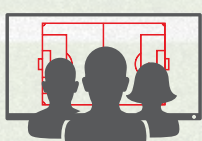


ESTUDIO SOBRE LA AFICIÓN:

CÓMO LOS AFICIONADOS DEL FÚTBOL HACEN SU PARTE EN AMÉRICA LATINA

El fútbol en América Latina es mucho más que solo ver un partido o apoyar a un equipo. Este deporte incluye pasiones, tradiciones, y todo lo que se hace para apoyar a los equipos. El fútbol es vida para muchos latinoamericanos; y esta es su experiencia.



FIESTAS PARA VER EL PARTIDO

75% de los aficionados se preparan hasta con una semana de anticipación. Después de encargarse de la comida y la bebida, muchos también invierten en:

Actualizar su televisor



Adquirir muchos accesorios de su equipo



Actualizar su paquete de televisión por cable



¿DÓNDE VEN EL PARTIDO?

70% de los aficionados verían un partido en el trabajo.

Y algunos hasta dejarían de ir a trabajar:



39%



38%



29%



27%



¿QUÉ DEJARÍAS DE HACER POR EL FÚTBOL?

56% de todos los aficionados encuestados dejaría de asistir a un evento familiar por ver un partido importante.

¿Cuál es el evento al que más probablemente estén dispuestos a faltar? Los cumpleaños.

Otros eventos a los que no irían:



18% 17% 13%

Citas románticas



22%

Graduación



30% 15%

Bautizo y otros eventos religiosos



MANTENIENDO LA TRADICIÓN

20% de aficionados participa en alguna tradición para apoyar a sus clubes mientras ven el partido por televisión:



85%

debe disfrutar de la compañía de un grupo particular de amigos



72%

come una comida particular antes del partido



69% 64%

deben ver el partido en el mismo lugar



64% 53%

tienen que recitar una ovación específica en cada partido



VESTIRSE CON ORGULLO

51% de todos los aficionados del fútbol en América Latina usa indumentaria y accesorios de su equipo en los partidos importantes.



¿QUÉ CONSIDERAN LOS FANÁTICOS QUE ALGO ES "DE LA SUERTE" PARA UN GRAN PARTIDO?



Una camiseta



La bandera de su país



Una bufanda especial



¿QUÉ HACEN PARA INFLUENCIAR EL PARTIDO?



69%

de los peruanos anima al televisor



66% 57%

colombianos y mexicanos deben usar accesorios del equipo



49%

de los chilenos les grita a los árbitros



43%

de los brasileños recomienda jugadas y estrategias en el partido



26%

de los argentinos necesita una ropa de la suerte y **17%** se va por la superstición



¡G000000L!

Los amigos y familiares tienen que ser parte de la emoción luego del partido. ¿Cómo celebran?



56%

llama a un amigo para hablar de sus jugadas favoritas



46%

coloca una publicación en las redes sociales (o con selfies)



43%

va (o ya está en) en el bar local



40%

celebra toda la noche en casa con los amigos



32%

celebra en las calles con otros aficionados



20%

busca la siguiente fiesta después de que se acaba la primera

MasterCard contrató una encuesta en seis mercados para conocer mejor las pasiones latinoamericanas relacionadas con ver y celebrar los partidos de fútbol. Toluna, compañía global de investigaciones y sondeos, condujo la encuesta en línea con 3.000 adultos, 500 en cada país: Argentina, Brasil, Chile Colombia, México y Perú. Se hicieron las entrevistas entre el 20 y 25 de mayo de 2016, con un margen de error de +/- 5 por ciento y un nivel de fiabilidad de 95%.

