

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA  
VENTAS DE JUNIO 2016**

Ciudad de México, a 5 de julio de 2016

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de junio de 2016 sus ventas ascendieron a **\$41,240 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **11.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero - Junio		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	33,665	31,209	7.9	206,713	188,567	9.6
<b>Centroamérica*</b>	7,575	5,921	27.9	45,409	35,858	26.6
<b>Consolidado</b>	41,240	37,130	11.1	252,122	224,425	12.3

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **28 de mayo al 1 de julio de 2016** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 3 de julio de 2015, las ventas totales se incrementaron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	10.9	9.7	4	11.0	9.8
<b>Febrero</b>	12.6	11.6	4	8.3	7.4
<b>Marzo</b>	7.7	6.7	5	7.3	6.3
<b>Abril</b>	9.9	8.9	4	8.8	7.8
<b>Mayo</b>	9.1	8.0	4	13.1	11.9
<b>Junio</b>	7.9	6.8	5	7.9	6.8
<b>Enero-Junio</b>	9.6	8.6	26	9.2	8.2

El monto promedio de compra registró un aumento de **7.4%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de junio registró un decremento a unidades iguales de **0.6%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **7.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.3%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	9.0	6.8	<b>4</b>	7.5	5.0
<b>Febrero</b>	8.3	5.6	<b>4</b>	6.0	3.3
<b>Marzo</b>	5.3	2.8	<b>5</b>	4.5	1.8
<b>Abril</b>	9.7	7.0	<b>4</b>	7.2	4.8
<b>Mayo</b>	3.8	1.3	<b>4</b>	10.0	7.3
<b>Junio</b>	7.5	4.3	<b>5</b>	6.8	3.8
<b>Enero–Junio</b>	7.2	4.5	<b>26</b>	6.8	4.2

## Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos 7 unidades:

**México:** tres unidades

- **Tres Mi Bodegas**, una en Tuxtla Chico, Chiapas; una en Tejupilco, Estado de México y una en Ciudad del Maíz, San Luis Potosí.

**Centroamérica:** cuatro unidades

- **Dos Tiendas de Descuento**, una en Carrillos, Costa Rica y una en Ometepe, Nicaragua.
- **Una Bodega**, en Managua, Nicaragua.
- **Un Walmart**, en Desamparados, Costa Rica.

## Responsabilidad Social Corporativa

Fundación Walmart de México anunció que destinó a la Cruz Roja Mexicana 5 mil despensas que beneficiarán a aproximadamente 25 mil personas, con alimentos básicos y artículos de primera necesidad. Dichas despensas serán enviadas y distribuidas a las regiones que pudieran verse afectadas por la llegada de algún fenómeno meteorológico intenso durante esta temporada de huracanes.

En el marco del Día Mundial del Árbol, 28 de junio, Walmart de México y Centroamérica anunció que voluntarios de Fundación Walmart de México plantaron más de 194 mil 900 árboles y plantas de ornato en bosques, parques, jardines y áreas verdes de escuelas en todo el país, de 2012 a 2015. Este resultado fue posible gracias a 1,434 jornadas de reforestación en la que participaron asociados voluntarios de la compañía.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio de 2016**, operaba **3,071** unidades comerciales:

<b>2,362 México</b>	<b>709 Centroamérica</b>
1,722 Bodegas Aurrerá: 475 Bodegas 324 Mi Bodegas 923 Bodegas Express	482 Tiendas de Descuento 96 Supermercados 25 Walmarts 106 Bodegas
256 Walmarts 160 Sam's Clubs 95 Superamas 119 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@walmart.com">Mariana.Rodriguez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

