

## WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ENERO 2016

México, D.F., a 4 de febrero de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de enero de 2016 sus ventas ascendieron a **\$44,261 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

### Ventas Totales Enero

	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	36,505	32,920	10.9
<b>Centroamérica*</b>	7,756	5,850	32.6
<b>Consolidado</b>	44,261	38,770	14.2

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **10.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **9.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 al 29 de enero de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de enero de 2015, las ventas totales se incrementaron **11.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.8%**.

### Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	10.9	9.7	<b>4</b>	11.0	9.8

El monto promedio de compra registró un aumento de 7.9% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de enero registró un incremento a unidades iguales de 1.8%.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.8%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0

## Responsabilidad Social Corporativa

Fundación Walmart de México canalizó a través de Cruz Roja Mexicana 47,300 prendas invernales para beneficiar a más de 9 mil familias de escasos recursos de la República Mexicana. Las prendas fueron donadas por clientes de tiendas Suburbia y asociados de Walmart de México y Centroamérica, como parte de la campaña navideña Haz Magia y Regala una Ilusión.

Walmart de México y Centroamérica realizó jornadas de voluntariado a favor del Banco de Alimentos de Costa Rica. En dicha actividad, se benefició a más de 35,000 personas en el país.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **enero de 2016**, operaba **3,065** unidades comerciales:

<b>2,356 México</b>	<b>709 Centroamérica</b>
1,718 Bodegas Aurrerá:	484 Tiendas de Descuento
475 Bodegas	99 Supermercados
320 Mi Bodegas	24 Walmarts
923 Bodegas Express	102 Bodegas
256 Walmarts	
160 Sam's Clubs	
95 Superamas	
117 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@walmart.com">Mariana.Rodriguez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

