

# Tendencias de los viajeros mexicanos en el extranjero



El gasto del viajero mexicano es (mediana) **\$3,025USD por viaje** **1.3x** la Media Global

El gasto medio del viajero internacional es de **\$2,281USD por viaje**

**25-44 años** Son los grupos de edades con más alta incidencia de viajes

**EE.UU.** es el destino de viaje más popular, seguido por Canadá y España

**63%** del importe del gasto internacional del viajero mexicano se gasta en Estados Unidos

**Ir de compras** es la actividad de viaje más popular entre los mexicanos, seguida por:

- Visitar **Restaurantes** famosos y
- Sitios de Interés**

- 87%** de los viajeros mexicanos comparte su experiencia en línea después de su viaje, generalmente:
- 50%** Publicando fotos
  - 43%** Actualizando su información en redes sociales
  - 41%** Mediante mensajes instantáneos



**3** Monto promedio de viajes de placer que han hecho los mexicanos en los últimos dos años

Medio de pago utilizado para **RESERVAR**

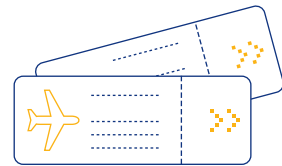
- 70%** Tarjetas
- 22%** Efectivo
- 8%** Otros

Medio de pago utilizado en el **DESTINO DE VIAJE**

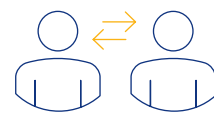
- 39%** Tarjetas de Crédito
- 39%** Efectivo
- 22%** Otros



Los viajeros que hacen su reservas en formas independiente prefieren hacerlo en línea en lugar de hacerlo en línea en lugar de agencias de viaje tradicionales.



**\$79USD** es el monto promedio de una compra en las transacciones internacionales



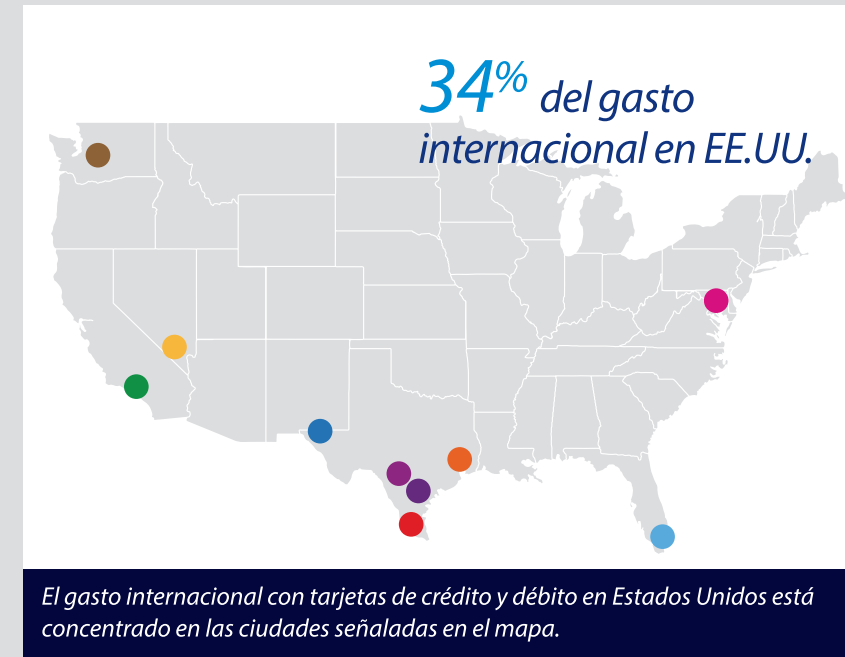
**57%** del volumen de gasto internacional corresponde a transacciones presenciales ("cara a cara")

## Gasto Internacional en Ciudades de EE.UU.

Las transacciones presenciales ("cara a cara") se concentran en ciudades como Las Vegas, El Paso y McAllen.

Las transacciones de crédito se concentran en ciudades como Las Vegas, Nueva York, Seattle.

Las transacciones de débito se concentran en ciudades como El Paso, McAllen, Laredo.



## PRINCIPALES 10 CIUDADES

- LAS VEGAS
- NUEVA YORK
- HOUSTON
- EL PASO
- MCALLEN
- SEATTLE
- LOS ÁNGELES
- MIAMI
- SAN ANTONIO
- LAREDO

## Principales Categorías de Comercio

### Segmentos de Tarjetas de Crédito

Las principales categorías de comercio en que los tarjetahabientes mexicanos gastaron internacionalmente fueron las siguientes:

- 11%** Volumen de gasto en Ropa
- 11%** Volumen de gasto en Hoteles
- 7%** Gasto en Agencias de Viajes
- 5%** Gastos en Aerolíneas

## Principales Categorías de Comercio

### Segmentos de Tarjeta de Débito

- 35%** Efectivo en Cajero Automático
- 9%** Gasto en Ropa
- 6%** Gasto en Supermercado

Fuente: Millward Brown Visa Global Travel Intentions Study 2015, Tourism flows outbound in Mexico, Euromonitor 2015. La investigación realizada por Euromonitor International plc ("Euromonitor") es únicamente para su cliente, Visa International Service Association. Euromonitor no tiene ningún control de la finalidad o finalidades particulares para las cuales se utilice esta información o inteligencia. Euromonitor niega y excluye cualquier y toda responsabilidad (sea dimanante de contrato, agravio o de otro modo) por cualquier pérdida de cualquier índole que sufra cualquier parte como resultado directo o indirecto de cualquier error u omisión de los Extractos, como resultado directo o indirecto del uso de cualquiera de los Extractos o por derivar cualquier decisión de negocio o dejar de tomar cualquier decisión de ese tipo, por depender, en total o en parte, de cualquier dato, expresión de opinión, afirmación u otra información o dato contenido en los Extractos.

Fuente: Datos de VisaNet de enero a diciembre de 2016; análisis de VPS.