



Martes 10 de Octubre, 2017.
CONGRESO PUBLIPOLIS
UNAM Y GRUPO IMU
ORDEN DEL DÍA

- 11 a.m. Maestro de ceremonias.- Alumno UNAM
Bienvenida
Lic. Gerardo Cándano Conesa, Director General de Grupo IMU
Doctor Iván Islas, Coordinador Carrera de Comunicación UNAM
- 11:15 a.m. Plática Lic. Gerardo Cándano Grupo IMU.- **MEJORES CIUDADES**
- 11:40 a.m. Plática Dr. Iván Islas.- **LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DESDE LA MIRADA SIMIÓTICA**
- 12 a.m. a 12:15 a.m. Brake de convivencia
- 12:15 a.m. Plática Licenciado Juanjo Junoy.- **CREATIVIDAD LA PUBLICIDAD ESTA EN LA CALLE**
- 12:40 a.m. Plática Lila y Alejandro Tugender
PROGAMACION NEUROLINGÜÍSTICA Y NEUROMARKETING
- 1:00 p.m. Plática Lic. Gustavo Solis Grupo IMU.- **ROL DE LOS PARABUSES Y COLUMNAS EN LA MERCADOTECNIA**
- 1:30 p.m. Plática Maestra Patricia Celis y Maestro Eder Salamanca.-
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO Y PUBLICIDAD EXTERIOR EN ARGENTINA
- 2:30 p.m. Lunch y convivencia con los jóvenes estudiantes y ponentes
- 4:00 p.m. Mesa redonda con clientes Grupo IMU, **CASOS DE ÉXITO**
Participantes: Manuel Barba de The North Face, Carlos Mercado de Timberland y Arturo Carreón de Tavistok
Moderadora Dra. Edna Becerril.- **CATEDRÁTICA DE LA UNAM**
- 5:00 p.m. Plática Egresados UNAM.- Carlos Sánchez, Director Creativo OLABUENAGA
Talía Luna , HASBRO
Donahi Miranda NIKE
- 6:00 p.m. Conferencia Magna Ronald Assumpcao y Patricia Weiss.-
VALOR DEL MOBILIARIO URBANO
RE-DEFINIENDO LA RELACIÓN ENTRE GENTE Y MEDIOS Y GENTE Y MARCAS –
NARRATIVA DE MARCAS CON SIGNIFICADO
- 7:30 p.m. Cena ofrecida por el Lic. Gerardo Cándano Conesa,
Director General de Grupo IMU a Ponentes e invitados de Honor