



¿SABES CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

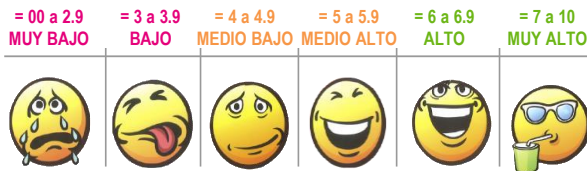
¿CUÁL ES EL
ESTADO DE
ÁNIMO?

IES
2014



“MEDIO”
4.4
ESCALA 0 A 10

¿QUÉ
INFLUYE EN
EL ESTADO
DE ÁNIMO?



PRINCIPALES HALLAZGOS

2014

- En 2014, el Índice de Estado de ánimo Social (IES) fue medio (4.4 en una escala de 0 a 10)
- El 40% presentó un estado de ánimo positivo, en promedio. Pero se observan importantes diferencias durante el año
- El mes en el que se registró el estado de ánimo más alto fue febrero, después del nombramiento de Alfredo Castillo como Comisionado de Michoacán. Este mes el 48% presentó un estado de ánimo positivo
- El estado de ánimo más bajo se registró en octubre, después de Ayotzinapa, sólo el 29% presentó un estado de ánimo favorable (-19% de diferencia)

PRINCIPALES HALLAZGOS

2014

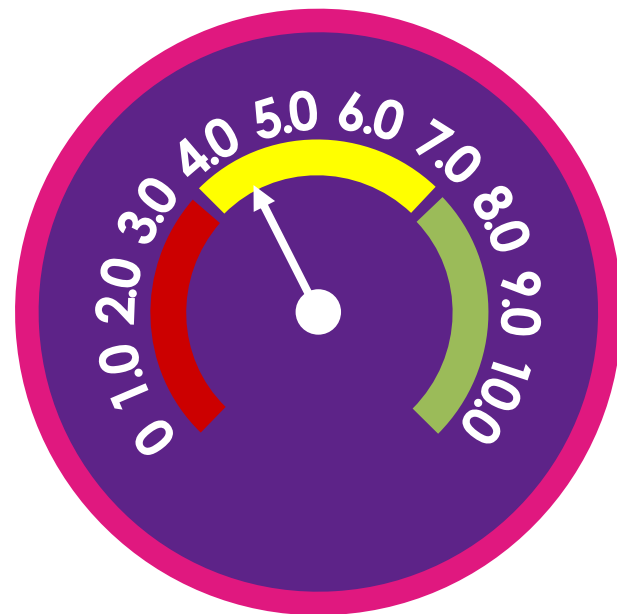
- Al analizar las opiniones entre estos dos meses, se observa que en el ámbito personal no hay diferencias: la familia, los amigos, el trabajo y la economía del hogar presentan puntajes similares en ambos meses
- No sucede lo mismo en el ámbito social, en donde se observan importantes distancias, sobretodo en la percepción de seguridad que bajó 24 puntos de febrero a octubre
- También difiere la forma de introyectar lo que está pasando, lo que más afecta el estado de ánimo social es la falta de certeza que bajó 23 puntos entre estas dos fechas.

PRINCIPALES HALLAZGOS

2014

- El estado de ánimo social, asimismo, registra importantes diferencias entre los distintos grupos sociodemográficos.
- Durante 2014:
 - Los que presentaron el estado de ánimo más positivo fueron: los jóvenes (49%) y los hombres (42%)
 - Los registraron el estado de ánimo más bajo: los mayores de 50 años (35%) y las mujeres (38%)
- Igualmente se registran diferencias por zonas.
- En 2014
 - Las zonas con el mejor estado de ánimo fueron: Valle de México (48%), Sur (42%) y Noreste (41%)
 - Las zonas, en donde el estado de ánimo fue bajo: Centro (34%), Occidente (37%) y Pacífico Norte (38%)

En 2014, el Estado de ánimo Social fue “Medio”



