

## MÚSICA EN LA televisión



Históricamente, la televisión en nuestro país ha dedicado espacio a importantes producciones relacionadas con la música. Durante el 2015, algunos canales, conciertos, premiaciones, entre otros, han captado a las audiencias del Valle de México.

Transmisiones de eventos musicales han sido vistas este año por más de 2 millones de personas, esto es similar a partidos de la Selección Mexicana, peleas de Box, estrenos de películas taquilleras y las telenovelas de mayor éxito.

Esta semana el HR Media Weekly analiza los mejores eventos y canales musicales en la Televisión durante el 2015.

### Juan Gabriel: El favorito

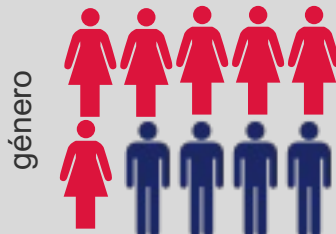
3.5 millones de personas

vieron el concierto

Mis 40 en Bellas Artes

que se transmitió el 22 de marzo  
por el canal de las Estrellas

perfil de audiencias



edad

70%

30+ años

44%  
DE

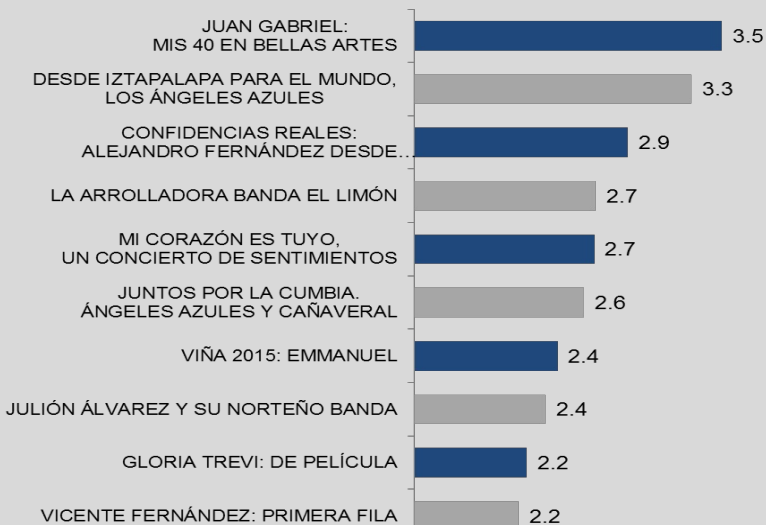
NSE

20%  
ABC+

36%  
C/C-

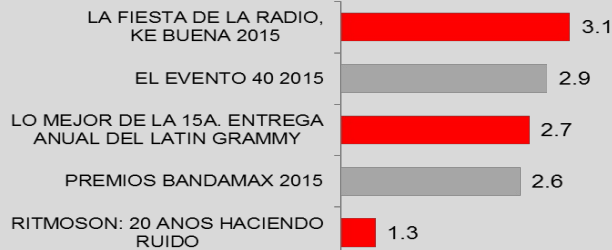
### Conciertos con mayor alcance en TV

Millones de personas que sintonizaron el programa



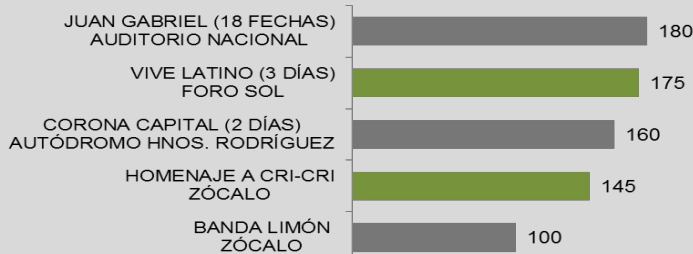
### Eventos musicales con mayor alcance en TV

Millones de personas que sintonizaron el programa



### Conciertos musicales con más asistentes

Miles de personas que asistieron al evento



770 mil personas sintonizan canales musicales en TV de paga diariamente

#### BANDAMAX

"El canal más buscado"

Género: Grupero  
Televidentes promedio al día: **218 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **57**  
Se transmite por Sky (711), Izzi (241), Totalplay (732)

#### TELEHIT

"La música esta en Telehit"

Género: Pop y rock en español  
Televidentes promedio al día: **174 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **45**  
Se transmite por Sky (704), Izzi (354), Totalplay (733)

#### MTV

"Music Television"

Género: Pop y Rock en inglés  
Televidentes promedio al día: **152 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **45**  
Se transmite por Sky (701), Izzi (236), Dish (250), Totalplay (726)

#### EXA TV

"Ahora nos tienes que ver"

Género: Pop  
Televidentes promedio al día: **129 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **57**  
Se transmite por Dish (108 y 255)

#### VIDEO ROLA

"Música Para Tus Ojos"

Género: Grupero  
Televidentes promedio al día: **127 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **54**  
Se transmite por Dish (258)

#### RITMOSON

"La música es Ritmosón"

Género: Grupero  
Televidentes promedio al día: **80 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **38**  
Se transmite por Sky (707), Izzi (238), Totalplay (731)

#### VH1

"Es Mucho Más"

Género: Pop y rock en inglés  
Televidentes promedio al día: **80 mil**  
% de jóvenes menores a 30 años: **36**  
Se transmite por Sky (706), Dish (254), Izzi (239) y Totalplay (735)



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

**hrratings.media**

Trust to empower decisions ®



Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a [contacto@hrratings.media](mailto:contacto@hrratings.media)



La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un *people meter* en cada una de las televisiones



Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México, en total a 19,990,576



Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia, por programas y barras horarias