

SANTANDER CRECE 7.6% INTERANUAL EN CARTERA DE CRÉDITO TOTAL AL 1T17

- La cartera de crédito al 1T17 fue de \$584,711 millones, lo que representa un crecimiento de 7.6% respecto al mismo trimestre de 2016, esto es \$41,459 millones más.
- En el primer trimestre del año, se reportan crecimientos de 16.9% en Empresas, y de 10.2% en Pymes, subrayando la apuesta de Santander en crédito a estos segmentos.
- En individuos destaca el crecimiento interanual de 8.5% en crédito al consumo (sin TDC), mientras que el de tarjetas de crédito fue de un 5.8%; en tanto, hipotecas creció en un 4.4%.
- “Hemos comenzado el año en una muy buena posición, demostrando nuestra habilidad para lograr una rentabilidad constante, aún en un contexto macroeconómico que se mantiene incierto. Continuamos focalizados en convertirnos en un banco realmente centrado en el cliente, y estamos orgullosos de la solidez de nuestros indicadores de calidad de activos y de rentabilidad en todos los sectores. Como siempre, estamos comprometidos a potenciar la productividad priorizando la innovación, la inversión y las crecientes eficiencias operativas” afirmó el Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México, Héctor Grisi Checa.
- En las iniciativas clave, el programa Santander Plus ha alcanzado más de 1.5 millones de clientes, de los cuales el 52% son clientes nuevos; y la tarjeta Santander-Aeroméxico llegó a más de 500 mil clientes, 34% de los cuales son nuevos.
- Al 1T17 las oficinas y sucursales llegaron a 1,391; los clientes a 13.9 millones con un crecimiento del 9.2%; y los cajeros automáticos alcanzaron los 6,871 con un crecimiento de 13.8%, ambos de forma interanual.
- Con un estricto proceso de seguimiento y evaluación de la calidad del portafolio, Santander México mejoró su índice de cartera vencida al ubicarse en 2.38%, que representa una disminución de 59 puntos base respecto al 2.97% registrado en el 1T16, y 10 puntos base menor al 2.48% registrado en el 4T16.
- El índice de capitalización de Banco Santander México se situó al 1T17 en 16.7%.



- El índice de eficiencia del trimestre mejoró en 180 puntos básicos de forma interanual, situándose en 40.6% en el 1T17.

Ciudad de México, 28 de abril de 2017.- Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V., (BMV: SANMEX; NYSE: BSMX), (Santander México), uno de los grupos financieros líderes en México, anunció hoy sus resultados para el periodo de tres meses finalizado al 31 de marzo de 2017.

- Santander México registró una cartera de crédito total en el 1T17 de \$584,711 millones. Esta cifra es superior en \$41,459 millones, o 7.6% a la registrada en el 1T16.
- La utilidad neta registrada en el 1T17 alcanzó \$4,520 millones, lo que representa un incremento interanual de 27.7%, y secuencial de 0.5%.
- El índice de capitalización de Banco Santander México se situó al 1T17 en 16.7%, superior al 15.4% del 1T16 y al 15.7% del 4T16. El índice de capitalización del 16.7% está compuesto por 11.5% de capital fundamental (CET1), 1.4% de capital básico no fundamental, y 3.8% de capital complementario (Tier 2).
- Durante el 1T17, los depósitos crecieron un 14.5% respecto del 1T16 y 0.1% respecto al 4T16, representando el 51.5% del total de las fuentes de financiamiento de Santander México. Esta base de depósitos provee un costo estable que permite financiar la continua actividad de la institución.
- Durante el 1T17, la estimación preventiva para riesgos crediticios fue de \$5,134 millones, mostrando un incremento de \$425 millones, o 9.0% respecto del 1T16 y un incremento de \$366 millones, o 7.7%, respecto del 4T16.
- Las comisiones y tarifas netas al 1T17 ascendieron a \$3,926 millones, cifra superior en 8.8% o \$317 millones a la registrada en el 1T16 y en 0.2% o \$9 millones a la reportada en el 4T16.
- El resultado por intermediación registró una utilidad de \$1,040 millones al 1T17, comparado con la utilidad de \$695 millones registradas en el 1T16 y \$1,109 millones en el 4T16.
- Al 1T17, los otros ingresos netos de la operación fueron de \$19 millones, cifra inferior a los \$236 millones obtenidos en el 1T16 y a los \$66 millones obtenidos en el 4T16.
- Los gastos de administración y promoción al 1T17 alcanzaron los \$7,481 millones, comparados con \$6,889 millones registrados en el 1T16 y \$7,283





millones registrados en el 4T16, incrementándose en 8.6% interanual y 2.7% con respecto al trimestre anterior.