Escala 0 a 10



= 0 a 2.9
MUY BAJO



= 3 a 3.9
BAJO



= 4 a 4.9
MEDIO



= 5 a 5.9
MEDIO ALTO



= 6 a 6.9
ALTO

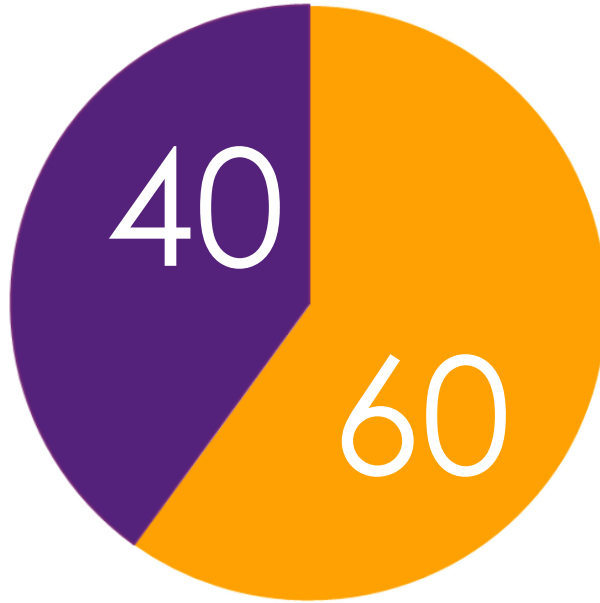


= 7 a 10
MUY ALTO

El 40% presentó un estado de ánimo positivo, en promedio



UP



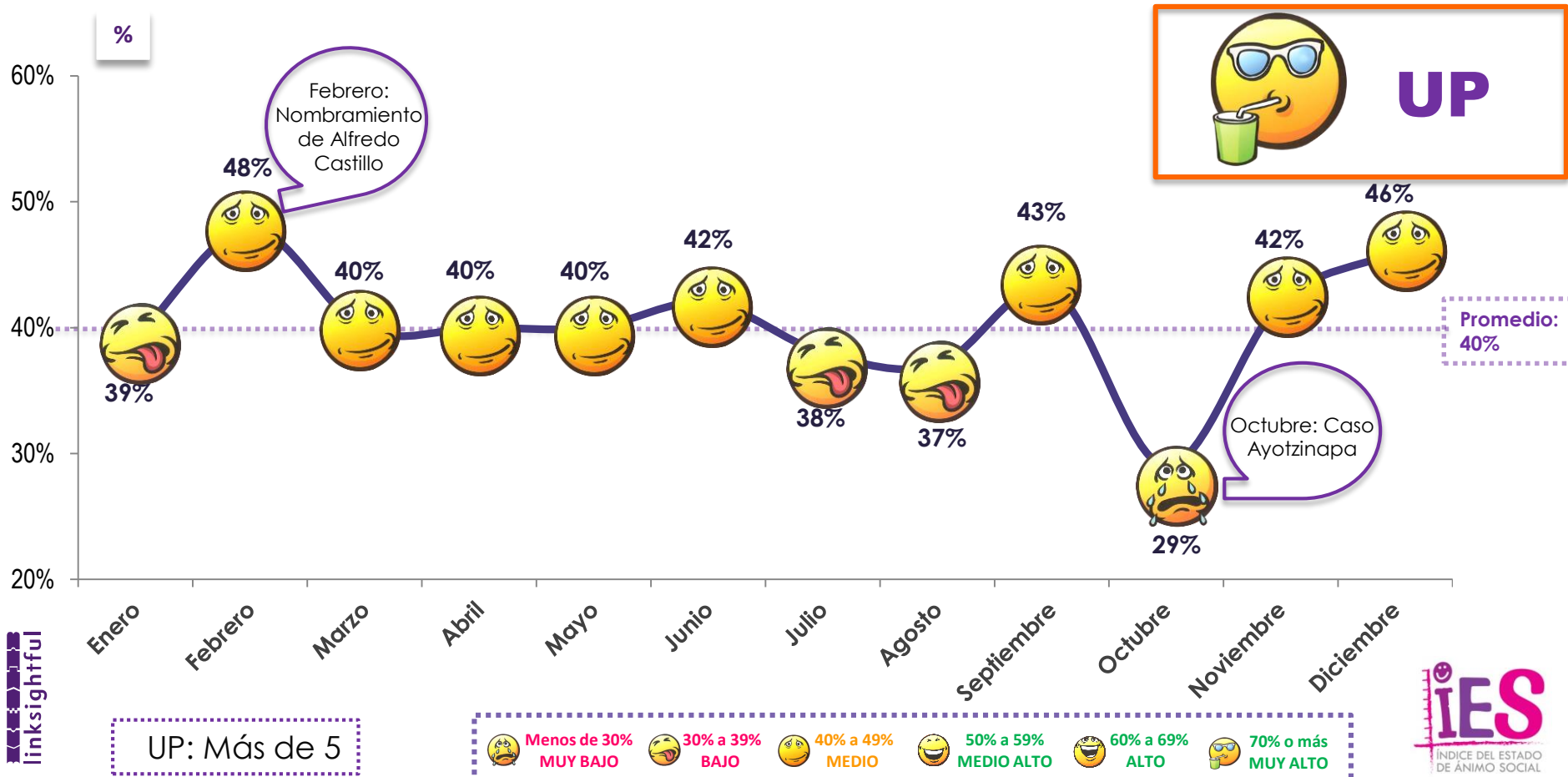
Porcentaje



DOWN

UP: Más de 5
DOWN: Menos de 5

