

SANTANDER CRECE 17.7% INTERANUAL EN CARTERA TOTAL AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015

- La cartera de crédito al 4T15 fue de aproximadamente \$547 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 17.7% respecto al mismo trimestre de 2014, esto es 82.2 mil millones más, con crecimiento por encima del mercado en todos los segmentos estratégicos, destacando la calidad de la cartera y la prudencia en el manejo del riesgo.
- En el cuarto trimestre del año, fueron notables los crecimientos en la cartera comercial de 24.6% en Empresas, y Pymes con un 22.5%, subrayando el liderazgo de Santander en crédito a este segmento.
- En individuos se destacó el crecimiento interanual de 31.0% en crédito al consumo (sin TDC), junto con tarjetas de crédito que crecieron 13.5% mostrando una recuperación gradual; en tanto hipotecas creció un 13%.
- “Los resultados del cuarto trimestre de 2015 reflejan las muchas fortalezas y oportunidades que tiene Santander México” resaltó el Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México, Héctor Grisi Checa, quien agregó que “estoy muy entusiasmado por las oportunidades que se nos presentan y confío que la transformación operacional de nuestra empresa, tanto en el negocio de banca comercial así como en nuestra franquicia de banca corporativa, nos permitirá alcanzar un crecimiento rentable y sostenido para clientes y accionistas”.
- Al 4T15 las oficinas y sucursales crecieron 2.3%, los clientes 6.5% y los empleados 4.7%, todos de forma interanual.
- Con un estricto proceso de seguimiento y evaluación de la calidad del portafolio, Santander mantiene un índice de cartera vencida al 4T15 de 3.33%, que se ubica en un 2.34% si se excluyen vivienderas y la cartera de Santander Vivienda.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al cuarto trimestre de 2015 en 15.6%, compuesto por 12.1% de capital fundamental (CET1) y 3.5% no fundamental (Tier 2).
- El índice de eficiencia se ubicó en 42.0%, como resultado del continuo enfoque en eficiencia operativa y de la estabilidad de los gastos.



- Santander recibió en este trimestre los reconocimientos como “Banco más Responsable Socialmente en México” y como “Mejor Banco de Inversión en México”, ambos por la revista International Finance Magazine.

México, D.F., 29 de enero de 2016.- Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V., (BMV: SANMEX; NYSE: BSMX), (Santander México), uno de los grupos financieros líderes del sistema financiero en México, anunció hoy los resultados para el periodo de tres y doce meses finalizado al 31 de diciembre de 2015.

- Santander México registró una cartera de crédito total en el 4T15 de \$547,745 millones. Esta cifra es superior en \$82,204 millones, o 17.7% a la registrada en el 4T14 y en \$21,708 millones, o 4.1% a la reportada en el 3T15.
- Al 4T15, todos los segmentos estratégicos crecieron por encima del mercado. Pymes, empresas, hipotecas y consumo mostraron el mejor desempeño, reforzados por el crecimiento en corporativos y gobierno y entidades financieras que también registraron un crecimiento destacable. Mientras tanto, tarjeta de crédito continúa mostrando una gradual recuperación superando igualmente las tasas de crecimiento del mercado.
- El índice de cartera vencida para el periodo fue de 3.33%, lo que representa una disminución de 42 puntos base con respecto al 3.75% registrado en 4T14 y 16 puntos base menor al 3.49% registrado en 3T15. Excluyendo el impacto de los desarrolladores de vivienda y la cartera de Santander Vivienda, el índice de cartera vencida para el 4T15 habría sido de 2.34%.
- Santander México reportó una utilidad neta en el cuarto trimestre de 2015 de \$4,224 millones lo que representa un incremento interanual y secuencial del 10.5% y 21.9%, respectivamente.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al 4T15 en 15.6%, comparado con el 16.2% y el 15.4% reportados en el 4T14 y el 3T15, respectivamente. El índice de capitalización del 15.6% está compuesto por 12.1% de capital fundamental (CET1) y 3.5% no fundamental (Tier 2).
- Durante el 4T15, los depósitos crecieron un 12.4% respecto del 4T14 y 4.8% respecto al 3T15, representando el 48.2% del total de las fuentes de financiamiento de Santander México. Esta base de depósitos permite financiar la actividad creciente de Santander México con una fuente de fondeo más estable y de menor costo.
- Durante el 4T15 la estimación preventiva para riesgos crediticios fue de \$4,424 millones, mostrando un incremento de \$1,090 millones, o 32.7%





respecto del 4T14 y un decremento de \$170 millones, o 3.7%, respecto del 3T15.

