

México, China

1. Porque y como exportar a China
2. Visión de China en el TPP
3. Planes de China para México

ZHANG Chao

Oficina de CCPIT/CCOIC en México



La análisis de situación y tendencia del mercado chino de cosméticos

- Belleza, maquillaje, productos de higiene personal, productos para el cuidado personal
- 2014, 452.000 million USD,
- Promedio incremento anual: 8%,
- 2019, 651.000 million USD



La análisis de situación y tendencia del mercado chino de cosméticos

- Gasto per capita: China 35 USD, EEUU 239 USD, Japón 292 USD, Korea 220 USD
- PIB per capita: China 8.000 USD, EEUU 55.900 USD, Japón 32.481 USD, Korea 27.513 USD



Tendencia 1: Consumen cada vez más los productos a precio alto

- Bajo: <15 USD
- Mediano: 15-30 USD
- Med-alto: 30-60 USD

Clasificación	precio (USD/pieza)	Marca, por ejemplo
Bajo	<15 USD	MAXAM, Maybelline,
Mediano	15-30 USD	Kose, L'Oreal Paris,
Med-alto	30-60 USD	Herborist, Lange, Oupo, Kiehl
Alto	>60 USD	Estee Lauder

- 2012, Med-alto y Alto, 18.7%; 2014, 19.3%; 2019, 21.9%.
- Siempre un 2% superior al incremento de popular.

Tendencia 2: Bajo grado de Concentración de la industria y Desalloro de las marcas chinas propias

- 2013, CR10 (empresas), 45.1%
- 2014, CR10 (empresas), 43.9%

- 2011, CR30 (marcas), 33.5% extranjeras; 5% chinas
- 2014, CR30 (marcas), 32.6% extranjeras; 9.3% chinas
- CR30 (marcas propias), EEUU 74.3%, Japón 80.6%, Korea 84%

- Ventajas de marcas propias: más cerca de consumidores, cadena de suministro,

2011-2014

CR30 Ranking de marcas y cuota de mercado

2014	Marca	Empresa	año			
			2011	2012	2013	2014
1	Loreal Paris	Loreal (China)	3.9%	4.0%	4.1%	4.2%
2	Mary Kay	(China)	2.5%	2.6%	2.8%	3.1%
3	Olay	P&G (China)	3.4%	3.2%	2.9%	2.7%
4	Head & Shoulders	P&G (China)	2.6%	2.6%	2.6%	2.4%
5	Rejoice	P&G (China)	2.2%	2.1%	2.0%	1.9%
6	AUPRES	Shiseido (China)	1.9%	1.8%	1.7%	1.7%
7	Perfect	Perfect(China)	1.5%	1.5%	1.4%	1.5%
8	Crest	P&G (China)	1.7%	1.7%	1.6%	1.5%
9	ARTISTRY	amway (China)	1.8%	1.6%	1.5%	1.4%
10	Maybelline	Loreal (China)	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
11	DARLIE	Hawley & Hazel	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%
12	Colgate	Colgate (China)	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
13	Pantene	P&G (China)	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
14	Estee Lauder	Estee Lauder (China)	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%
15	自然堂	伽蓝集团	-	-	-	1.2%
16	Safeguard	P&G (China)	1.4%	1.3%	1.2%	1.2%
17	Lancome	Loreal (China)	1.0%	1.1%	1.2%	1.2%
18	佰草集	上海家化	0.7%	0.9%	1.0%	1.1%
19	隆力奇	江苏隆力奇集团	-	1.2%	1.1%	1.1%
20	相宜本草	上海相宜本草	0.8%	1.1%	1.1%	1.0%
21	云南白药	云南白药集团	0.6%	0.8%	0.9%	1.0%
22	珀莱雅	珀莱雅化妆品公司	0.6%	0.9%	1.0%	1.0%
23	Baby	Johnson (China)	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%
24	丸美	广东丸美生物科技	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%
25	Lux	Unilever (China)	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%
26	Shiseido	Shiseido (China)	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%
27	美即	美即控股	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%
28	青蛙王子	青蛙王子国际控股	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%
29	Chonghua	Unilever (China)	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
30	LANEIGE	AMORE(China)	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%
		CR10	22.90%	22.50%	22.00%	21.80%
		CR20	31.60%	33.10%	32.80%	33.80%
		CR30	38.50%	40.40%	40.60%	41.90%

Tendencia3: Estructura de canales distribuidores y su cambio progresivo

- Supermercados, tiendas especializadas, grandes almacenes, tiendas por internet, y venta directa
- O En línea y fuera de línea.

Distribuidores	Cuota de 2010	Cuota de 2014
En línea	0.7%	15.5% (25%2016)
Supermercados	40%	31%
Grandes almacenes	29.2%	20.9%
tiendas especializadas	15%	16.7%
venta directa	10.4%	13.5%

- Más marcadamente están bajando:
- 1) Supermercados, 2)Grandes almacenes

Tendencia3: Estructura de canales distribuidores y su cambio progresivo

- Único incremento de los fuera de línea: Tiendas especializadas
- A.S. Watson Group (Hong Kong) Ltd.,



- 3000 tiendas en China, 15% de incremento anual de beneficio.

