



EL PAPA EN MÉXICO

RECUENTO DE ACTIVIDAD EN TWITTER

LOS TWEETS
GENERARON EN
PROMEDIO **10**
MILLONES
DE IMPRESIONES* DIARIAS
EN LA AUDIENCIA DE TWITTER

+DE
60 MILLONES
DE IMPRESIONES*
A PARTIR DE LA CONVERSACIÓN

SE GENERARON
428 MIL
TWEETS RELACIONADOS CON
LAS TRANSMISIONES
DE LA COBERTURA ESPECIAL

30%
DEL TOTAL DE LA
CONVERSACIÓN EN
TWITTER SOBRE TV
(DEL 12 AL 17 DE
FEBRERO)
FUE ACERCA DE LA
VISITA DEL PAPA

TWEETS GENERADOS POR DÍA



LLEGADA

VIERNES
105,400

EN CHIAPAS

LUNES
54,400

MISA BASÍLICA

SÁBADO
91,800

EN MICHOACÁN

MARTES
67,400

MISA ECATEPEC

DOMINGO
42,400

EN CD. JUÁREZ

MIÉRCOLES
66,800

*SE DENOMINAN IMPRESIONES A LA CANTIDAD DE VECES QUE LOS TWEETS RELACIONADOS A UN PROGRAMA HAN SIDO VISTOS