

AMAP

*Promoviendo el valor de las ideas*

2015



DESARROLLO  
DEL MERCADO



CONVENCIÓN  
ANUAL 2015



**AMAP**  
*Promoviendo el valor de las ideas*

Fortalecimiento  
Gremial

*Vinculación*



SITUACIÓN  
FINANCIERA

EVOLUCIÓN  
AMAP

# Consejo Directivo 2015

Horacio Genolet, Pedro Egea, Yuri Alvarado, Analú Solana, Pedro Torres, Giorgio Di Vece, Luis Purata, Pablo Hernández, Nicolás Guzmán, André Delgado, Roberto Wittig y Sergio López.

## OBJETIVOS

- Crecer el mercado, pasar del 0.75% del PIB al 1 % .
- Generar herramientas de valor a los socios.
- Fortalecer a la AMAP para darle mayor representatividad. Incrementar a 100 agencias la membresía.
- Continuar con la transformación de la AMAP.



# DESARROLLO DEL MERCADO

Líderes Giorgio Di Vecce y Yuri Alvarado

## OBJETIVOS:

- Conseguir financiamiento para agencias AMAP.
- Gestionar obtención de recursos para PYMES.

## SINERGIAS CON ÓRGANOS DE GOBIERNO

- Secretaría de Hacienda.
- INADEM.
- Nacional Financiera.
- Gobierno del Estado de Yucatán. Gobernador y Secretario de Economía.
- Gobierno del Estado de Michoacán. Secretaría de Economía.
- Gobierno del Estado de Jalisco. Secretario de Desarrollo Económico.
- Gobierno del Estado de Sonora. Secretario de Desarrollo Económico.
- Gobierno del Estado de Veracruz. Secretario de Desarrollo Económico.
- PROMEXICO.



# DESARROLLO DEL MERCADO

## YUCATÁN OBJETIVOS:

- Conseguir financiamiento para agencias AMAP.
- Gestionar obtención de recursos para PYMES.

## ACCIONES:

- Se presentó al Gobernador el Estudio del Valor de la Comunicación.
- Conferencia con más de 200 empresarios.



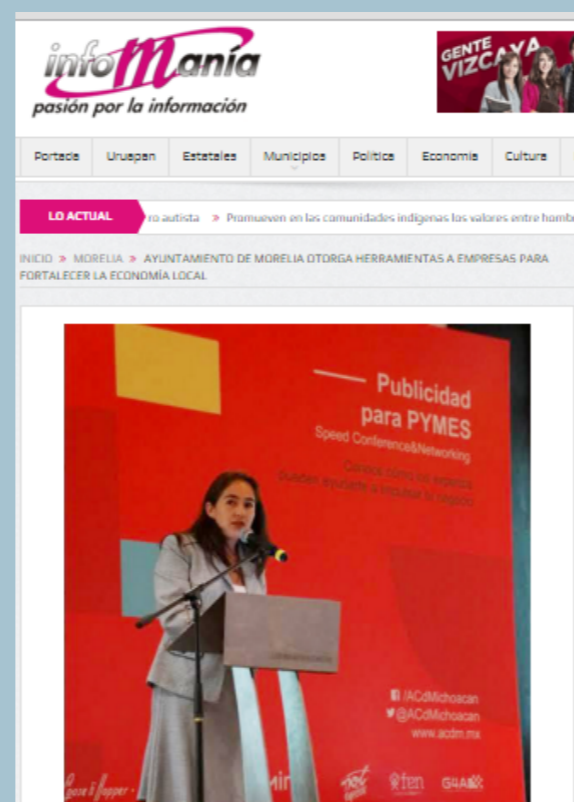
# DESARROLLO DEL MERCADO

## Seminario para PYMES Morelia

### Objetivo

Incentivar la inversión en Comunicación Comercial.

- Evento fondeado por el gobierno de Michoacán.
- 300 dueños y directivos de PYMES.
- 9 conferencias de agencias AMAP.
- En una segunda fase se abrirá el financiamiento para invertir en esta materia.
- Este modelo será replicado en otros Estados.



