

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ENERO 2015

México, D.F., a 5 de febrero de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de enero de 2015 sus ventas ascendieron a **\$38,770 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **9.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales Enero

	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	32,920	30,573	7.7
Centroamérica*	5,850	4,815	21.5
Consolidado	38,770	35,388	9.6

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **3 al 30 de enero de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 31 de enero de 2014, las ventas totales se incrementaron **7.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4

El monto promedio de compra registró un aumento de 7.1% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de enero registró un decremento a unidades iguales de 1.5%.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 12.6% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 9.2%.

Aperturas

En el mes de **enero**, abrimos cinco unidades:

México: cinco unidades.

- **Una Bodega** en Mérida, Yucatán.
- **Tres Bodega Aurrerá Express**, dos en Tulancingo, Hidalgo y una en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Sam's Club** en Villahermosa, Tabasco.

Recompra de Acciones

Durante el mes de enero, invertimos **\$73** millones de pesos en la recompra de **2,440,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Por cuarto año consecutivo, Walmart de México y Centroamérica forma parte de la muestra del Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El 13 de enero Walmart de México y Centroamérica, BMW Group México, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Schneider Electric inauguraron las primeras electrolineras públicas en cuatro tiendas Walmart del Valle de México como parte de una alianza que busca fortalecer las acciones dirigidas a la reducción de las emisiones de carbono, así como incentivar el uso de energía limpia para las nuevas opciones de movilidad sustentable disponibles en el país.

Fundación Walmart de México, en alianza con Cruz Roja Mexicana, World Vision México y con el apoyo de clientes, socios y asociados, entregó juguetes y prendas invernales a más de 164 mil niños y adultos mayores, como parte de la campaña navideña "Haz magia y regala una ilusión". La campaña estuvo vigente del 21 de noviembre de 2014 al 9 de enero de 2015 en más de 1,300 Walmart, Bodega Aurrerá, Superama, Sam's Club y Suburbia.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **enero de 2015**, operaba **2,983** unidades comerciales:

2,293 México	690 Centroamérica
1,663 Bodegas Aurrerá:	477 Tiendas de Descuento
462 Bodegas	96 Supermercados
308 Mi Bodegas	22 Walmarts
893 Bodegas Express	94 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
160 Sam's Clubs	
93 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