Al comentar los resultados del trimestre que se reporta, el Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México, Héctor Grisi Checa, señaló que “hemos comenzado el año en una muy buena posición, demostrando nuestra habilidad para lograr una rentabilidad constante, aún en un contexto macroeconómico que se mantiene incierto”.

“Continuamos focalizados en convertirnos en un banco realmente centrado en el cliente, y estamos orgullosos de la solidez de nuestros indicadores de calidad de activos y de rentabilidad en todos los sectores. Como siempre, estamos comprometidos a potenciar la productividad priorizando la innovación, la inversión y las crecientes eficiencias operativas”, agregó.

“Hemos registrado un sólido margen financiero, el cual aumentó un 15% interanual, a pesar de un crecimiento más débil del volumen de negocio, consistente con nuestro foco en rentabilidad y debido a la fuerte competencia. Nuestras iniciativas ofrecen una atractiva propuesta de valor a individuos y PyMEs, a través de productos innovadores y un enfoque centrado en el cliente, las cuales han generado un fuerte crecimiento de depósitos”.

El Presidente Ejecutivo y Director General comentó: “el Programa Santander Plus continúa ganando terreno, y ha alcanzado más de 1.5 millones de clientes, de los cuales el 52% son clientes nuevos. Asimismo, la tarjeta Santander-Aeroméxico está mostrando una evolución muy buena, habiendo superado los 500,000 clientes, 34% de los cuales son nuevos clientes. En conjunto, el número de nuevos clientes netos ha crecido más del 170% desde mayo 2016, reflejando la combinación de nuevos clientes, pero lo que es más importante la menor pérdida de los mismos. Los clientes leales y digitales han crecido en un 21% y 61% respectivamente. Adicionalmente, continuamos lanzando productos innovadores, así como fortaleciendo nuestro modelo transaccional y operacional, para mejorar la calidad de atención al cliente, así como reforzar nuestra posición competitiva”.

“Nuestro conservador enfoque respecto a la calidad de activos, está rindiendo sus frutos, logrando disminuir el índice de morosidad a 2.38% en el trimestre, lo cual implica una reducción de 50 puntos base interanual, consistente con nuestro apetito de riesgo”.

Grisi Checa concluyó: “por último, reportamos un sólido resultado con un incremento del 28% interanual a \$4.5 mil millones de pesos, con un aumento de 380 puntos base del ROAE el cual alcanza el 16.1%. Este desempeño destaca la solidez del negocio de Santander México en un entorno global volátil, y esto se logra debido a la ejecución de iniciativas estratégicas, y el foco en el retorno de los activos de riesgo y la eficiencia. Hacia adelante, estamos comprometidos a continuar





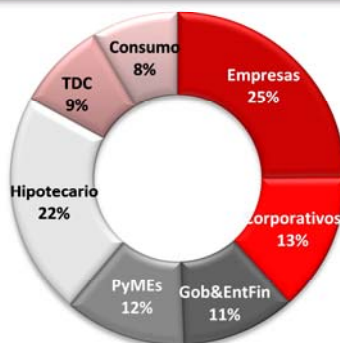
invirtiendo para lograr la fortaleza e innovación de nuestro negocio, manteniendo el fuerte foco en la rentabilidad y la eficiencia”.

Composición de la Cartera de Crédito de Santander México

Al 1T17, la cartera crediticia de Santander México reporta un crecimiento respecto al mismo periodo de 2016 del 9.0% en la parte comercial que agrupa Empresas, Corporativos, Pymes y Entidades Gubernamentales y Financieras; en tanto la parte de individuos reporta un crecimiento interanual del 5.6%, donde a su interior se encuentran consumo, tarjetas de crédito e hipotecas.