# INADEM

Somos parte de la red del emprendedor (+ de 90 mil empresas).  
Firmaremos convenio de colaboración.

**Red de Apoyo al Emprendedor - ¿Qué es?**



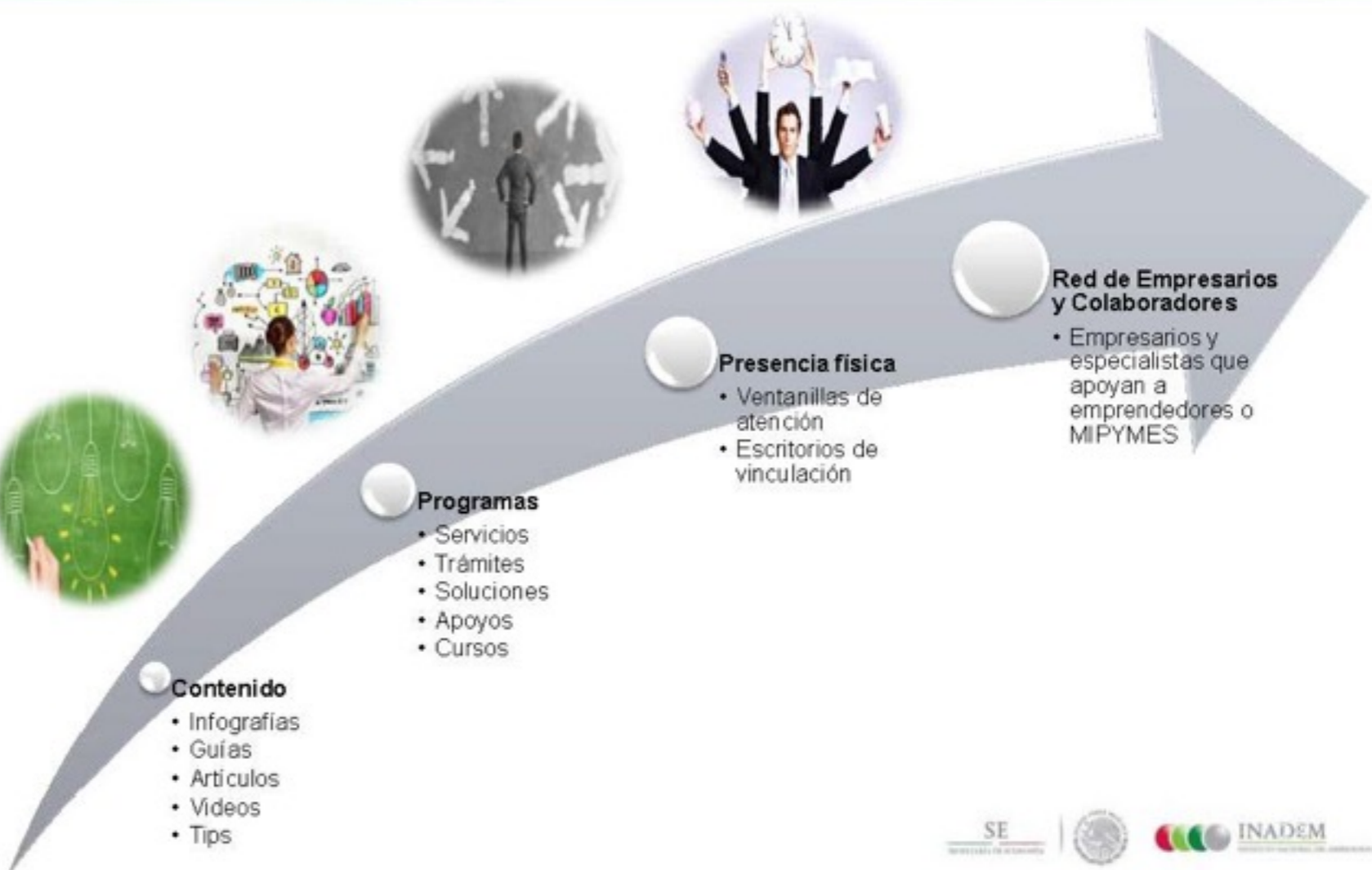
La Red de Apoyo al Emprendedor (RAE) es una estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para Emprendedores y MIPyMEs de las diferentes instancias de Gobierno y del sector privado. La Red de Empresarios Mentores y Colaboradores forma parte de la RAE.

