

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE SEPTIEMBRE 2015

México, D.F., a 5 de octubre de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de septiembre de 2015 sus ventas ascendieron a **\$37,298 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **12.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	31,021	28,501	8.8	285,653	265,594	7.6
Centroamérica*	6,277	4,665	34.6	55,228	43,479	27.0
Consolidado	37,298	33,166	12.5	340,881	309,073	10.3

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **7.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **29 de agosto al 2 de octubre de 2015** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 3 de octubre de 2014, las ventas totales se incrementaron **9.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.2%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
Mayo	9.8	7.7	4	7.9	5.9
Junio	5.5	3.6	5	7.7	5.7
Julio	7.9	6.0	4	7.3	5.4
Agosto	7.8	5.9	4	8.6	6.7
Septiembre	8.8	7.0	5	9.0	7.2
Enero-Septiembre	7.6	5.5	39	7.7	5.7

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de **6.7%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de septiembre registró un aumento a unidades iguales de **0.3%**.

### Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **6.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.7%**.

#### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	9.2	4	9.6	6.3
Febrero	10.9	7.9	4	10.8	7.7
Marzo	9.1	6.3	5	15.0	11.5
Abril	4.6	1.7	4	0.6	-2.3
Mayo	10.3	7.2	4	8.6	5.3
Junio	3.2	0.6	5	5.3	2.6
Julio	6.1	3.9	4	4.9	2.6
Agosto	5.5	3.2	4	7.0	4.7
Septiembre	6.1	3.7	5	5.8	3.3
<b>Enero–Septiembre</b>	<b>7.5</b>	<b>4.7</b>	<b>39</b>	<b>7.4</b>	<b>4.6</b>

### Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos seis unidades:

**México:** cuatro unidades.

- **Una Mi Bodega**, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
- **Dos Bodega Aurrerá Express**, en Veracruz, Veracruz y en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia**, en Cancún, Quintana Roo.

**Centroamérica:** dos unidades.

- **Una Bodega**, en Managua, Nicaragua.
- **Una Tienda de Descuento**, en Samayac, Guatemala.

### Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015, invertimos **\$1,669** millones de pesos en la recompra de **43,695,212** acciones propias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica fue incluida por cuarto año consecutivo en el “Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index”. El Índice incluye a 92 empresas de 14 mercados emergentes del mundo, que se distinguen por su liderazgo en los ámbitos social, económico y ambiental.

Fundación Walmart de México dio a conocer que destinará 35.9 millones de pesos a 26 proyectos sociales mexicanos en 16 entidades del país para promover la productividad y el desarrollo integral de pequeños productores y combatir el hambre.

Fundación Walmart de México y Walmart de México y Centroamérica anunciaron que impulsarán la venta de artículos durante octubre de 10 mil pequeños productores PyMEs y sociales en 251 tiendas Walmart y 93 Superama, así como su sitio [www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx), como parte de su programa Pequeño Productor Cuentas con Nosotros. La promoción de los productos se realizará, a través de una campaña que acercará a las clientas a las experiencias de vida de las comunidades y proveedores PyME que participan en el programa.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2015**, operaba **3,004** unidades comerciales:

<b>2,307 México</b>	<b>697 Centroamérica</b>
1,677 Bodegas Aurrerá:	478 Tiendas de Descuento
463 Bodegas	97 Supermercados
311 Mi Bodegas	23 Walmarts
903 Bodegas Express	98 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
94 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

<b>Bolsa Mexicana de Valores:</b>	<b>Bloomberg:</b>	<b>Reuters:</b>	<b>Programa Patrocinado de ADR's:</b>
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@walmart.com">Mariana.Rodriguez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