Millones de pesos	Composición de la cartera de crédito			% Variación	
	1T17	4T16	1T16	TaT	AaA
Comercial	357,232	362,527	327,820	(1.5)	9.0
Empresas	145,384	144,290	124,346	0.8	16.9
Corporativos	79,234	80,788	70,655	(1.9)	12.1
PyMEs	68,571	67,640	62,248	1.4	10.2
Entidades Gubernamentales y Entidades Financieras	64,043	69,809	70,571	(8.3)	(9.3)
Individuos	227,479	228,901	215,432	(0.6)	5.6
Consumo	99,914	100,065	93,271	(0.2)	7.1
Tarjeta de crédito	50,845	51,537	48,062	(1.3)	5.8
Otros Consumo	49,069	48,528	45,209	1.1	8.5
Hipotecario	127,565	128,836	122,161	(1.0)	4.4
Total	584,711	591,428	543,252	(1.1)	7.6

Composición de la Cartera de Crédito



PyMEs

Con una cartera al 1T17 de \$68,571 millones, Santander continúa apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas en el país, un sector altamente impulsor de empleo y de actividad económica, que registró un crecimiento en la cartera de un 10.2% respecto al mismo periodo del 2016.



En el 1T17 las PyMEs representan el 12% del total de la cartera de crédito de Santander México, con sólidos niveles de solvencia.

Santander se ha propuesto mantener la apuesta por el financiamiento para PyMEs, por medio de una oferta competitiva y que busca abrir mercados, oportunidades de financiamiento y de desarrollo a las Pequeñas y Medianas Empresas.



Crédito Hipotecario

La cartera de crédito hipotecario logró un aumento del 4.4%, respecto al mismo periodo de 2016.

De esta forma, la cartera de crédito hipotecario alcanzó los \$127,565 millones, con lo que el negocio hipotecario representa el 22% de la cartera de crédito total.

HIPOTECA SANTANDER
R I F



La oferta hipotecaria de Santander México también incluye el portal casacompara.com.mx, donde cualquier usuario puede buscar opciones de vivienda en todo el país, con un potente motor de búsqueda que, además, ofrece una primera cotización entre las diversas opciones hipotecarias que tiene Santander México para que el usuario pueda tener a la mano información útil que le ayude en el proceso de adquisición de una propiedad. Durante el 1T17, este portal recibió más de 536,097 visitas y contó con una oferta superior a 108,066 propiedades.

Crédito al Consumo

La cartera total de consumo alcanzó al 1T17 un volumen de \$99,914 millones de pesos, con un crecimiento del 7.1% respecto al 1T16.

A su interior, el crédito al consumo, sin considerar las Tarjetas de Crédito, alcanzó un crecimiento del 8.5% respecto al mismo trimestre de 2016. El crédito al consumo –



sin TDC- representó en el trimestre que se reporta el 8% de la cartera de crédito total.

Tarjeta de Crédito

Al 1T17 la cartera de tarjetas de crédito mostró un crecimiento del 5.8% respecto al mismo periodo de 2016.

Del total de la cartera de crédito al 1T17 las tarjetas representaron el 9%, con un volumen de \$50,845 millones.



Luego de su lanzamiento, la tarjeta Santander Aeroméxico que ofrece el banco en exclusiva, sigue rebasando expectativas, sumando más de 500 mil plásticos a la fecha.

Santander México ha sido capaz de mantener su crecimiento en esta cartera, por medio del desarrollo de nuevos productos e incursionando en el mercado abierto, enfocándose en personas de ingresos medios y altos, y manteniendo nuestros estándares de crédito.

Seguros

Las comisiones netas recibidas por la venta de seguros se mantuvieron estables, debido principalmente a un sólido desempeño de nuestra plataforma en línea para el seguro de auto. En total las comisiones generadas en el 1T17 ascendieron a \$1,015 millones.



Dentro de este negocio, Autocompara se mantiene como la única opción en el mercado donde el cliente compara los seguros de diez de las mejores compañías en un solo portal y puede contratar en línea o bien en sucursal.

Empresas

En el 1T17, la cartera de crédito a empresas mostró un buen desempeño con un crecimiento del 16.9% respecto al primer trimestre de 2016, impulsado por las soluciones financieras integrales que se ofrecen a los clientes.

Los créditos a empresas llegaron al 25% de la cartera total de crédito de Santander México al 1T17, con un volumen de \$145,384 millones y que muestra la presencia sólida de Santander México en este sector a nivel nacional.



Operaciones representativas

En cuanto a banca corporativa, Santander mantuvo una activa participación en algunas de las operaciones más importantes, donde se destacaron:

Santander México participó como intermediario colocador local junto con otros tres bancos en la Oferta Pública Inicial de Acciones de José Cuervo por un monto total de USD 906 millones.