El mes que registró el estado de ánimo más alto fue febrero, después del nombramiento de Alfredo Castillo. El más bajo fue octubre con el caso Ayotzinapa

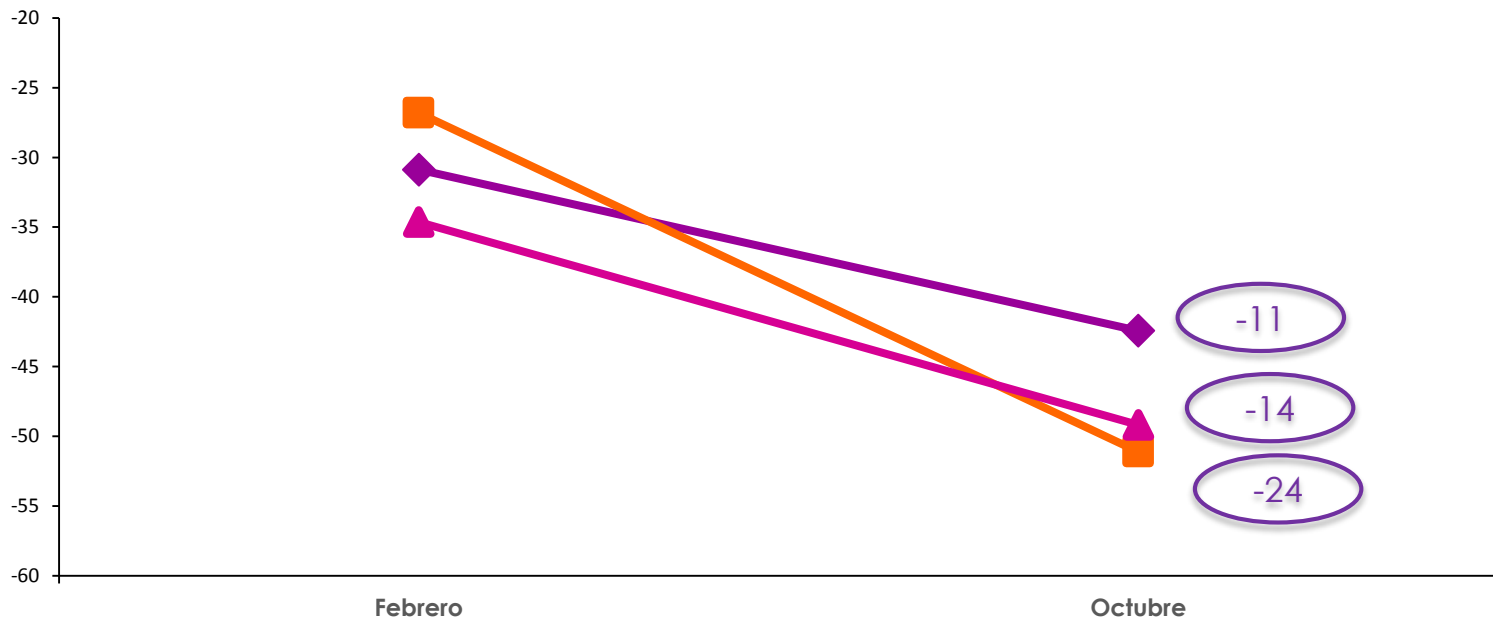


Al analizar las diferencias entre febrero y octubre, se observa que en el ámbito social, la percepción de seguridad fue lo que más bajo (-24)

ÍNDICE

En relación al mes pasado, ¿cómo ve las cosas en México en términos de..?

