

Por fin: El Gran Premio de México

Después de 23 años de ausencia, la Ciudad de México recibió a la Fórmula 1 en el Autódromo Hermanos Rodríguez. El marco no podía ser mejor para el piloto mexicano Sergio "Checo" Pérez, quien venía de dos carreras con buenos resultados en Rusia y Estados Unidos, recibiendo el apoyo total de la afición durante el circuito.

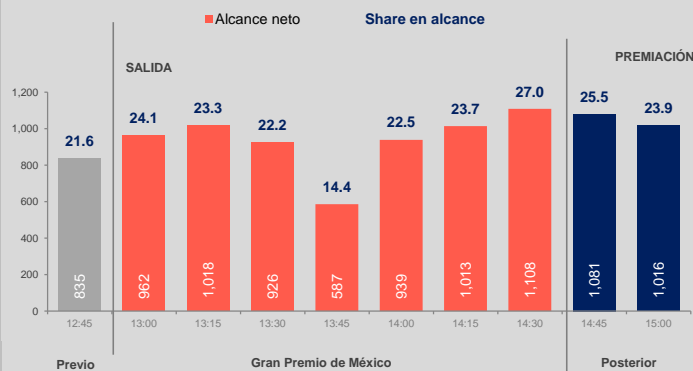
En el acumulado de los 16 Grandes Premios anteriores, a pesar de las diferencias de horario y transmisiones durante la madrugada, las carreras fueron vistas por 3.95 millones de personas en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM).

El Gran Premio de México fue visto por cerca de 2.5 millones de personas a través de Canal 5 y FOX Sports. Hacia el final del evento el 27% de la audiencia en el horario, sintonizó la carrera para ver al alemán Nico Rosberg obtener la bandera a cuadros. Las personas entre 19 y 44 años fueron quienes mostraron mayor interés por la carrera, con un índice más alto de hombres en ambos canales. Los niveles socioeconómicos altos (AB/C+) aportaron el 40% de la audiencia.

Por otra parte, este fin de semana se celebró el Día de Muertos en México. Por tal motivo, los programas con mayor audiencia se presentaron entre el viernes y el domingo anteriores.

El Gran Premio de México: ¿Cuánta gente lo vió?

Personas que vieron la carrera en TV (Canal 5 y FOX Sports) - Alcance total en miles. Proporción de personas que vieron la carrera, del total de personas que vieron la TV.



El Gran Premio de México: Perfil de audiencias.

Composición porcentual de la audiencia durante la carrera. Afinidad del perfil (en rojo) al rating total.

Canal	Audiencia (Miles)	Canal	Audiencia (Miles)
Canal 5	2.1 millones de personas	FOX Sports	359 mil personas

POR GÉNERO		POR GÉNERO	
Hombres	114	Hombres	142
Mujeres	87	Mujeres	61

POR GRUPOS DE EDAD		POR GRUPOS DE EDAD	
Niños y jóvenes 4 a 18 años	82	Niños y jóvenes 4 a 18 años	65
Jóvenes 19 a 29 años	73	Jóvenes 19 a 29 años	282
Adultos jóvenes 30 a 44 años	157	Adultos jóvenes 30 a 44 años	25
Adultos 45 a 54 años	120	Adultos 45 a 54 años	76
Adultos mayores 55+ años	70	Adultos mayores 55+ años	59

POR NIVEL SOCIOECONÓMICO		POR NIVEL SOCIOECONÓMICO	
AB/C+	100	AB/C+	105
C/C-	78	C/C-	84
D+/D/E	127	D+/D/E	112

Fuente: Panel HR Media, Zona Metropolitana del Valle de México, 300 Hogares. Métricas: Rating en hogares y alcance neto en miles de personas. Periodo: Valores de la semana del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2015. Universos: En la Zona Metropolitana del Valle de México hay 5,748,054 hogares y 19,990,576 personas de cuatro años y más. Cálculos realizados con el software Atrack.

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media
Trust to empower decisions®

Audiencia durante la temporada 2015 de la F1

Alcance en miles de personas por canal

Gran Premio	Ganador	Posición	Alcance miles de personas	GALATV	FOXSPORTS
Fechas	ESCUDEFÍA	"Checo Pérez"			
Australia (Melbourne)	Hamilton	10	105	113	
13 - 15 Mar	MERCEDES				
Malasia (Kuala Lumpur)	Vettel	13	286	244	
27 - 29 Mar	FERRARI				
China (Shanghái)	Hamilton	11	377	17	
10 - 12 Abr	MERCEDES				
Baréin (Sakhir)	Hamilton	8	155	48	
17 - 19 Abr	MERCEDES				
España (Montmeló)	Rosberg	13	139	116	
08 - 10 May	MERCEDES				
Mónaco (Montecarlo)	Rosberg	7	55	32	
21 - 24 May	MERCEDES				
Canadá (Montreal)	Hamilton	11	141	160	
05 - 07 Jun	MERCEDES				
Austria (Spielberg)	Rosberg	9	227	70	
19 - 21 Jun	MERCEDES				
Gran Bretaña (Silverstone)	Hamilton	9	70	70	
03 - 05 Jul	MERCEDES				
Hungría (Budapest)	Vettel	Ret	194	37	
24 - 26 Jul	FERRARI				
Bélgica (Francorchamps)	Hamilton	5	20	20	
21 - 23 Aug	MERCEDES				
Italia (Monza)	Hamilton	6	66	52	
04 - 06 Sep	MERCEDES				
Singapur (Singapur)	Vettel	7	138	99	
18 - 20 Sep	FERRARI				
Japón (Suzuka)	Hamilton	12	124	246	
25 - 27 Sep	MERCEDES				
Rusia (Sochi)	Hamilton	3	162	182	
09 - 11 Oct	MERCEDES				
Estados Unidos (Austin)	Hamilton	5	144	131	
23 - 25 Oct	MERCEDES				
México (Cd. de México)	Rosberg	8	2143	359	
30 Oct - 1 Nov	MERCEDES				

Top programas de la semana

Miles de personas que sintonizaron el programa por canal.

Programa	Canal	Fecha	Alcance Miles de personas
1. SABADAZO	De las Estrellas	31-oct	3,653
2. PARODIANDO	De las Estrellas	01-nov	3,172
3. MÉXICO TIENE TALENTO	Azteca 13	01-nov	2,959
4. ANTES MUERTA QUE LICHITA	De las Estrellas	28-oct	2,895
5. TITANIC	Azteca 13	01-nov	2,826
6. LOS MENSAJEROS 2	Canal 5	31-oct	2,680
7. CRUZ AZUL VS. VERACRUZ	De las Estrellas	31-oct	2,664
8. TOLUCA VS. AMÉRICA	De las Estrellas	01-nov	2,640
9. ADAL, EL SHOW	De las Estrellas	31-oct	2,631
10. GUADALAJARA VS. TOLUCA	Canal 5	28-oct	2,629