GRAVITY4
Make Your Brand Limitless

LA HORA DE LA PUBLICIDAD INTELIGENTE EN LATINOAMÉRICA

Cómo aprovechar las interacciones digitales para conectar sus marcas con los usuarios se ha convertido en la gran preocupación de los gerentes de marketing en la actualidad.

Interacciones por segundo en el Mundo

- **11** Cuentas creadas **5.700 Tuits**
- **182 Búsquedas** de usuario
- **23.148** Minutos usados
- **2.314 Horas** de video vistas **2 Horas** de video subidas
- **5.787** +1s
- **238** Pins
- **18.519** Likes **1.000** Comentarios **694** Imágenes subidas
- Google: **4.608** Búsquedas **US$ 1.602** Ingresos por publicidad
- **52.196** Likes **54.976** Post
- **12** Cuentas creadas **219.907** Mensajes enviados
- NETFLIX: **386** Horas vistas
- **3.402.778** Correos enviados
- tumblr.: **463 Post** publicados
- amazon: **51 Productos** buscados **US$ 2.359** Dinero gastado
- **634 Descargas** de apps
- **1.236 Descargas** de apps

Fuente: The Internet In Real Time
http://pennystocks.la/internet-in-real-time/

La **Nube de Marketing Gravity4** funciona como un gran centro de interacciones de usuarios. Es una plataforma tecnológica que permite centralizar todas las interacciones que tienen los usuarios en los diferentes canales sociales, páginas, clics, etc. entregándoles datos de valor a las empresas para que puedan identificar el recorrido de los usuarios e impactarlos en los momentos clave.

- **Argyle Social** — *Hot Suite Social Media Content* — Diciembre 2014
- **Zurmo** — *Plataforma de CRM* — Enero 2015
- **Triggit** — *FBX - retargeting Facebook Xchange* — Marzo 2015
- **EzLike** — *Tecnología para optimización de Facebook* — Abril 2015
- **Bolxter** — *Generación de Leads en volumen* — Junio 2015
- **Conyak** — *Creación Dinámica de Anuncios (DCO)* — Octubre 2015
- **adX Search** — *Tecnología para optimización de Google Search* — Mayo 2015
- **Pixels** — *Reach media publicidad móvil interactiva* — Noviembre 2015
- **eXovue** — *Supply site platform (SSP para publishers)* — Octubre 2015
- **EuroAds** — *Marketing de Performance* — Septiembre 2015
- **Ad2one** — *Premium market place* — Enero 2016

Fechas en las que se integró a la nube de GRAVITY4

GRAVITY4
Make Your Brand Limitless