

SANTANDER CRECE 19.2% EN CARTERA TOTAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2015

- La cartera de crédito al 3T15 fue de \$526 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 19.2% respecto al mismo trimestre de 2014, esto es 84.6 mil millones más, destacando la calidad de la cartera y la prudencia en el manejo del riesgo.
- En el tercer trimestre del año, el segmento Pyme logró un crecimiento de 23.5%, reafirmando el liderazgo de Santander en crédito a estas empresas. En hipotecas, se logró un crecimiento de 13.8% en la cartera respecto al año anterior. Ambos segmentos son estratégicos para el banco por su potencial e impacto en el empleo y el bienestar de la población.
- En este trimestre destacó el crecimiento interanual de 33.4% en crédito al consumo, excluyendo tarjetas de crédito, que a su vez crecieron 9.3% en el periodo que se reporta; en tanto el crédito a empresas registró un destacado crecimiento de 22.6% también interanual.
- “Nuestra cartera total se incrementó un 19% interanual y 6% en forma secuencial - muy por encima de las tasas de crecimiento del sistema en todos los segmentos que contribuyen a este sólido desempeño” apuntó Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, quien subrayó que “en los últimos dos años hemos implementando una serie de iniciativas estratégicas en toda la organización para consolidar aún más nuestra posición de liderazgo en el sector financiero mexicano, manteniendo nuestra prudente gestión del riesgo enfocada en la eficiencia y rentabilidad. De cara al futuro, esto implica un plan de tres años centrado en la mejora de nuestra tecnología e infraestructura, el talento, la calidad y los procesos, así como también en la marca”.
- Al 3T15 las oficinas y sucursales crecieron 4.2%, los clientes 7.6% y los empleados 10.8%, todos de forma interanual.
- Con un estricto proceso de seguimiento y evaluación de la calidad del portafolio, Santander mantiene un índice de cartera vencida al 3T15 de 3.49%, que se ubica en un 2.33% si se excluyen viviendas y la cartera de Santander Vivienda.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al tercer trimestre de 2015 en 15.4%, compuesto por 12.1% de Tier 1 y 3.3% de Tier 2.



- El índice de eficiencia se ubicó en 42.9%, como resultado del continuo enfoque en eficiencia operativa y de la estabilidad de los gastos.
- Santander recibió en este trimestre el reconocimiento como “Mejor Banco de Infraestructura de México” por la revista LatinFinance; y también obtuvo, por segundo año consecutivo, el Premio a la Innovación y el Liderazgo en Sustentabilidad por los resultados en ahorro de energía logrados por el Contact Center.

México, D.F., 29 de octubre de 2015.- Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V., (BMV: SANMEX; NYSE: BSMX), (Santander México), uno de los grupos financieros líderes del sistema financiero en México, anunció hoy los resultados para el periodo de tres y nueve meses finalizado al 30 de septiembre de 2015.

- Santander México registró una cartera de crédito total en el 3T15 de \$526,037 millones. Esta cifra es superior en \$84,562 millones, o 19.2% a la registrada en el 3T14 y en \$27,537 millones, o 5.5% a la reportada en el 2T15.
- Al 3T15 el índice de cartera vencida fue de 3.49%, mejorando en 22 puntos base con respecto al 3.71% reportado en el 3T14 e inferior en 28 puntos base con respecto al 3.77% reportado en el 2T15. El índice de cartera vencida reportado en 3T15 sigue reflejando la exposición a vivienderas, así como el efecto de la cartera vencida de Santander Vivienda (antes ING Hipotecaria). Excluyendo el impacto de vivienderas y la cartera de Santander Vivienda, el índice de cartera vencida al 3T15 hubiera sido de 2.33%.
- Santander México reportó una utilidad neta en el 3T15 de \$3,464 millones. Lo que representa un incremento interanual y secuencial del 6.8% y 7.0%, respectivamente.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al 3T15 en 15.4%, comparado con el 16.8% y el 15.9% reportados en 3T14 y 2T15, respectivamente. El índice de capitalización del 15.4% está compuesto por 12.1% de Tier 1 y 3.3% de Tier 2.
- El margen financiero neto en el periodo 3T15 ascendió a \$10,810 millones, superior en \$1,286 millones, o 13.5% al registrado en el 3T14 y superior en \$344 millones, o 3.3% al registrado en el 2T15 de \$10,466 millones.
- Durante el 3T15 se constituyeron estimaciones preventivas para riesgos crediticios por \$4,594 millones, mostrando un incremento de \$780 millones, o 20.5% respecto del 3T14 y de \$51 millones, o 1.1%, respecto del 2T15.





