

# CELEBRANDO LA VIDA TODOS LOS DÍAS, EN TODAS PARTES

# DIAGEO



Diageo es la empresa líder de bebidas premium con una sobresaliente colección de bebidas con alcohol en las categorías de licores, vinos y cervezas. Nuestras marcas incluyen los whiskies Johnnie Walker®, Buchanan's®, J&B®, y Black & White®; los vodkas Ciroc® y Ketel One®; los rones Captain Morgan® y Zacapa®, así como otras marcas reconocidas como Baileys®, Tanqueray® y Guinness®.

Somos una compañía global con operaciones en más de 180 países alrededor del mundo, que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (DEO) y en la de Londres (DGE).

Empleamos a más de 28 mil personas talentosas en oficinas de aproximadamente 80 países. Nuestras plantas de producción se encuentran localizadas en los continentes de África, América, Europa y Oceanía.

Diageo se formó en 1997, después de la fusión de GrandMet y Guinness, y nuestras oficinas centrales están ubicadas en Londres. La palabra Diageo viene del latín "día" y del griego "geo" que quiere decir mundo. De aquí nace nuestro propósito: celebrar la vida, todos los días, en todas partes.



## DIAGEO MÉXICO

En Diageo México empleamos a más de 540 personas en todo el país, con oficinas centrales en la Ciudad de México y con una planta de producción en Atotonilco, Jalisco.

Celebramos once años consecutivos siendo reconocidos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en México por el Instituto Great Place to Work y cuatro años recibiendo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Cemefi.

En Diageo México promovemos Actuando Mejor, un movimiento social que integra a diferentes actores con el objetivo de construir un mejor entorno y un cambio de actitud en relación con el consumo, el servicio y la venta responsable de bebidas con alcohol.

La educación es la base del éxito y las grandes transformaciones, por ello impulsamos el proyecto Learning for Life, el cual, tan sólo en México, ha beneficiado a más de 45 mil personas a través de capacitación para maestros y becas para que jóvenes de escasos recursos estudien carreras técnicas.

Diageo México es la empresa líder de la industria en el país en términos de valor. De acuerdo a nuestro reporte de resultados del primer semestre del año fiscal F15 (seis meses al 31 de diciembre de 2014), México creció 7% en ventas netas, impulsado por el fuerte desempeño de nuestro portafolio de whisky. Johnnie Walker® Red Label generó el 40% del crecimiento total, gracias a la visibilidad de la campaña 'Keep Walking México' y las activaciones digitales. Así mismo, la introducción de Black & White®, un whisky de la familia Buchanan's®, resultó en un crecimiento en ventas netas del 70% y una ganancia de 4.1pps en participación de mercado para la marca.

Desde el 27 de febrero de 2015, Diageo es dueño del 100% de la propiedad global de Tequila Don Julio, asegurando nuestra posición en los crecientes segmentos premium y ultra-premium de la categoría de tequila y fortaleciendo nuestra huella global al expandir nuestra posición de liderazgo en México.

## MARCAS ESTRATÉGICAS

MARCA	VOLUMEN (cajas equivalentes a 9 litros.)
 <b>JOHNNIE WALKER</b>	Whisky Escocés número 1 en el mundo* 17.9 millones
 <b>CROWN ROYAL</b>	Whisky Canadiense número 1 en el mundo** 5.3 millones
 <b>J&amp;B</b>	Whisky Escocés número 5 en el mundo* 3.7 millones
 <b>BUCHANAN'S</b>	Whisky Escocés Premium número 3 en Latinoamérica y el Caribe* 1.6 millones
 <b>WINDSOR</b>	Whisky Escocés Premium número 2 en Asia del Pacífico* 0.7 millón
 <b>SMIRNOFF</b>	Vodka Premium número 1 en el mundo** 25.6 millones
 <b>KETEL ONE</b>	Vodka Súper Premium número 2 en EE.UU.*** 2.4 millones
 <b>CÍROC</b>	Vodka Ultra Premium número 2 en el mundo*** 2.6 millones
 <b>CAPTAIN MORGAN</b>	Marca de Ron número 2 en el mundo** 10.4 millones
 <b>BAILEYS</b>	Licor número 1 en el mundo** 6.2 millones
 <b>DON JULIO</b>	Tequila Ultra Premium número 1 en el mundo* 0.4 millones
 <b>TANQUERAY</b>	Ginebra importada número 1 en EE.UU.**** 2.4 millones
 <b>GUINNESS</b>	Cerveza negra número 1 en el mundo**** 10.0 millones

Volúmenes por 12 meses al 31 de diciembre de 2014; \*IWSR; \*\*Impact Databank; \*\*\*Nielsen; \*\*\*\*Beverage Information Group; \*\*\*\*\*Plato Logic

## LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

El negocio en Latinoamérica y el Caribe representó 10% de nuestras ventas globales durante el primer semestre del año fiscal F15.

Mientras que el whisky continua dominando como la categoría de mayores ventas, la categoría de vodka también creció gracias a Smirnoff y su nuevo posicionamiento global y distribución expandida en Brasil, Chile y México. Así mismo, el aumento en gastos de marketing impulsó la ampliación de nuestros portafolios de marca en la región.