Tendencia3: Estructura de canales distribuidores y su cambio progresivo

- Venta directa
- Amway, Avon, Mary Kay
- La combinación de venta directo, tiendas por internet y medio social-----Microcomerciante



Visión de China en el TPP

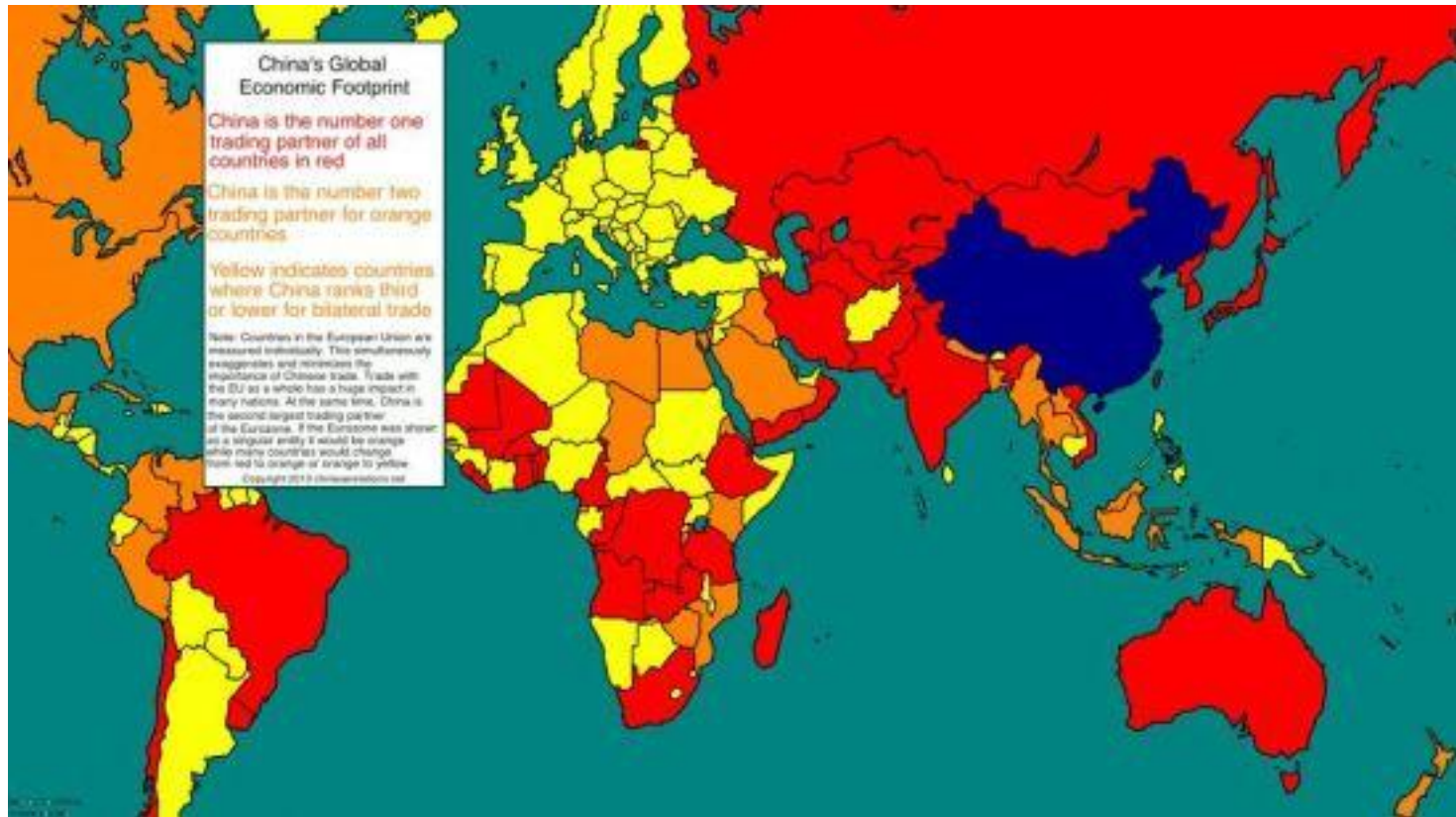


TPP: Trans pacific Partnership

TTIP: Transatlantic Trade & Investemete Parternership

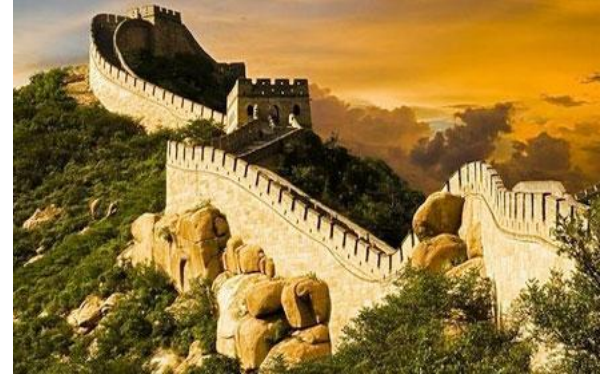
TISA: Trade in Service Agreementte

Visión de China en el TPP



Planes de China para México





¡Gracias!

ZHANG Chao

Representante en Jefe
CCOIC & CCPIT en Mexico

TEL. 55-5202 0309

ccpitmx@ccpit.org

Paseo de las Palmas No.731, PH ,
Lomas de Chapultepec, Mexico D.F. C.P.11000