- Las comisiones y tarifas netas al 3T15 ascendieron a \$3,686 millones, cifra superior en 10.4% o \$347 millones a las registradas en el 3T14 e inferiores en 8.1% o \$325 millones a las reportadas en el 2T15. El trimestre anterior, se reclasificó el costo asociado a la prima de seguro pagada a NAFIN en relación con los programas de garantías a las PyMEs, de comisiones y tarifas netas a gastos por recuperación de cartera en el rubro de otros ingresos de la operación. En una base comparable, excluyendo esta reclasificación de primas de seguros, las comisiones y tarifas netas aumentaron un 7.2% respecto al 3T14 y disminuyeron 5.7% con respecto al 2T15.
- El resultado por intermediación registró al 3T15 una utilidad de \$583 millones, comparado con los \$540 millones en el 2T15 y \$651 millones registrados en el 3T14.
- Al 3T15 los otros ingresos netos de la operación fueron de \$325 millones, cifra superior a los \$240 millones obtenidos en el 3T14 y a los \$109 millones registrados en el 2T15, debido principalmente a mayores recuperaciones de cartera previamente castigada y el reconocimiento de la utilidad por la adquisición de la cartera de préstamos personales de Scotiabank.
- Los gastos de administración y promoción al 3T15 alcanzaron los \$6,426 millones, comparado con los \$5,938 millones registrados en el 3T14 y \$6,391 millones registrados en el 2T15, aumentando el 8.2% interanual y manteniéndose estables con respecto al trimestre anterior.

Al comentar los resultados del trimestre que se reporta, el Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, Marcos Martínez Gavica, señaló que la institución “reportó un cuarto trimestre consecutivo de crecimiento interanual en el margen financiero de 13.5% en los últimos doce meses y el 3.3% de manera secuencial. El margen de interés neto se incrementó a 4.91%, desde el 4.84% del trimestre anterior reflejando un fuerte crecimiento en los préstamos de consumo de mayor margen.”

"Nuestra cartera total se incrementó un 19% interanual y 6% en forma secuencial - muy por encima de las tasas de crecimiento del sistema en todos los segmentos que contribuyen a este sólido desempeño. Nuestro enfoque renovado en los préstamos de nómina y préstamos personales continuó impulsando un fuerte crecimiento en estos dos segmentos, que combinados aumentaron 33% interanual.”

Agregó que "Los préstamos hipotecarios aumentaron un 14% muy por encima del crecimiento del mercado a medida que continuamos aprovechando nuestra posición como el originador bancario de hipotecas más grande de México. Los préstamos comerciales también fueron muy fuertes - hasta un 21% interanual, con un crecimiento de dos dígitos en todos los segmentos. Continuamos fortaleciendo





nuestra posición de liderazgo en los atractivos segmentos de PyMEs y Empresas con incrementos interanuales del 23% cada uno, superando las tasas de crecimiento del sistema.”

"Este importante crecimiento del crédito se logró manteniendo un fuerte enfoque en la gestión del riesgo con relación a la cartera vencida que disminuyó en 28 puntos base a 3.49% secuencialmente. Todos los segmentos contribuyeron a este buen desempeño mejorando en 42 puntos base la cartera vencida de la banca comercial y 17 puntos base en las PyMEs, mientras que los préstamos de consumo, incluyendo tarjetas de crédito se redujo en 11 puntos base" explicó.

Destacó que "además, las importantes ganancias propias del negocio combinadas con la implementación de control de gastos, nos permite mejorar el índice de eficiencia en 60 puntos base de manera secuencial a 42.9%.”

