

Walmart de México y Centroamérica invertirá \$14,700 millones de pesos en 2016, 17% más que en 2015

- Se destinará a unidades nuevas (39%), remodelaciones y mantenimiento (31%), tecnología y eCommerce (24%) y logística (6%).
- Reitera objetivo de duplicar sus ventas para el año 2024

Ciudad de México, a 10 de marzo de 2016.- **Walmart de México y Centroamérica** invertirá en el año 2016 una cifra total estimada de \$14,700 millones de pesos, un 17% mayor que el año anterior.

Dicha cifra se compartió hoy en el marco de la 12ª Reunión Anual con Analistas de Walmex, donde su Presidente Ejecutivo y Director General, Guilherme Loureiro reiteró la estrategia de la compañía de duplicar las ventas totales en 10 años y crecer las utilidades más rápido que las ventas. Enfatizó que la compañía estaría reforzando su círculo de productividad: operar por menos, comprar por menos, vender por menos y crecer las ventas.

Walmart de México y Centroamérica estará invirtiendo en sus motores de crecimiento en ventas, buscando no sólo incrementar el tamaño de su negocio, sino más importante, un crecimiento con calidad y rentabilidad:

- Unidades existentes. Este ha sido y deberá seguir siendo un componente importante del crecimiento futuro. Se estima que aproximadamente el 31% de la inversión se destine a remodelaciones y mantenimiento, que permitan continuar ofreciendo una propuesta de valor atractiva y consistente para todas y cada una de nuestras clientas.
- Unidades nuevas. Aproximadamente un 39% de la inversión del 2016 se destinará a este rubro. La compañía ha puesto el foco en mejorar la productividad de las nuevas unidades, buscando así un crecimiento rentable y sostenible. Se estima que en 2016 las ventas de unidades nuevas contribuyan con aproximadamente 1.5% - 1.7% al crecimiento de las ventas totales.
- eCommerce. La compañía seguirá invirtiendo fuertemente para hacer crecer el negocio de eCommerce a un paso acelerado, y este año se estima destinar aproximadamente un 24% de la inversión a eCommerce y sistemas.

- Finalmente, alrededor del 6% de la inversión se destinará a logística y distribución.

La presentación completa que se hizo en la citada reunión está disponible en español e inglés en nuestra página de Internet (www.walmex.mx).

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexicoycam.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club**) y tiendas de ropa (**Suburbia**), que al 03 de marzo de 2016 suman 3,057 unidades. En 2015, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas superiores a 485,863 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).