

JOHNSON'S®: Estableciendo el camino para un futuro brillante de los bebés

JOHNSON'S®, la marca **n.º 1 a nivel global para el cuidado de la piel del bebé**¹, ha sido pionera en investigación científica y ha establecido las normas globales sobre el cuidado de la piel del bebé durante más de 120 años. Esta investigación conlleva a descubrimientos innovadores que van desde productos especializados diseñados para no dañar la piel ni los ojos del bebé hasta el primer ritual para antes de dormir, que se ha comprobado que ayuda a los bebés a dormir mejor y por más tiempo.² Ahora, estamos dando un paso más con una investigación en curso que revela la importancia de las experiencias multisensoriales que conllevan a un **desarrollo feliz y saludable del bebé**.

120 años (y contando) de descubrimiento científico sobre la piel del bebé:



Como una compañía de salud global dedicada al cuidado de la piel, nos hemos esforzado por llenar las brechas de investigación fundamental mediante la promoción del

90 por ciento^{3,4,5} de las publicaciones y de la literatura científica revisada por colegas sobre el conocimiento de la piel del bebé

1ro en:

Estudiar cómo se desarrolla la piel del bebé desde el nacimiento

Evaluar los productos de cuidado de la piel del bebé en pieles de distintas etnias y continentes.^{ii, iv,v}



En los últimos cinco años, **hemos publicado más investigaciones clínicas** sobre la piel del bebé que cualquier otra empresa dedicada al cuidado de la piel a nivel mundial



Fuimos pioneros en la ciencia detrás de las fórmulas de los productos **NO MORE TEARS®**, los cuales están diseñados especialmente para no dañar los **ojos del bebé**, ya que su reflejo de parpadeo no está completamente desarrollado.⁶



Asociación con expertos mundiales para establecer normas para el cuidado de la piel del bebé



Colaboramos con docenas de parteras, dermatólogos pediátricos, expertos en vinculación, en trastornos del sueño y en comportamiento alrededor del mundo.



Estamos vinculados con **más de 10** de las principales asociaciones profesionales del cuidado de la salud dedicadas al cuidado y el desarrollo del bebé.



La investigación de marca de JOHNSON'S® informó **nuevos estándares** en el cuidado de la piel de los bebés, entre los que se incluyen los nuevos lineamientos de la Association of Women's Health (Asociación de Salud Femenina), Obstetric and Neonatal Nurses (Enfermeras de obstetricia y neonatales) en los Estados Unidos.⁷



Más de una década

de asociación científica con expertos en comportamiento y trastornos del sueño



Abrir el camino para nuevas investigaciones sobre la importancia de rituales para un desarrollo feliz y saludable del bebé

1ro en:

Investigar el rol fundamental que el baño puede jugar en los rituales para antes de dormir.



Más de 80,000

perfiles de sueño de bebés evaluados conllevan al descubrimiento innovador de la importancia de los rituales para antes de dormir.^{vi}

Millones

Se invertirán millones de dólares durante los próximos 3 años para avanzar en la investigación de las experiencias multisensoriales para un desarrollo feliz y saludable del bebé.



Estamos comprometidos con las pruebas de productos y procesos de seguridad más rigurosos de la industria para proteger a los bebés y a las familias

Nuestro proceso de control de seguridad:

1

Abastecimiento:

Trabajamos con 350 proveedores y fabricantes que cumplen con nuestras normas de calidad y seguridad. La aprobación de un nuevo material puede llevar, en promedio, 1 año.

2

Toxicología:

Elegimos ingredientes respaldados por la ciencia y llevamos a cabo evaluaciones en múltiples niveles. Además, contamos con un equipo de toxicólogos para cumplir con las normativas reguladoras gubernamentales.

3

Evaluación clínica:

Nos asociamos con científicos y médicos clínicos independientes para asegurarnos que los ingredientes trabajen conjuntamente y se toleren.