ÁMBITO SOCIAL



La Situación Económica

La Seguridad

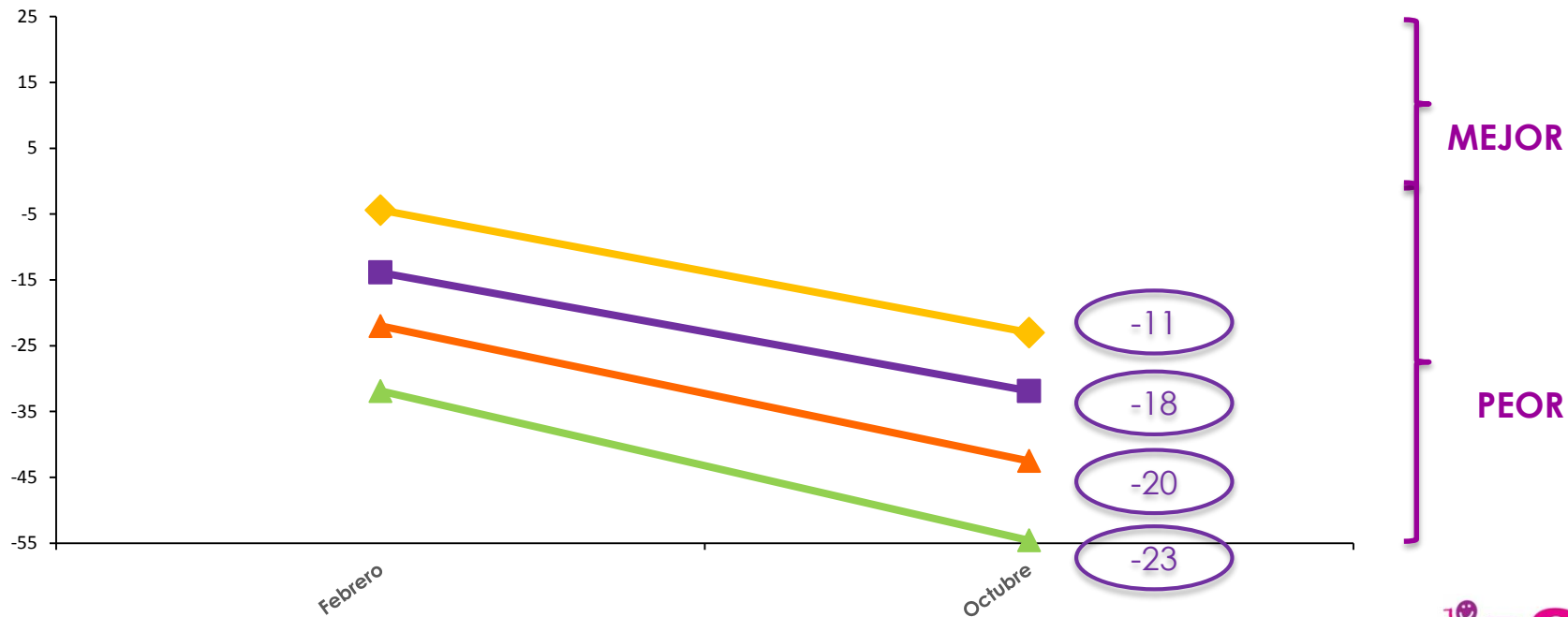
Las decisiones de gobierno

En el ámbito introyectivo, entre Octubre y Febrero cae mayoritariamente la certeza (-23)

Volvamos con las sensaciones... ¿Cuál cree que siente más la gente en estos momentos?