Santander México participó como estructurador en la adquisición de Pumping Team con un ticket de USD 22.5 millones.

También como intermediario colocador en la emisión de Certificados Bursátiles de Toyota Financial Services México por un monto de \$2,875 millones en dos tramos con plazos de 5 y 7 años respectivamente.

Y finalmente, Santander México participó como Intermediario Colocador Local en la oferta pública subsecuente (follow-on) del 15.6% de las acciones de GCC, por un monto de la oferta de USD 240 millones.

Reconocimientos

La revista International Finance Magazine (IFM) reconoció a Banco Santander como el “Banco más Responsable Socialmente en México”, por segundo año consecutivo, por su trabajo a favor de la niñez y su apoyo a la educación superior.

La Fundación Escuela Bancaria y Comercial (EBC) entregó a Banco Santander México, el reconocimiento Sapere Aude, condecoración que por primera vez, enaltece el impulso a la educación superior en México.

Santander México ocupa actualmente el primer lugar en la industria financiera y el segundo del total de las 80 empresas listadas en el IPC Sustentable, el cual está diseñado para medir el desempeño de empresas líderes en México, que han adoptado políticas sobre temas económicos, medioambientales y sociales, proporcionando a los inversionistas un benchmark objetivo para la gestión de sus carteras de inversión de sostenibilidad.

Responsabilidad Social Corporativa

En este 1T17 se realizaron una serie de acciones como parte del compromiso social de Santander con la comunidad, entre ellas destacan las siguientes:





En materia educativa, Santander mantiene su compromiso con la entrega de 2,526 becas de movilidad nacional, internacional y de estudios, a nivel universitario.

Santander Universidades, Universia, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) hicieron entrega del Premio Nacional de Innovación Tecnológica para la Inclusión Social (INNOVATIS) que tiene como objetivo identificar, analizar y distinguir proyectos innovadores y exitosos que apliquen tecnologías de avanzada para impactar a favor de la inclusión social y la disminución de las carencias sociales en México.

Por otra parte, se llevó a cabo la premiación de la primera edición de Santander Innovation Challenge, concurso organizado por Santander Seguros, Zurich Santander y Universia, cuyo objetivo principal es crear nuevos productos y servicios financieros que respondan a las necesidades de los millenials.

Como parte de los esfuerzos para fortalecer la vinculación entre las instituciones de educación superior de Estados Unidos y México, Santander Universidades y Universia patrocinaron, por tercer año consecutivo, la delegación mexicana de Rectores de algunas de las universidades privadas más importantes del país, que asistió al “Council of Independent Colleges 2017 Presidents Institute”, en Orlando, Florida.

Santander y UNICEF México implementaron una campaña de recaudación de fondos en apoyo a la educación de niños mexicanos del 15 de febrero al 15 de marzo, a través de la red Santander con más de 6,800 cajeros automáticos, la cual logró un total de \$2,307,810.00.

Banco Santander apoyó económicamente a través del Fideicomiso por los Niños de México a la realización de la primera neurocirugía fetal para corregir espina bífida en México, intervención realizada con éxito y gratuitamente por un equipo de la UNAM.

El Fideicomiso por los Niños de México, Todos en Santander, definió que serán 71 las organizaciones que se apoyarán durante 2017, mejorando las condiciones de vida de 32,183 niñas y niños en desventaja social y económica.

Resultado de la invitación de Santander México a participar en el Programa Cadena de Valor Socialmente Responsable, el Centro Moderno de Valuación y Servicios Inmobiliarios S.A. de C.V. (CMV) obtuvo el Distintivo ESR® otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). CMV identifica el Programa Cadena de Valor Santander como una herramienta de gestión que le proporciona ventajas competitivas y con el cual busca orientar sus esfuerzos para mejorar aspectos como: la calidad de vida laboral, cuidado del medio ambiente, vinculación con la comunidad y cumplir con la ética empresarial.

--O--





ACERCA DE GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, S.A.B. de C.V. (NYSE: BSMX BMV: SANMEX)

Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (Santander México), es uno de los principales Grupos Financieros de México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial y minorista, casa de bolsa, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas, mientras que también proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 31 de marzo de 2017, Santander México tenía activos totales por \$1,269 miles de millones y más de 13.5 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,076 sucursales y 315 oficinas en todo el país y cuenta con un total de 16,927 empleados.