**Red de Empresarios**



Es una Red Nacional de Empresarios que apoyan y orientan con sus conocimientos y experiencias a las MIPYMES del país de acuerdo con su área de especialidad

## Esquemas de Participación



- Contenido**
  - Infografías
  - Guías
  - Artículos
  - Videos
  - Tips
- Programas**
  - Servicios
  - Trámites
  - Soluciones
  - Apoyos
  - Cursos
- Presencia física**
  - Ventanillas de atención
  - Escritorios de vinculación
- Red de Empresarios y Colaboradores**
  - Empresarios y especialistas que apoyan a emprendedores o MIPYMES

SE | INADEM

# INADEM

- Con paquetes para PYMES
- Como Mentores
- Como Colaboradores
- Desarrollando Contenidos



### ¿Qué es la Red de Colaboradores?



En la **Red de Colaboradores**, emprendedores con una idea de negocio, podrán vincularse mediante una plataforma tecnológica con estudiantes universitarios en los últimos semestres de su carrera, para que los apoyen y orienten de forma voluntaria con sus conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios.

SE | INADEM

### ¿Qué es la Red de Empresarios Mentores?



La **Red de Empresarios Mentores**, está conformada por empresarios, académicos, funcionarios, que de manera voluntaria, apoyan y orientan emprendedores con empresa (MIPYME), con su conocimiento y experiencia, logrando con ello que éstas pueda crecer y consolidarse.

SE | INADEM



# DESARROLLO DEL MERCADO

## SEMINARIO PROMÉXICO - INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS

### OBJETIVO:

- Proveer herramientas de información a los Socios para la expansión de sus negocios a nivel internacional.

Con PROMÉXICO se realizó un seminario presencial y online en el que presentaron sus estrategias de vinculación, paquetes económicos de apoyo para las Industrias Creativas y sus oficinas en el mundo.





# EFFIE

Líder Nicolás Guzmán

## OBJETIVOS Y LOGROS:

- Superar el número de inscripciones vs año anterior en 20%.

**Año récord de inscripciones + 46% vs. 2014.**

- Incrementar la participación de agencias y anunciantes en el certamen.

**Más participación de Anunciantes (47%) y Agencias (33%).**

- Mejorar la participación de agencias y anunciantes a través de talleres privados.

