

RAFA DOMÍNGUEZ “CREATURÓN”

Gerente General López Negrete Communications México.

Mexicano de nacimiento que inicia su trayectoria profesional como Redactor Publicitario en 1997, mientras cursaba el segundo semestre de la licenciatura en Comunicación Publicitaria en el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad (IMP).

A partir de ese momento, comenzó una meteórica carrera a través de varias de las agencias de publicidad más prestigiadas del país: Terán TBWA, ZETA Publicidad, LOWE, GREY México y OGILVY & Mather, así como la regiomontana R. Treviño & Asoc., donde fungió como Director General Creativo por casi tres años.

Nueve de los últimos once años de su carrera, los ejerció en la agencia de publicidad más exitosa del país en la última década: OLABUENAGA Chemistri, donde lideraba el Departamento Creativo en mancuerna con el legendario Jorge Cuchí.

A partir de 2014, está al frente de la nueva agencia de publicidad en México de la firma de comunicación independiente número uno de los Estados Unidos: López Negrete Communications.

Durante sus casi 19 años de trayectoria profesional, ha trabajado para prácticamente todas las categorías existentes de productos y servicios, labor por la cual ha obtenido más de un centenar de reconocimientos creativos a nivel nacional e internacional.

Ha sido jurado en todos y cada uno de los certámenes creativos de mayor prestigio en su país, y ha impartido cursos, talleres y conferencias en las universidades mexicanas de mayor renombre, incluyendo a todas aquellas que no lo aceptaron como alumno durante sus épocas estudiantiles (por su bajo rendimiento académico).

Además de liderar la operación de López Negrete Communications México y de fungir como Director Creativo Ejecutivo para esa misma red a nivel internacional, también imparte la materia de “Creatividad Transmedia” en La Academia Mexicana de Creatividad.