

UN GRAN WHISKY ESCOCÉS EN UN EXTRAORDINARIO MANHATTAN CLÁSICO



- Desde las tierras de Escocia hasta el Downtown de Nueva York, la primera entrega de la nueva plataforma de Johnnie Walker, Blenders' Batch, fue elogiada por mixólogos expertos de Manhattan.
- La maestra mezcladora de Johnnie Walker Red Rye Finish, Emma Walker, llevó su whisky al corazón de la Gran Manzana y volvió a Escocia con la aprobación unánime de grandes expertos.
- Inspirado en el sabor del whiskey americano y mezclado con lo mejor del whisky escocés, Red Rye Finish toma como base el blend de Red Label y es reposado, primero, en barricas de bourbon y después en barricas de whiskey de centeno.

México, D.F., a 5 de diciembre de 2016.- El nuevo y experimental Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish fue elogiado con entusiasmo por algunos de los mixólogos y bartenders más influyentes de Nueva York al ser utilizado, en lugar de un clásico whiskey americano, para la preparación del icónico coctel Manhattan.

Johnnie Walker Blenders' Batch es una nueva gama de whiskies experimentales y el primer lanzamiento, Red Rye Finish, está inspirado en los sabores dulces del whiskey americano. Esta gama es creada por el equipo de maestros mezcladores de Johnnie Walker, dirigido por el Master Blender Jim Beveridge.



La reserva de whisky de Johnnie Walker en Escocia es de más de 8 millones de barricas, lo que abre una incommensurable gama de sabores y ofrece un gran abanico de posibilidades para experimentar, lo que le permite a Johnnie Walker seguir progresando e innovando. Ésta es la premisa sobre la cual, guiados por su pasión y grandes conocimientos, trabajan y experimentan los Blenders del whisky escocés más vendido a nivel mundial.

Para conmemorar el lanzamiento de Red Rye Finish, la maestra mezcladora de Johnnie Walker, Emma Walker, viajó de Edimburgo a Manhattan para ver cómo el nuevo blended Scotch combina con la más alta coctelería. Su aventura quedó documentada en el cortometraje de Johnnie Walker titulado Blenders' Batch – Emma's Red Rye in New York.

Durante este viaje Emma Walker se adentró en el mundo de la mixología y conoció a verdaderos expertos de la ciudad de Nueva York, como la mixóloga Krissy Harris, quien condujo a Emma a través del apasionante mundo de la coctelería en La Gran Manzana; el mixólogo Dave Arnold, fundador y presidente del Museum of Food and Drink y dueño de Booker and Dax, un laboratorio de investigación sobre la comida y la bebida; el mixólogo Sother Teague, Director de bebidas del bar Amor y Amargo en Manhattan's East Village; y el bartender italoamericano Peter Napolitano, filósofo de los spirits y jefe de bar en Melody Lane Bowling Alley, en Sunset Park.



Tras este viaje de descubrimiento, Emma afirmó que “estamos orgullosos de cada mezcla que hacemos y sabemos que la gente elige a Johnnie Walker por su calidad. Esta mezcla combina todas las características de un Scotch, madurado en barricas de roble americano, y estoy segura de que es algo que la gente apreciará”.

El cineasta Oliver Würffell, director del documental, estaba fascinado por los personajes del mismo: “La riqueza de las personalidades reveló un mundo completamente nuevo para mí, me permitió descubrir la increíble complejidad y el arte que se dedica a crear un whisky como Red Rye Finish, o ver cómo éste funcionó a la perfección en manos de leyendas como Dave, Jack y Sother”.

Sobre Red Rye Finish, el Master Blender Jim Beveridge señaló que “su perfil está inspirado en mi propia fascinación por los sabores audaces de los whiskeys americanos que desarrollé mientras estaba trabajando en Louisville, Kentucky, en los años noventa”, y añadió que “con Red Rye Finish el resultado final es un whisky increíblemente contemporáneo. Es suave, dulce y deliberadamente ligero, con un giro emocionante inspirado en los mejores sabores tradicionales del whiskey americano”.

Galia Sandler, PR & Social Media Manager de Diageo México dijo: “Hemos creado un documental que cuenta la historia de la Blender Emma Walker y su viaje de Escocia a Nuevo York para descubrir las posibilidades de Blenders’ Batch Red Rye Finish. A través de sus ojos y de quienes se unen a ella en esta aventura -bartenders y mixólogos-, exploramos el mundo de talento e imaginación que día a día viven los maestros mezcladores”.

@JohnnieWalkerMx
#KeepWalking

#BlendersBatch
#RedRye

#WalkTheExperiment

EVITA EL EXCESO
www.alcoholinformate.org.mx

JOHNNIE WALKER EXPERT BLENDERS

La pasión, habilidad y compromiso de nuestros master blenders con la innovación les ha permitido crear de manera consistente whiskys perfectos por generaciones, como Johnnie Walker Red Label y Johnnie Walker Black Label.

Los master blenders de Johnnie Walker pueden elegir entre más de ocho millones de barricas de whisky escocés perfectamente creado y extraído de más de 30 destilerías de toda Escocia, lo que significa que Johnnie Walker es elaborado a partir de una paleta de sabores con una complejidad única.

Durante casi dos siglos, seis generaciones de nuestros master blenders —empezando por el propio John Walker— han sido visionarios, jugando y experimentando con el sabor, no por necesidad u obligación, sino porque aman lo que hacen. Johnnie Walker es una marca que siempre ha estado comprometida con la innovación para impulsar las ventas en todo el mundo.

ACERCA DE DIAGEO

Diageo es la empresa líder de bebidas premium en México y en el mundo con una sobresaliente colección de marcas, entre las que encuentran los whiskies Johnnie Walker, Buchanan's, J&B, Old Parr y Black & White; los vodkas Smirnoff, Cîroc y KetelOne; los rones Zacapa y Captain Morgan, el licor Baileys, Tequila Don Julio, la ginebra Tanqueray y la cerveza Guinness.

Diageo cotiza tanto en la Bolsa de Valores de Londres (DGE) como en la Bolsa de Valores de Nueva York (DEO) y nuestros productos se venden en más de 180 países alrededor del mundo. Para más información acerca de Diageo, nuestra gente, marcas y desempeño, visita www.diageo.com. Para el recurso global con el que promovemos la cultura de consumo responsable a través de la difusión de herramientas, información y mejores prácticas, visita: www.DRINKiQ.com. Si quieres conocer más acerca del movimiento social Actuando Mejor, que tiene el objetivo de promover una cultura de consumo, venta y servicio responsable de bebidas con alcohol en México, visita: www.actuandomejor.com.mx.

Diageo México ha sido certificada por doce años consecutivos como Great Place to Work® y ha sido reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®) por cinco años consecutivos.

Celebrando la vida todos los días, en todas partes.

Las palabras JOHNNIE WALKER, la figura del caminante y los logos asociados son marcas registradas de John Walker & Sons 2015.