**17 talleres realizados para socios y anunciantes para inscribir sus casos más eficientemente.**

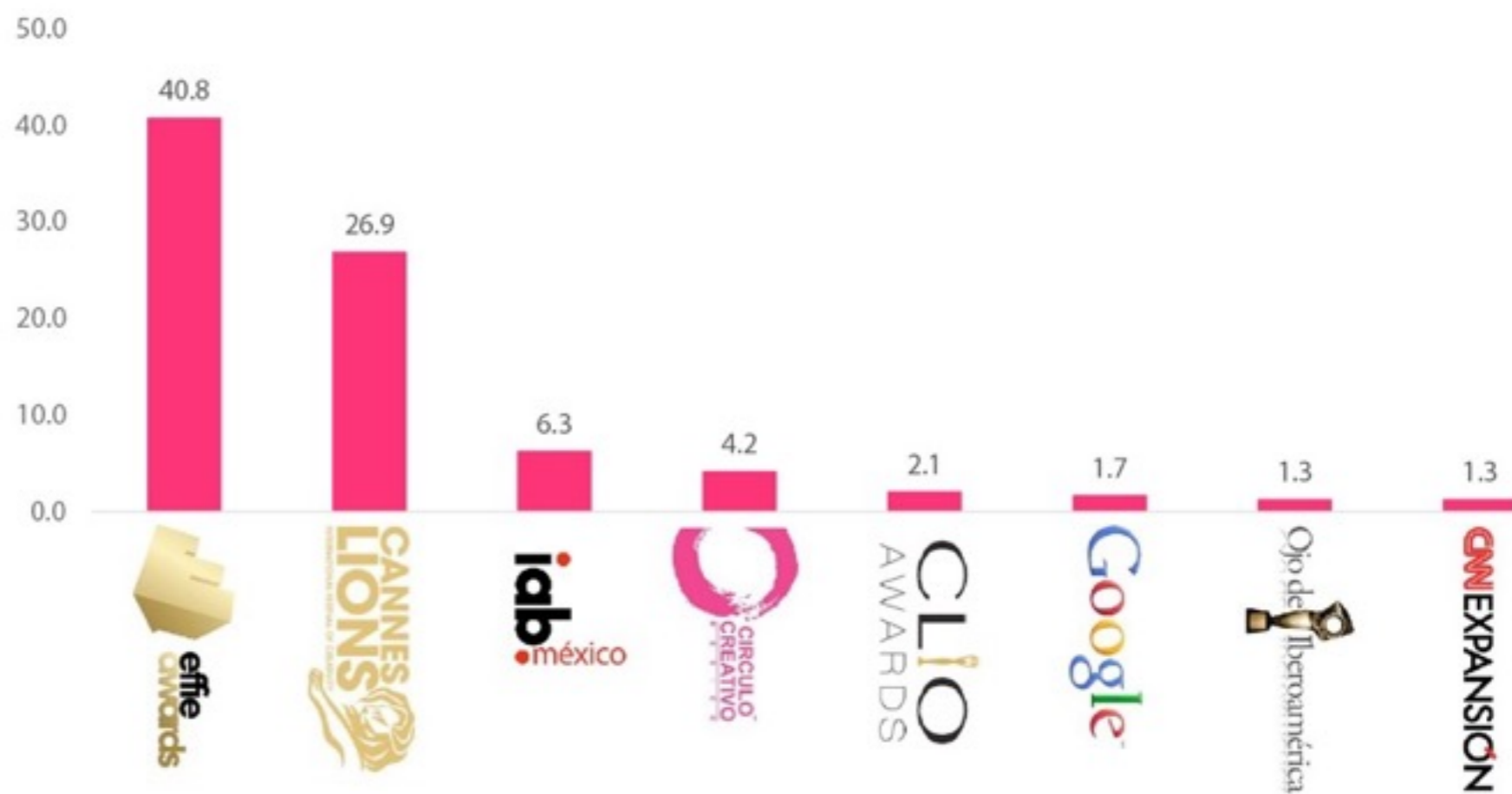
- Mantener el buen posicionamiento tanto del certamen como de la Industria.



# El certamen más valorado por los anunciantes según el estudio de Grupo Consultores



## Perfil de la muestra | PREMIOS PUBLICITARIOS (MÁS VALORADOS)



ENTREVISTADOS : 2015 (238)

# CONVENCIÓN ANUAL 2015

## Líder Luis Purata

- Magnas conferencias: Jaime Zabudovski, Leonardo Curzio, Leandro Berrone, Martín Vargas, Alejandro Grisi, así como un panel con nuestros socios Sebastián Tonda, Pedro Egea y André Delgado que fueron muy bien calificadas.
- Asistencia récord.
- Los asistentes declaran que fue una convención de alto valor por la información y por la integración lograda.

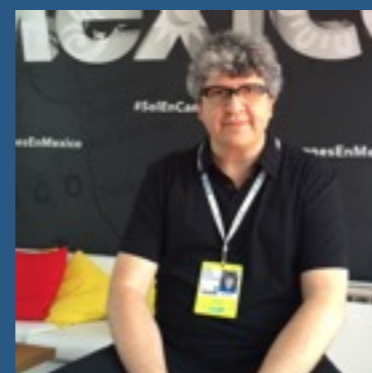
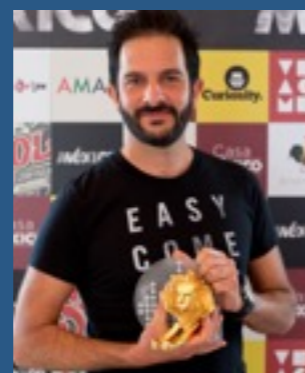


# · CASA MÉXICO ·



## Líder Pedro Torres

- Por segundo año fuimos parte del programa oficial de Cannes Lions.
- 7 páginas pautadas en el Daily News que se distribuye entre los más de 100 países participantes. Se entregó a los más de 14 mil delegados.
- 15% más visitas a la Casa México = más de 2,500 visitantes de 90 países.
- Contenido en redes sociales con alto impacto = 10 millones de impresiones.