- Las comisiones y tarifas netas al 4T15 ascendieron a \$3,777 millones, cifra superior en 12.3% o \$413 millones a las registradas en el 4T14 y 2.5% o \$91 millones a las reportadas en el 3T15.
- El resultado por intermediación registró una utilidad de \$347 millones al 4T15, comparado con la utilidad de \$395 millones y \$583 millones registradas en el 4T14 y 3T15, respectivamente.
- Al 4T15, los otros ingresos netos de la operación fueron de \$706 millones, cifra superior a los \$533 millones obtenidos en el 4T14 y a los \$325 millones obtenidos en el 3T15, que representan incrementos del 32.5% interanual y del 117.2% con respecto al trimestre anterior.
- Los gastos de administración y promoción al 4T15 alcanzaron los \$6,437 millones, comparados con \$6,059 millones registrados en el 4T14 y \$6,426 millones registrados en el 3T15, incrementándose 6.2% interanual y manteniéndose estables con respecto al trimestre anterior.

Al comentar los resultados del trimestre que se reporta, el Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México, Héctor Grisi Checa, señaló que “los resultados del cuarto trimestre de 2015 reflejan las muchas fortalezas y oportunidades que tiene Santander México. La cartera total se incrementó un 18% durante el año, excediendo el crecimiento del mercado, mientras que hemos logrado un rendimiento aún más fuerte en los créditos de consumo, un claro reflejo de la fortaleza de nuestra franquicia. Mantenemos participaciones de mercado de liderazgo en segmentos y productos estratégicos -PyMEs, empresas e hipotecas- así como posiciones sólidas en banca de consumo y tarjetas de crédito. Nuestro mayor foco en individuos nos permitió obtener un incremento significativo en el crecimiento de depósitos a la vista de personas físicas. Sin embargo, nuestra participación de mercado en depósitos se encuentra por debajo de nuestros objetivos a largo plazo”.

"A pesar de nuestros logros, los principales indicadores de rentabilidad se mantienen por debajo de nuestros niveles deseados. Desde mi incorporación en diciembre pasado, me encuentro trabajando muy estrechamente con el equipo directivo en un exhaustivo análisis de las operaciones de Santander México. El banco ha identificado los principales desafíos, y estamos trabajando activamente en la implementación de las iniciativas que nos permitan atraer a nuevos clientes e incrementar la lealtad de los actuales. Nuestro objetivo es convertirnos en el banco principal de nuestros clientes, para lo cual centraremos nuestra estrategia alrededor de ellos", agregó.





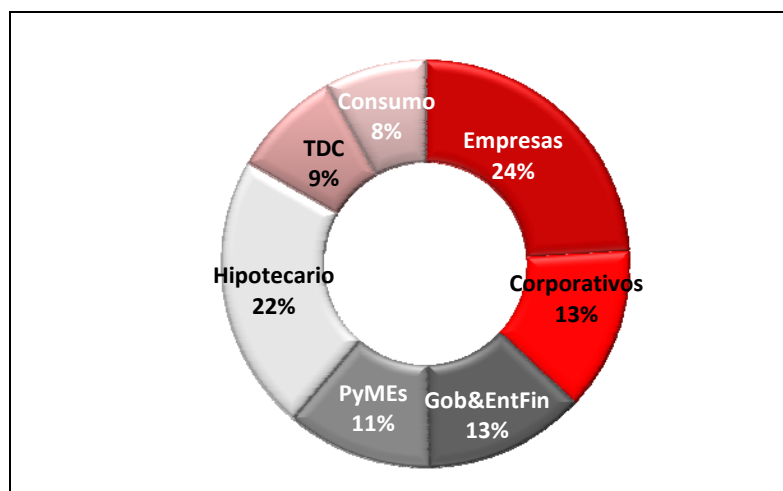
"Si bien México cuenta con una economía en crecimiento y una dinámica de mercado favorables, al igual que todos los bancos, el capital se está convirtiendo en un recurso escaso y cada vez más costoso. En este sentido, nuestro mandato es claro: mejorar la rentabilidad. Santander México se encuentra muy bien posicionado para continuar desarrollando el fuerte potencial del negocio de banca de inversión y corporativa, creando así sinergias adicionales con el negocio de la banca minorista".

Grisi Checa concluyó: "estoy muy entusiasmado por las oportunidades que se nos presentan y confío que la transformación operacional de nuestra empresa, tanto en el negocio de banca comercial así como en nuestra franquicia de banca corporativa, nos permitirá alcanzar un crecimiento rentable y sostenido para clientes y accionistas. Estoy plenamente comprometido a mantener nuestro enfoque en la rentabilidad, y continuaré actualizándolos sobre nuestro progreso".

Composición de la Cartera de Santander México

Al 4T15, la cartera crediticia de Santander México se incrementó interanualmente por encima de las tasas de crecimiento del mercado y mostró tendencias positivas en todos los principales productos, tanto en el segmento de préstamos a particulares como en créditos comerciales.

