**CEREMONIA DE ENTREGA**

**INFORMACIÓN A MEDIOS**

Octubre 07, 2015.

* La ARVM llevó a cabo la edición **XXV del Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio**, reconociendo a los mejores spots transmitidos en la Radio del Valle de México.
* Un Jurado conformado por 119 personas, 70 creativos publicitarios y 49 productores y ejecutivos de Radio evaluaron los más de 4,000 spots que integraron el long-list.
* Yosu Arangüena, encabezó el Gran Jurado conformado por 12 reconocidos creativos de las agencias más prestigiosas del país, y cuatro radiodifusores.
* Germán Huesca Bustamante, Presidente del Comité Organizador del Premio, reconoció el trabajo en equipo y la participación de Jurado y del Gran Jurado.
* Diego Ibarra Belmont, Presidente de la ARVM, agradeció a anunciantes y agencias su confianza en la Radio y el diseño piezas realmente creativas que combinan la funcionalidad del mensaje con la emoción humana.

La Asociación de Radio del Valle de México llevó a cabo la vigesima quinta edición del **Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio**, reconociendo a los spots más creativos transmitidos en las 50 estaciones que la integran, al *Grand Prix* y al ganador del *Concurso Ángel Social*.

Diego Ibarra Belmont, Presidente de la ARVM, dijo que para quienes hacemos Radio, un reto que debemos enfrentar día a día es el de escenificar las múltiples facetas de la vida de nuestros radioescuchas para convertirlos en historias dignas de ser contadas y escuchadas.

“La Radio no es sólo un gran espacio para la publicidad y la comunicación. Para nosotros, es el medio por excelencia, pues reúne todas las posibilidades que se requieren para que la comunicación de las ideas sea realmente efectiva”, señaló.

Finalmente, agradeció al doctor Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, su apoyo para definir el tema del premio *El Ángel Social* de este año. El Presidente de la ARVM agradeció también a Yosu Arangüena, por la pasión mostrada para con la Radio y su apoyo para enaltecer el Premio. Finalmente, agradeció a Germán Huesca, Presidente del Comité Organizador, por disponer de lo necesario para reconocer a los creadores “de esos mensajes que en tan sólo 20 segundos deben transmitir una idea y una emoción definidas”.

Por su parte, Yosu Arangüena, Presidente del Gran Jurado, indicó que su elección para el Gran Jurado obedeció principalmente al deseo de conformar un equipo integrado por creativos que han sido jurado en los festivales internacionales más importantes a nivel mundial, y que en su opinión están haciendo el cambio de la industria. Indicó que buscó darle frescura al trabajo del jurado y sobre todo, contar con un punto de vista diverso.

Horacio Genolet, Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), dirigió un mensaje en video a los asistentes en el que señaló que la Radio tiene una gran posibilidad de desarrollarse. No sólo por su eficiencia a nivel de cobertura, sino por la facilidad que tiene de poder generar contenidos casi de manera inmediata y a un costo que permite tener una generación de contenidos de manera permanente y casi inmediata.

El Jurado, integrado por 70 creativos publicitarios y 49 productivos y ejecutivos de Radio, evaluaron rigurosamente las 4,070 piezas que integraron el *long-list*, de las cuales pasaron 746 al *short-list*.

El Gran Jurado tuvo a su cargo el Segundo y Tercer Filtro de evaluación; en éste último, se evaluaron 133 piezas de las cuales resultaron los ganadores de este año, los cuales son los siguientes:



Este año, el *Concurso Ángel Social* giró en torno a la *cultura cívica*, resultando ganadora la propuesta de Erick Flores y Sebastián Quiróz, creativos de BBDO México, titulada *Joselandia*, quienes recibieron El Angel de manos del Jefe de Gobierno del Distrito Federal y del Presidente de la ARVM.

El Gran Jurado decidió otorgar el *Gran Prix* al mejor spot de los ganadores en las diferentes categorías, siendo la versión Bicicleta, de la agencia *Blue Hive* para su cliente Lincoln, la merecedora de este reconocimiento.

El ganador de este máximo reconocimiento recibirá como distinción especial, el patrocinio para que dos creativos de dicha agencia participen como delegados en el *Cannes Lions Festival 2016*.

Con esto, la ARVM celebra un cuarto de siglo de reconocer los spots más creativos, y comprobando una vez más que la Radio además de ser un medio eficaz para la transmisión de cualquier mensaje, conecta con el consumidor de una manera más cercana y emotiva gracias a las grandes ideas que desarrollan creativos y anunciantes de nuestro país.

Charo Fernández (Grupo ACIR) y Javier Trejo Garay (NRM Comunicaciones), fueron los conductores de esta especial edición de nuestro premio.