# Fortalecimiento Gremial

## OBJETIVO:

- Mantener a la AMAP como la agrupación más representativa, incluyente e influyente de la industria de la comunicación.
- Más disciplinas y más representatividad de otros Estados.

Somos **106**

- Crecimos la membresía casi el **27%**.
- Nuestra asociación agrupa a más del 80% de la inversión en comunicaciones de marketing.
- Creamos el Capítulo Norte.
- En proceso la creación de los Capítulos Noroeste y Sureste.



Hamster & Sniper  
ADVERTISING COMPANY

FLUXUS  
COMUNICACIONES

H.

MP Marketing  
Group

Concept experts  
IDEAS CON RUMBO

ZOO

CREATIVALES

MK  
MARKETING + COMMUNICATIONS

LA SOCIEDAD

FLOCK

agencia i  
Creatividad Inteligente

slogan.

GP

Sáenz Unger  
PUBLICIDAD  
COMUNICACIÓN CON IMAGINACIÓN

Y&R

tribal  
worldwide

genesis

4b  
CATORCEDÍAS

volátil

BMSA GROUP  
MEXICO • MIAMI • BOGOTA

Brands & People

ferrer  
COMUNICACIÓN

WUNDERMAN

BrandCenter®

HOGARTH

◆  
**Fortalecimiento  
Gremial**  
◆

**NORMA MEXICANA DE CALIDAD  
PARA EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**  
**Líder André Delgado**

**OBJETIVOS:**

- Establecer un estándar de calidad de las agencias en sus procesos.
- Demostrar que las agencias son empresas con gestión de calidad.

**AVANCES:**

- Se elaboró el Proyecto de Norma que actualiza a la NMX-R-051-SCFI-2006 en conjunto con la Secretaría de Economía.
- Se publicó en el Diario Oficial de la Federación para consulta pública.
- Entrará en vigor en 2016.



*Vinculación*

# VINCULACIÓN PARA DEFENDER Y PROMOVER A LA INDUSTRIA





# DESARROLLO DE TALENTO

UNIVERSIDAD AMAP

Líder André Delgado



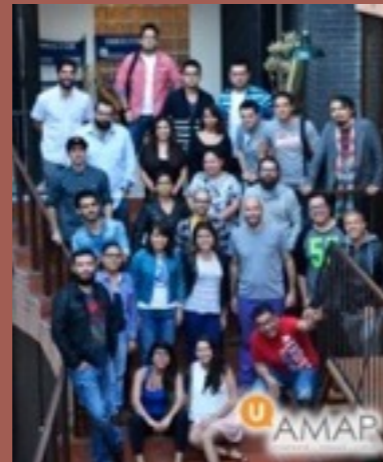
Realizamos workshops con Hyper Island, La Escuelita y Berlin School of Creative Leadership. Tres instituciones líderes mundiales en el desarrollo de la Industria Creativa.

Se efectuaron workshops en Monterrey sobre Negociación y, en Mérida, sobre procesos financieros para efficientar la negociación.

Todos los programas de actualización, fueron evaluados muy positivamente, entregaron alto valor para su trabajo diario.



## HYPER ISLAND



# DESARROLLO DE TALENTO

## **CAMPUS PARTY + AMAP** **Líder Pablo Hernández**

Establecimos una alianza con CAMPUS PARTY, organizadores del evento digital más grande de México.

Como resultado realizamos el “Creativity Night” con una serie de Ted Talks.  
Tuvimos más de 800 asistentes



GRACIAS POR TODO SU  
APOYO

**AMAP**

*Promoviendo el valor de las ideas*