ÁMBITO INTROYECTIVO

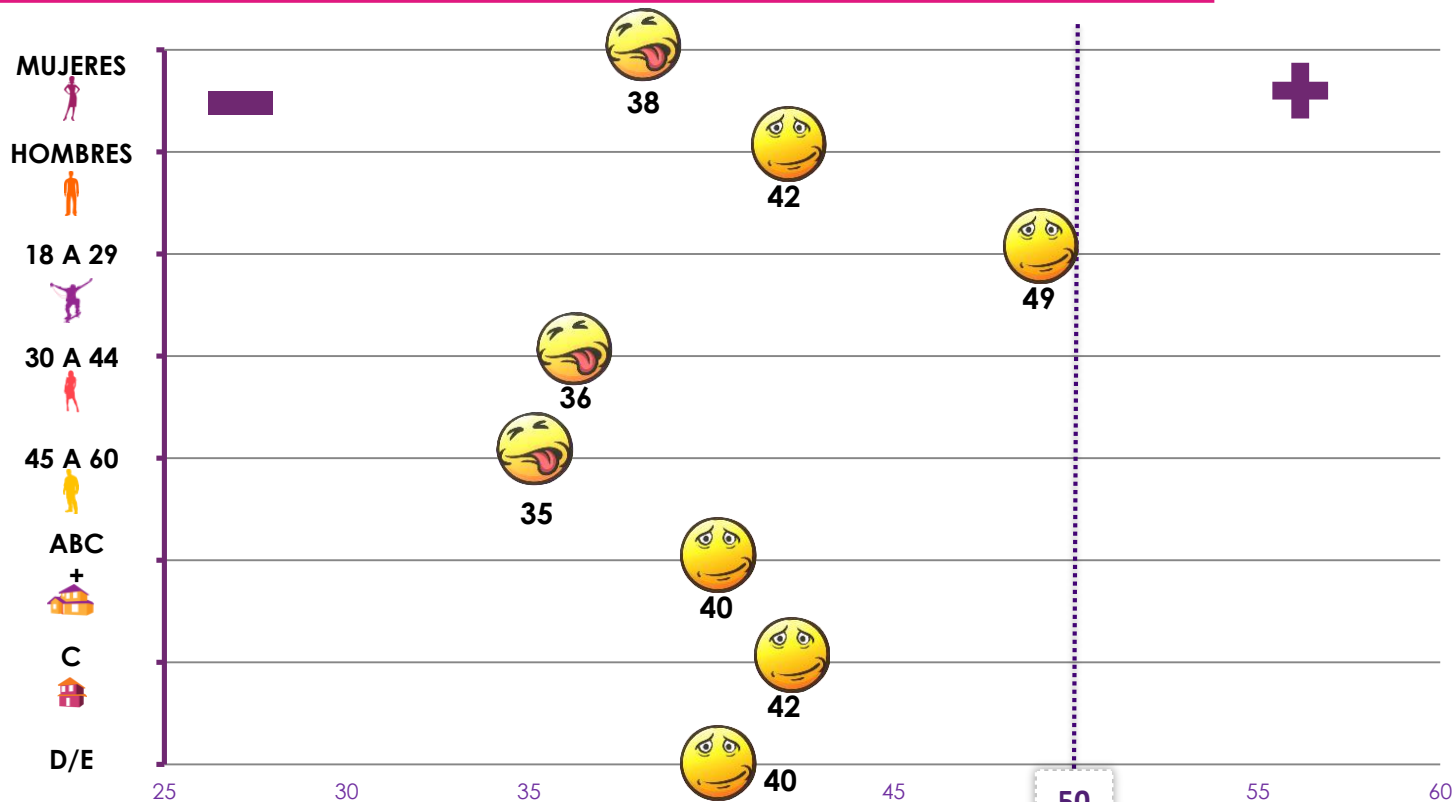
ÍNDICE



Culpa-Orgullo Aislamiento-Amistad Confusión -Certeza Fastidio- Diversión

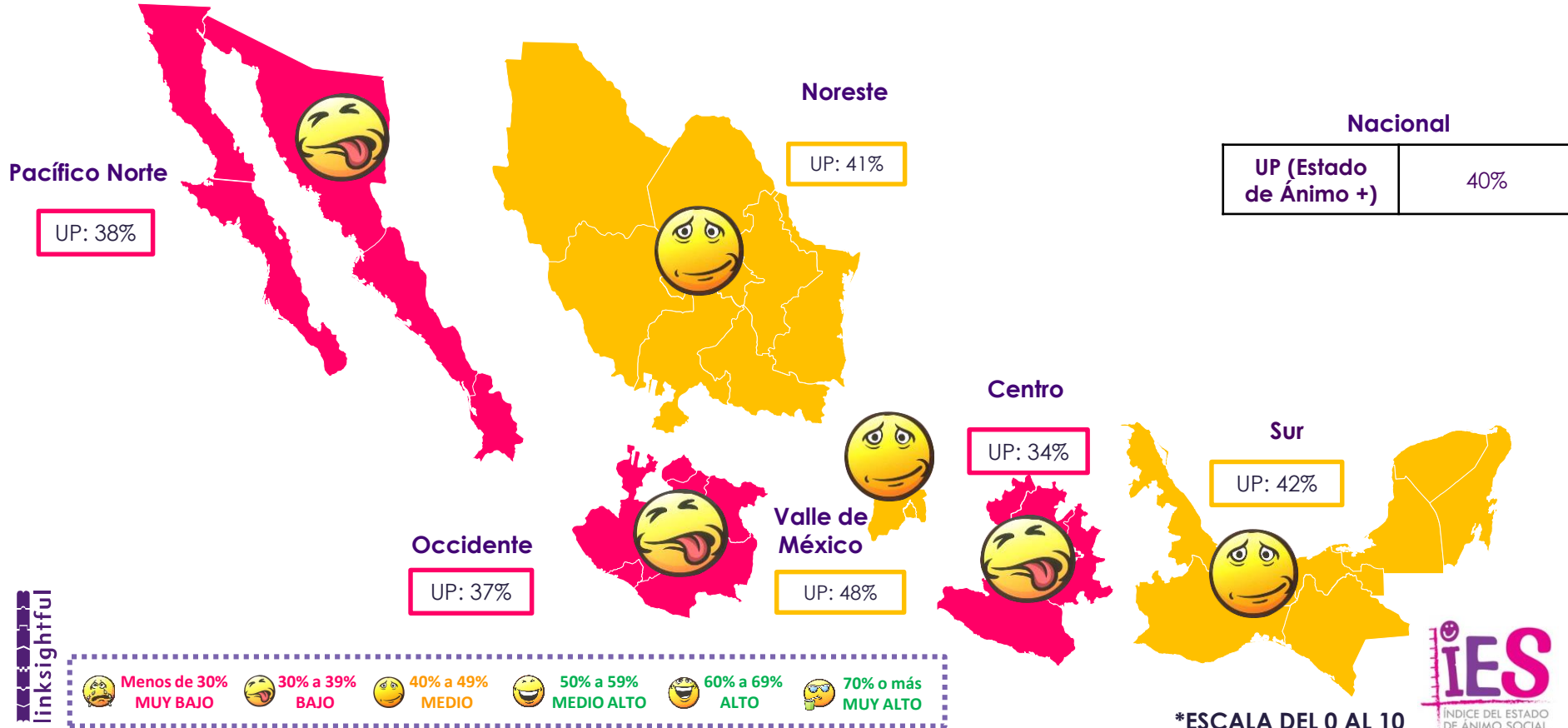
MES

En 2014, las personas jóvenes y los hombres son los que presentaron el mejor estado de ánimo social.



*PORCENTAJE

El Valle de México es el área que mostró el mejor Estado de Ánimo durante el año. La zona centro, el más bajo



METODOLOGÍA

Encuesta telefónica

800 casos

95% Nivel de Confianza

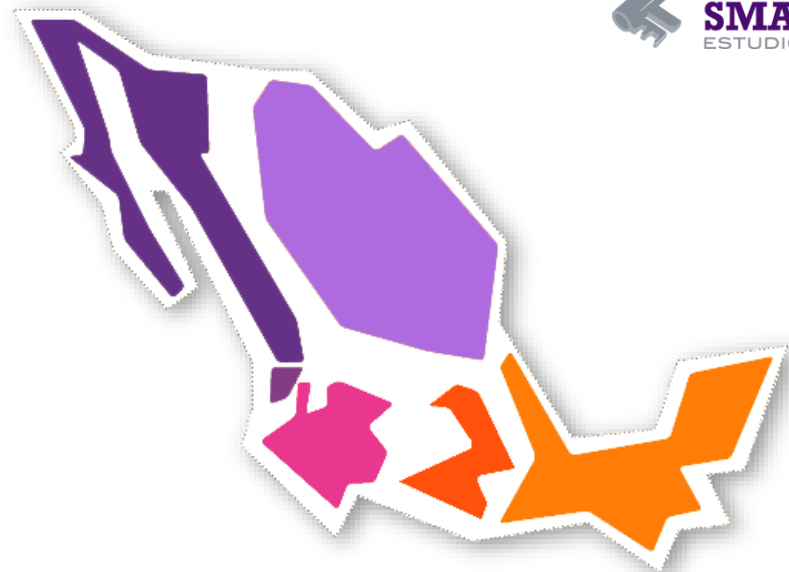
+/- 3.5% Tasa Máxima de Error Global
(Población con teléfono en el hogar)

Hombres y mujeres

Mayores de 18 años, trabajadores

NSE AB/C+, C , D+ y D/E

Cobertura nacional



Áreas Nielsen	%	Casos
1 Pacífico Norte	9%	72
2. Noreste	18%	144
3. Occidente	17%	136
4. Centro	18%	144
5. Valle de México	20%	160
6. Sur	18%	144
Total	100%	800

La encuesta se aplicó en las 32 entidades federativas

Se consideró la distribución natural de la población en las Áreas Nielsen

dlr

de la Riva group



linksightful

delarivagroup.com

Barranca del Muerto 348 Col. Guadalupe Inn C.P. 01020, México D.F.



Isabel Campero
Directora SMARTDOOR
Estudios de Opinión
de la Riva Group
Móvil: 55 4085 9192
icampero@delarivagroup.com