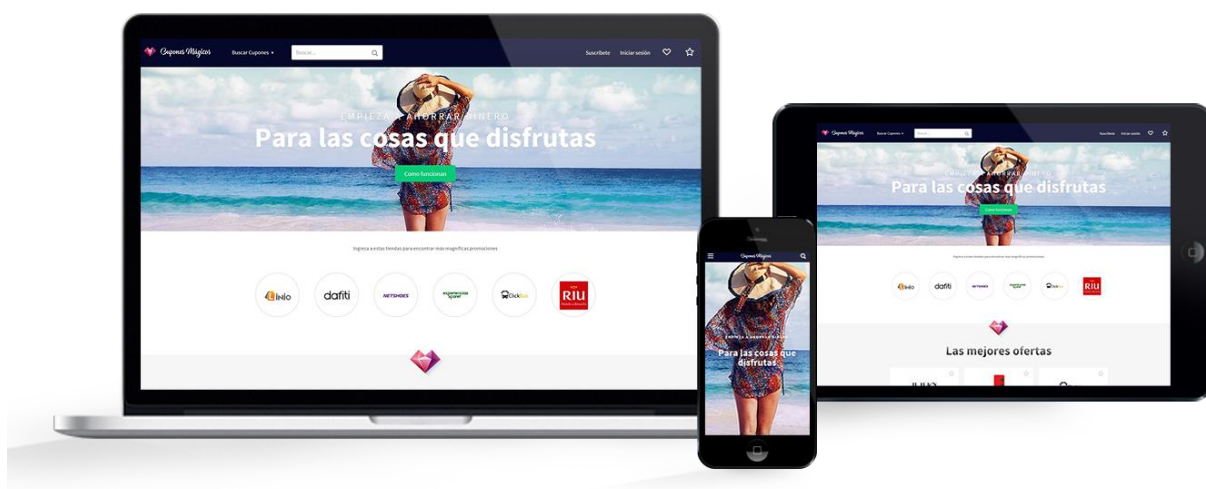




Cupones Mágicos se reinventa y mejora la experiencia del uso de cupones online

[Berlín, Alemania – 15 de Junio, 2015] Cuponesmagicos.com.mx , la plataforma de cupones de descuento digitales para las principales tiendas online de México, lanza el nuevo diseño de su sitio web con la finalidad de facilitar y mejorar la experiencia de compras online.

A través de esta reestructuración que incluye: el cambio de logo, un diseño más limpio y una interfaz más rápida y atractiva, pretende cumplir con los puntos clave de su misión: “Hacer que las compras online sean fáciles, cómodas, rápidas y baratas”.



Sobre el nuevo Diseño

Este 2015, uno de los planes más ambiciosos de la compañía fue el rediseño de la imagen y la plataforma de Cupones Mágicos en los 6 mercados.

“El sitio anterior comenzó como un proyecto secundario y rápidamente se convirtió en una unidad de negocio importante, que generaba el 50% de las ganancias de la empresa. Sin embargo, el proceso de desarrollo y mejora del producto (Cupones Mágicos) no se consideraba primordial, pues no se emplearon recursos tecnológicos y estructuras de diseño especializadas, aunque contábamos con ellos en la empresa. Por esta razón, decidimos reestructurar la plataforma desde cero y así tener una base sólida que nos permitiera seguir implementando nuevas funcionalidades a petición

BOLETÍN DE PRENSA

de los usuarios, pues el nuevo sistema facilita la realización de cambios de manera más rápida y eficiente. Aprovechamos esta oportunidad para rediseñar la plataforma completa en base a los aprendizajes que obtuvimos de la primera versión con el objetivo de proveer una mejor experiencia a nuestros usuarios.”- Stefan Nolte, CEO de Global Leads Group

Este proyecto fue liderado por Peter Van De Weerd (Diseñador Web de Cupones Mágicos) en conjunto con el equipo internacional de IT, obteniendo como resultado: un sitio web más moderno, fácil de navegar y con una estructura práctica. Ahora los usuarios pueden encontrar sus tiendas favoritas y cupones de descuento 10 veces más rápido.

La base para esta reestructuración fue el diseño intuitivo, que permite a los usuarios entender en cuestión de segundos el servicio que ofrecemos en nuestro portal, a través de un balance entre los diferentes elementos visuales.

Nuevas funcionalidades y mejoras

“El nuevo sitio está diseñado para resaltar lo que el usuario está buscando- ofertas y descuentos- por medio de un diseño más limpio y simple. Las versiones para teléfonos y tablets también han sido optimizadas con menús más intuitivos y dinámicos” – Gabriel Gambarini, cabeza del Departamento de IT.

En el “nuevo” CuponesMágicos, cada detalle contribuye a la experiencia virtual de los usuarios. Para optimizar el servicio que ofrecen, se mejoraron y agregaron funcionalidades como las siguientes:

- **Cupón del día:** Cada día seleccionan una promoción especial que asegure a los usuarios el mayor ahorro en sus compras online. Ahora es posible recibir por e-mail este cupón diariamente.
- **Como usar un cupón:** Este botón brinda a los usuarios una breve y clara explicación sobre cómo utilizar los cupones para recibir descuentos en las tiendas online.
- **Promociones fáciles de identificar:** Los usuarios pueden encontrar descuentos y ofertas a través de 24 categorías, que van desde artículos de vestir hasta electrónicos. También pueden buscar promociones en base a la tienda de su preferencia. El portal cuenta con cupones de más de 200 tiendas online como Linio, Dafiti, Cyberpuerta, Fiesta Americana, Famsa y muchas más.
- **Comparte cupones:** Ahora es más fácil compartir cupones a través de diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y Google Plus.
- **Guardar cupones:** Los usuarios registrados ahora pueden guardar sus cupones y utilizarlos después durante el tiempo de su vigencia.
- **Guardar tiendas:** Al guardar sus tiendas favoritas, los usuarios tienen la posibilidad de recibir newsletters con los mejores cupones de estas tiendas que les interesan.
- **Personalización del Newsletter:** Esta funcionalidad permite a los usuarios recibir en su correo electrónico, únicamente los cupones y promociones de las tiendas que les interesan, una vez que las marcan como favoritas mientras navegan por el portal.

BOLETÍN DE PRENSA

Acerca de Cupones Mágicos

Cupones Mágicos es una plataforma de cupones de descuento para realizar compras online con presencia en seis países: Brasil, México, España, Italia, Rusia y Ucrania. Lanzada en Diciembre del 2012 por la startup alemana Global Leads Group con sede en Berlín y ahora uno de los sitios cuponeros con más experiencia en México.

Nuestro objetivo para el mercado mexicano es mejorar la experiencia de compra online, proporcionando a los usuarios los medios necesarios para obtener un mayor ahorro y de este modo contribuir al desarrollo del comercio on line en México.

Contacto de Relaciones Públicas

Laura Sofía González

+52 55 47 41 14 37

comunicacion@cuponesmagicos.com.mx