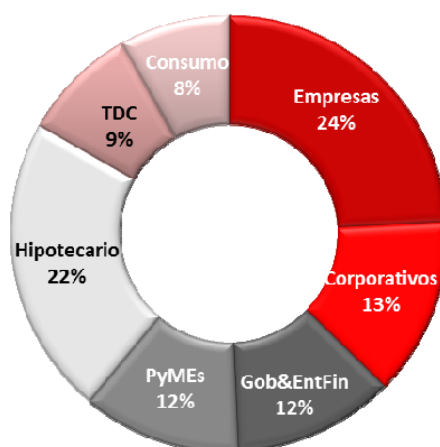
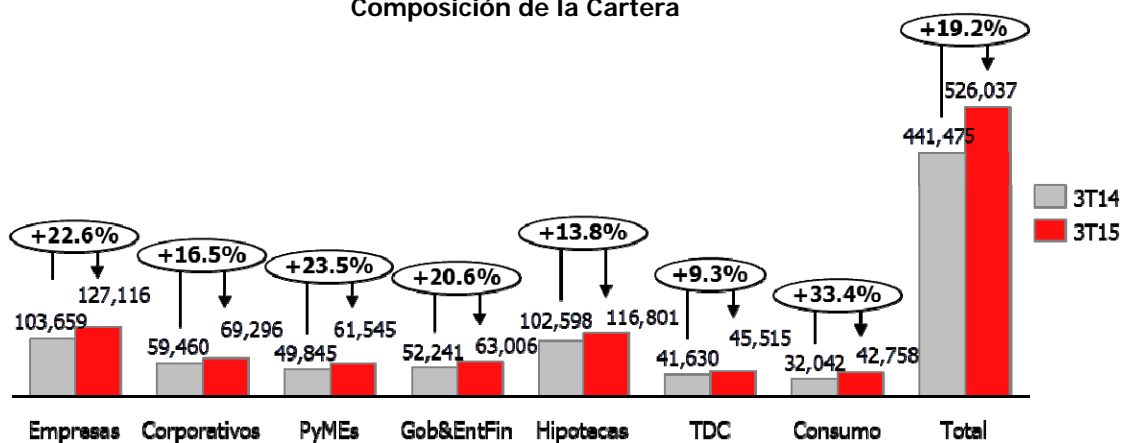
Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, concluyó que "en los últimos dos años hemos implementando una serie de iniciativas estratégicas en toda la organización para consolidar aún más nuestra posición de liderazgo en el sector financiero mexicano, manteniendo nuestra prudente gestión del riesgo enfocada en la eficiencia y rentabilidad. De cara al futuro, esto implica un plan de tres años centrado en la mejora de nuestra tecnología e infraestructura, el talento, la calidad y los procesos, así como también en la marca. En línea con la estrategia renovada del Grupo, estas medidas constituyen una transformación de nuestro modelo operativo con el objetivo de fortalecer aún más nuestra posición en banca minorista, mientras que consolidamos nuestra posición de liderazgo en nuestros principales productos y segmentos”.

Composición de la Cartera de Santander México

La evolución de la cartera mostró un fuerte desempeño, con crecimientos muy por encima del mercado en el periodo, dentro de los negocios estratégicos.



Composición de la Cartera



Al tercer trimestre de 2015 se destacan algunos aspectos de la cartera:

PyMEs

Con una cartera al 3T15 de 61,545 millones de pesos, Santander mantiene un sólido liderazgo en atención a las Pequeñas y Medianas Empresas en el país, un sector altamente impulsor de empleo y de actividad económica, que registró un crecimiento en la cartera en ese periodo de un 23.5% respecto a 2014.

En el 3T15 las Pymes se mantienen como el 12% del total de la cartera de crédito de Santander México, con sólidos niveles de solvencia.



Cabe recordar que Santander espera duplicar su cartera de financiamiento a Pymes en México con lo que llegaría en 2017 a un monto de 120 mil millones de pesos, reafirmando el liderazgo del banco en este segmento.



Tu PyME crece con financiamiento preferente.

Santander y el Banco Europeo de Inversiones ofrecen condiciones y beneficios especiales para las PyMEs, brindando financiamiento superior a **3 millones de pesos**.

Para mayor información ven a cualquier Sucursal Santander.

 European Investment Bank

CAF promedio 10.23% sin IVA, Tasa variable: TIIE + 6.50, de un crédito simple por 53 millones a 36 meses. Santander en conjunto con el Banco Europeo de Inversiones. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios de los productos, consultar www.santander.com.mx

Crédito Hipotecario

La cartera de crédito hipotecario siguió mostrando crecimientos que superan al mercado. Al 3T15 logró un aumento del 13.8% en la cartera de hipotecas, respecto al mismo periodo de 2014.

De esta forma, la cartera de crédito hipotecario alcanzó en el 3T15 los 116 mil millones de pesos, con lo que el negocio hipotecario representa el 22% de la cartera de crédito total de Santander México.

Por otra parte, Santander anunció en este trimestre, que se encuentra listo para liderar el proceso de movilidad de créditos hipotecarios, con esquemas que facilitarán este trámite a los clientes y atractivas opciones con tasas de interés que van desde 7.55% en la Hipoteca Inteligente, de las más atractivas del mercado.



