

## Walmart ayudará a familias mexicanas este verano con campaña de “Rebajas para Todos” en abarrotes, higiene personal y consumibles

- Ofrecerá más de 33 millones de litros de leche, jugos y néctares; 16 millones de kilogramos de detergente para ropa y para trastes y 26 millones de paquetes de papel higiénico, pastas y cepillos de dientes y pañales desechables, entre otros
- Participan las 251 tiendas Walmart de las 32 entidades del país

*México, D.F. a 26 de mayo de 2015.-* Con su nueva campaña “Rebajas para Todos”, **Walmart** ofrecerá miles de artículos en abarrotes, alimentos, bebidas, cuidado personal, limpieza y decoración para el hogar, electrodomésticos, electrónicos, juguetes, muebles, ropa, zapatos y accesorios, a precios aún más bajos.

A partir del 28 de mayo y hasta agosto, las clientas que decidan acudir a cualquiera de las 251 tiendas **Walmart** del país, encontrarán más de 33 millones de litros de leche, jugos y néctares, 16 millones de kilogramos de detergente para ropa y trastes, además de 26 millones de paquetes de papel higiénico, pastas y cepillos de dientes, así como pañales desechables, entre otros productos.

Esta campaña tendrá como embajadores a Mayrín Villanueva y Eduardo Santamarina, una pareja que debido a sus ocupaciones, realiza sus compras cuando tiene tiempo disponible y está convencida de que “Rebajas para Todos” es una gran oportunidad para adquirir lo que se necesite en el momento en el que se desee.

“Sabemos que nuestras clientas en el periodo de vacaciones buscan mantener a su familia entretenida y consentir a sus hijos para que descansen y se distraigan antes de reanudar las clases. Por eso ofreceremos productos a precios más bajos para sus tardes de película, comidas familiares, viajes y otras actividades que caracterizan la temporada de verano”, explicó Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexicoycam.com](http://www.walmartmexicoycam.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**) y tiendas de ropa (**Suburbia**), que al 6 de mayo de 2015 suman 2,988 unidades. En 2014, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 437,659 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).