NOVELLI
ana.marquez@porternovelli.com
5010-3240