Durante el año 2014, un total de 11,313 clientes se vieron beneficiados al mover su hipoteca a otro banco para mejorar las condiciones de su crédito. De estas familias, el 50% cambió su hipoteca a Santander, por la oferta del banco, y el proceso ya diseñado para hacer sencillo el trámite, que con ese convenio mejorará.

La oferta hipotecaria de Santander también incluye el portal casacompara.com.mx, donde cualquier usuario puede buscar opciones de vivienda en todo el país, con un potente motor de búsqueda que, además, ofrece una primera cotización entre las diversas opciones hipotecarias que tiene Santander para que el usuario pueda tener a la mano información útil que le ayude en el proceso de adquirir una propiedad. Al 3T15, este portal ha recibido más de 1.6 millones visitas y ofrece más de 78 mil propiedades.



Crédito al Consumo

Con una cartera de 42,758 millones de pesos al 3T15, el crédito al consumo alcanzó un destacado crecimiento del 33.4% respecto al mismo trimestre de 2014, lo que superó en más del doble el crecimiento del mercado.

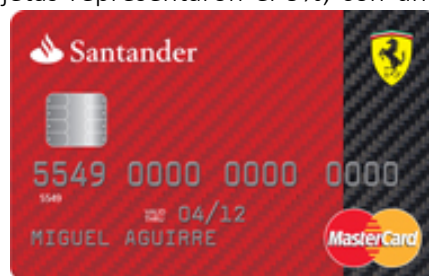
El crédito al consumo representó en el trimestre que se reporta el 8% de la cartera de crédito total, con un ritmo en ascenso pero que mantiene la calidad de estos créditos.

Tarjeta de Crédito

Durante el 3T15, la cartera de tarjetas de crédito mostró un crecimiento del 9.3% respecto al mismo periodo de 2014, lo que superó al crecimiento del mercado.

Del total de la cartera de crédito al 3T15 las tarjetas representaron el 9%, con un volumen superior a los 45 mil millones de pesos.

Las tarjetas de crédito de Santander se convirtieron en este trimestre en referente de experiencias de primer nivel, tanto por el acceso a beneficios en viajes, hoteles, preventas, pero también para eventos como partidos de la NFL, y el regreso de una fecha de Fórmula 1 a México.



Empresas

En el periodo que se reporta, la cartera de crédito a empresas mostró un fuerte crecimiento del 22.6% respecto al tercer trimestre de 2014, impulsado por las soluciones financieras integrales que se ofrecen a los clientes, crecimiento que superó al del mercado.

Al 3T15, los créditos a empresas llegaron al 24% de la cartera total de crédito de Santander México, con un volumen que superó los 127 mil millones de pesos y que muestra la presencia sólida de Santander en este sector a nivel nacional.

Operaciones representativas

En cuanto a banca corporativa, Santander mantuvo una activa participación en algunas de las operaciones más importantes, donde se destacaron:

PEMEX: Santander México participó como agente estructurador y bookrunner de un crédito a 10 años, modalidad sindicado, para PEMEX por un monto de \$5,000 mdp.



Arco Norte: Santander México participó como intermediario colocador en la emisión pública de deuda respaldada por los flujos provenientes de las cuotas de peaje de Autopista Arco Norte, por un monto de \$6,500 mdp.

FOVISSSTE: Santander México participó como intermediario colocador en la emisión pública de deuda respaldada con cartera hipotecaria de FOVISSSTE por un monto equivalente a \$5,762 millones en UDIs.

FIRA: Santander México participó como intermediario colocador en la emisión de deuda de FIRA por \$5,000 mdp, bajo la estrategia de vasos comunicantes. La operación consiste en una emisión por \$2,200 mdp en formato de tasa variable a 3 años, y por \$2,800 mdp en un tramo fijo a 10 años.

IEnova: Santander México participó como estructurador y bookrunner de una línea revolvente a 5 años, modalidad Club Deal, por USD400 millones para IEnova. El compromiso de Santander es de USD100 millones.

Cemex: Santander México se posicionó como Joint Bookrunner & Lead Arranger en el refinanciamiento de la deuda de 2012 de Cemex por USD1,935 millones. Santander participó con un compromiso de USD250 millones, dividido en tres tramos: Crédito Simple en dólares americanos, Crédito Simple en euros y una línea revolvente en dólares americanos.