4

Pruebas de uso:

Evaluamos cómo utilizan el producto las personas alrededor del mundo antes de lanzarlo al mercado.

5

Evaluación continua:

Hablamos con miles de madres, científicos y reguladores para mantenernos alertas y asegurarnos de que los productos cumplan con las normativas de seguridad. Modificamos las políticas y los niveles de los ingredientes cuando es necesario.



Productos diseñados específicamente para bebés y que brindan más que sólo una limpieza suave y delicada

Cada producto JOHNSON'S® está:

Diseñado para cumplir con las normas **BEST FOR BABY™** (Lo mejor para el bebé) que están respaldadas por la ciencia.

• Formulado especialmente **pensando en los bebés**.

#1

JOHNSON'S® es la **marca N° 1** a nivel global.⁸



Seis continentes donde se comercializan los productos JOHNSON'S® para bebés y adultos.



Uno de los **aromas que las personas alrededor del mundo** asocian en mayor medida con los bebés es el aroma de los productos de JOHNSON'S® Baby. Nuestras fórmulas ayudan a crear recuerdos que duran toda la vida, tanto para los padres como para los bebés, traspasando generaciones.^{vi}

Johnson's®

Para conocer más sobre la marca JOHNSON'S®, visite www.jnjmexico.com/johnsons-baby

©Johnson & Johnson Consumer Companies, Inc. 2015

CUIDA LA PIEL DE TU BEBÉ Av. Publicidad 153300202D0018

ⁱ Walters, Russel, et al. A Longitudinal Study of Individual Variability in Infant Sleep Consolidation. Poster presented at: SLEEP 2014, the 28th Annual Meeting of the Associated Professional Sleep Societies. May 31–June 4, 2014. Minneapolis, MN.

ⁱⁱ Launch of Baby Powder and Skin Understanding, 1800; Shampoo Launch, 1953; No More Tears Patent, 1958.

ⁱⁱⁱ Nikolovski, Janeta, et al. "Barrier function and water-holding and transport properties of infant stratum corneum are different from adult and continue to develop through the first year of life." *Journal of Investigative Dermatology* 128.7 (2008): 1728-1736.

^{iv} Stamatas, Georgios N., et al. "Skin Barrier Protection." *Dermatology research and practice* 2012 (2012).

^v Telofski, Lorena S., et al. "The infant skin barrier: can we preserve, protect, and enhance the barrier?." *Dermatology research and practice* 2012. (2012).

^{vi} Walters, Russel, et al. A Longitudinal Study of Individual Variability in Infant Sleep Consolidation. Poster presented at: SLEEP 2014, the 28th Annual Meeting of the Associated Professional Sleep Societies. May 31–June 4, 2014. Minneapolis, MN.

^{vii} ScentAnalysis. "JOHNSON'S Baby Powder: Project Kansas". 11 Oct. 2010. Presentation.

...

¹ La marca #1 en productos cosméticos para bebé / Euromonitor Global 2015.

² Fundamental Research Chart; Research Publications Claim Support; JJ Skin Care Literature Claims (Files enclosed).

³ Fundamental Research Chart; Research Publications Claim Support; JJ Skin Care Literature Claims (Files enclosed).

⁴ Capone, Kimberly A., et al. "Diversity of the human skin microbiome early in life." *Journal of Investigative Dermatology* 131.10 (2011): 2026-2032.

⁵ Mindell, Jodi A., et al. "Cross-cultural differences in infant and toddler sleep." *Sleep medicine* 11.3 (2010): 274-280.

⁶ No More Tears Patent, 1958.

⁷ Association of Women's Health, Obstetric, and Neonatal Nurses. Neonatal Skin Care-Evidence-Based Clinical Practice Guideline. Third Edition. (2013).

⁸ La marca #1 en productos cosméticos para bebé / Euromonitor Global 2015.

Johnson's® Mucho más.™