Composición de la cartera de crédito				% Variación	
Millones de pesos	4T15	3T15	4T14	Trim. Anterior	Interanual
Comercial	335,575	320,963	283,329	4.6	18.4
Empresas	131,503	128,805	105,552	2.1	24.6
Corporativos	70,865	67,132	64,435	5.6	10.0
PyMEs	63,493	62,020	51,835	2.4	22.5
Entidades Gubernamentales y Entidades Financieras	69,714	63,006	61,507	10.6	13.3
Individuos	212,170	205,074	182,212	3.5	16.4
Consumo	91,693	88,273	75,624	3.9	21.2
Tarjeta de crédito	47,775	45,515	42,104	5.0	13.5
Otros Consumo	43,918	42,758	33,520	2.7	31.0
Hipotecario	120,477	116,801	106,588	3.1	13.0
Total	547,745	526,037	465,541	4.1	17.7



Al cuarto trimestre de 2015 se destacan algunos aspectos de la cartera:

PyMEs

Con una cartera al 4T15 de 63,493 millones de pesos, Santander mantiene un sólido liderazgo en atención a las Pequeñas y Medianas Empresas en el país, un sector altamente impulsor de empleo y de actividad económica, que registró un crecimiento en la cartera en ese periodo de un 22.5% respecto a 2014.

En el 4T15 las Pymes representan el 11% del total de la cartera de crédito de Santander México, con sólidos niveles de solvencia.

Santander se ha propuesto mantener la apuesta por el financiamiento para Pymes, y con ello reafirmar el liderazgo del banco en este segmento.





Crédito Hipotecario

La cartera de crédito hipotecario siguió mostrando crecimientos que superan al mercado. Al 4T15 se logró un aumento del 13% en la cartera de hipotecas, respecto al mismo periodo de 2014.

De esta forma, la cartera de crédito hipotecario alcanzó los 120,477 millones de pesos, con lo que el negocio hipotecario representa el 22% de la cartera de crédito total.



La oferta hipotecaria de Santander también incluye el portal **casacompara.com.mx**, donde cualquier usuario puede buscar opciones de vivienda en todo el país, con un potente motor de búsqueda que, además, ofrece una primera cotización entre las diversas opciones hipotecarias que tiene Santander para que el usuario pueda tener a la mano información útil

que le ayude en el proceso de adquirir una propiedad. Al 4T15, este portal había recibido más de 2 millones visitas y ofrece más de 74 mil propiedades.

Crédito al Consumo

Con una cartera de 43,918 millones de pesos al 4T15, el crédito al consumo, sin considerar las Tarjetas de Crédito, alcanzó un crecimiento del 31% respecto al mismo trimestre de 2014, lo que superó nuevamente el crecimiento del mercado manteniendo la calidad de estos créditos.

El crédito al consumo representó en el trimestre que se reporta el 8% de la cartera de crédito total, y su evolución muestra la fortaleza de la franquicia.

Tarjeta de Crédito

Al 4T15 la cartera de tarjetas de crédito mostró un destacado crecimiento del 13.5% respecto al mismo periodo de 2014, lo que superó al mercado.

Del total de la cartera de crédito al 4T15 las tarjetas representaron el 9%, con un volumen superior a los 47 mil millones de pesos.

Las tarjetas de crédito de Santander ofrecen a los clientes una diversidad de alternativas que corresponden al interés, beneficios, y nivel de gasto de los clientes, oferta que va desde tarjetas clásicas ubicadas con el CAT más bajo en el mercado, hasta las tarjetas exclusivas y de experiencias.



Transfiriendo tus deudas de otras tarjetas a tu Tarjeta de Crédito Santander.

Solicita tu transferencia dando

[clic aquí](#)



Empresas

En el periodo que se reporta, la cartera de crédito a empresas mostró un fuerte crecimiento del 24.6% respecto al cuarto trimestre de 2014, impulsado por las soluciones financieras integrales que se ofrecen a los clientes, crecimiento que superó al del mercado.

Al 4T15, los créditos a empresas llegaron al 24% de la cartera total de crédito de Santander México, con un volumen que superó los 131 mil millones de pesos y que muestra la presencia sólida de Santander en este sector a nivel nacional.

Operaciones representativas

En cuanto a banca corporativa, Santander mantuvo una activa participación en algunas de las operaciones más importantes, donde se destacaron:

Banco Santander (México), S.A. regresó al mercado con una emisión de deuda por un monto total de \$3,000 millones de pesos bajo el formato de tasa variable de TIE+18 pbs a un plazo de 3 años.