CFE: Santander México participó como Joint Lead Arranger en el financiamiento del Gasoducto de CFE “El Encino -La Laguna” de 465 km, por un monto total de USD604 millones a 3.5 años.

Elementia: Santander México participó como bookrunner local e internacional en la Oferta Pública Inicial realizada por Elementia, por un importe total de USD250 millones.

Oferta Pública de Adquisición Forzosa de Grupo Modelo: Santander participó como Intermediario Único en la Oferta Pública de Adquisición Forzosa de Grupo Modelo, en la cual se adquirió el 99.48% de las acciones Serie C a las que se dirigía la oferta, a un precio de US 9.15 dólares por acción, por un monto total de USD357.7 millones.

Obra Pública entre la CFE y Consorcio de OHL: Santander México participó en la financiación de la Obra Pública de la CFE y Consorcio de OHL con un valor de USD476.8 millones, donde Santander participó con USD82.5 millones, destinados a la construcción y puesta en marcha de una Central de Ciclo Combinado para la generación de energía eléctrica denominada “296 CC EMPALME I”.

Dragados OffShore: Santander México participó como supplier credit en el financiamiento a favor de Dragados Offshore por un contrato de hasta USD150





millones para una plataforma de perforación para Pemex denominada PP-Tekel-A en el Litoral de Tabasco.

Seguros

Las comisiones netas recibidas por la venta de seguros aumentaron 8% interanual, reflejo de la respuesta que se ha tenido en el mercado a la oferta innovadora. En total las comisiones generadas al 3T15 ascendieron a 1,022 millones de pesos.

Dentro de este negocio, Autocompara se mantiene como la única opción en el mercado donde el cliente compara los seguros de diez de las mejores compañías en un solo portal y puede contratar en línea o bien en sucursal.



Entre sus innovaciones recientes se destaca la aplicación para móviles que permite reportar siniestros con ubicación del lugar del accidente por geolocalización. La aplicación acumula más de 12 mil descargas desde agosto que se liberó.

Reconocimientos

Durante el 3T15, Banco Santander México fue nombrado por segundo año consecutivo como “Mejor Banco de infraestructura en México” por la prestigiosa revista LatinFinance, que también premió la participación del banco en el Gasoducto Los Ramones II con tres reconocimientos: mejor proyecto, mejor financiamiento y mejor financiamiento en infraestructura.

Santander México recibió por segundo año consecutivo el Premio a la Innovación y el Liderazgo en Sustentabilidad del Municipio de Querétaro, por los resultados en ahorro de energía logrados por el Contact Center ubicado en esa ciudad, lo que ratifica su compromiso como empresa responsable con su entorno y se suma a otros reconocimientos a este edificio, uno de los más modernos del mundo. Este premio reconoce a las empresas líderes e innovadoras en el marco de la sustentabilidad evaluando 10 principios de la iniciativa mundial “One Living Planet”.

Responsabilidad Social Corporativa

Durante el 3T15, Santander mantuvo realizó una serie de acciones como parte de su compromiso con la educación superior, donde el banco se ha colocado como la institución que más apoyo brinda a este nivel educativo en el país.

Así, el banco envió a una segunda generación de becarios que realizará estancias en Community Colleges en Estados Unidos en coordinación con la Secretaría de Educación Pública.



Por tercer año, 30 estudiantes de universidades mexicanas realizaron un intercambio académico durante tres semanas en el Instituto Tecnológico de Beijing, donde aprendieron más sobre la ingeniería y sus aplicaciones, además de historia del arte, idiomas, economía, entre otras disciplinas

Como parte del programa convocado por Santander e Impulsa, 230 jóvenes universitarios realizaron estancias de verano en universidades de Estados Unidos para desarrollar las habilidades necesarias para emprender y conocer la experiencia de destacados empresarios.

En colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México, se apoyó con becas a alumnos del interior de la República que cursarán un semestre en Ciudad Universitaria gracias al Programa de Movilidad Estudiantil de Espacio Común de Educación Superior (ECOES).

--O--

Acerca de Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (NYSE: BSMX BMV: SANMEX)

Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (Santander México), es uno de los principales Grupos Financieros de México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial y minorista, casa de bolsa, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas, mientras que también proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 30 de septiembre de 2015, Santander México tenía activos totales por \$1,183 miles de millones y más de 12 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,078 sucursales y 276 oficinas en todo el país y cuenta con un total de 17,068 empleados.