CFE: Santander participó como intermediario colocador conjunto para una emisión de CFE. Se colocó un monto de \$2,500 millones en el formato de tasa fija, \$500 millones en el formato de tasa variable y un monto equivalente a \$5,000 millones en el tramo de tasa real (UDI), para una suma total de \$8,000 millones.

Ara: Santander participó en el Club Deal de Consorcio Ara por \$1,850 millones. La operación consta de un crédito a 5 años en la cual participaron 4 bancos incluyendo Santander.

Elementia: el banco participó como estructurador y bookrunner de un financiamiento por el equivalente de USD500 millones (equivalente en pesos) a 5 años para Elementia.

Minera Frisco: Santander México participó como Manager en el Crédito Sindicado de USD1,100 millones a 5 años para contribuir a la estrategia para la gestión de pasivos de Minera Frisco.

Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México: Santander México participó en la línea de crédito revolviente a 5 años para el financiamiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México cuyo importe total es de USD3,000 millones, en el cual participa como sponsor Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.





CFE: Santander México participó en el financiamiento para el pago de Proyectos de Obra Pública Financiada (“Pidiregas”) por \$5,000 millones a un plazo de 10 años. Con esta operación Santander ratifica su compromiso en apoyar al sector energético del país.

Seguros

Las comisiones netas recibidas por la venta de seguros aumentaron 3.5% interanual, reflejo de la respuesta que se ha tenido en el mercado a la oferta innovadora. En total las comisiones generadas al 4T15 ascendieron a 1,029 millones de pesos.

Dentro de este negocio, Autocompara se mantiene como la única opción en el mercado donde el cliente compara los seguros de diez de las mejores compañías en un solo portal y puede contratar en línea o bien en sucursal. Este portal alcanzó un total de 2 millones de visitas durante 2015, colocando 380 mil pólizas.



Reconocimientos

Durante el 4T15, Banco Santander México fue nombrado como “**Banco más Responsable Socialmente en México**” por la International Finance Magazine, que reconoce una larga trayectoria de compromiso social de Santander, al ser la institución bancaria en México que mayor impulso ha otorgado a la educación superior como una apuesta al presente y futuro del país; pero también por su apoyo a niños en situación de desventaja, además de sus políticas a favor del medio ambiente.

Esta prestigiada revista también le entregó el reconocimiento como “**Mejor Banco de Inversión en México**” que premia la estrategia y el crecimiento que logró este negocio, escalando a la posición líder en el país.

Por otra parte, el Instituto Politécnico Nacional distinguió a Santander en su Décima Entrega de **Reconocimientos a la Labor Altruista**, por los apoyos brindados a la institución desde 2005.

Responsabilidad Social Corporativa

Durante el 4T15, Santander realizó una serie de acciones como parte de su compromiso con la comunidad entre ellas se destacan las siguientes:

En 2015, el Fideicomiso por los Niños de México, creado por los colaboradores del banco y con apoyo de la institución, llegó a 20 años de existencia, consolidándose como una de las más relevantes dentro de las acciones emprendidas en materia de





Responsabilidad Social. En este periodo el Fideicomiso ha dado apoyo a 211 mil niños mexicanos, a través de más de 300 instituciones de asistencia con las que colabora en 18 entidades del país. Por ello, el Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) de la Universidad Anáhuac, llevó a cabo un estudio que reveló el impacto favorable que ha tenido nuestro Fideicomiso en la niñez mexicana.

A través de su red de más de 5 mil 900 cajeros automáticos, Santander ha participado en campañas a favor de UNICEF que apoya a la educación de niños en condición de pobreza; Reforestamos para impulsar la recuperación de zonas boscosas; Provivah que apoya la construcción de viviendas para población marginada; y Béalos, programa de la ABM en beneficio de estudiantes.

Santander se ha mantenido como parte del Índice de Sustentabilidad de la BMV por su apego a las mejores prácticas internacionales en transparencia, gobierno corporativo y política medio ambiental.

Por primera ocasión, el área de Seguros Santander llevó a cabo un evento deportivo donde participaron más de 3 mil 600 corredores en pruebas de 5 y 10 Km. El propósito de esta carrera fue donar parte de los recursos a una asociación que ofrece tratamientos a niños con cáncer.



En el ámbito universitario, por segundo año consecutivo y como resultado de la colaboración con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), se entregó el Premio Emprendedores y Prototipos Santander-Conalep. En total se recibieron 187 proyectos de diversas regiones del país, de los cuales 10 resultaron ganadores.

--O--

Acerca de Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (NYSE: BSMX BMV: SANMEX)

Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (Santander México), es uno de los principales Grupos Financieros de México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial y minorista, casa de bolsa, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas, mientras que también proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 31 de diciembre de 2015, Santander México tenía activos totales por \$1,185 miles de millones y más de 12 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,079 sucursales y 298 oficinas en todo el país y cuenta con un total de 17,205 empleados.