

Ogilvy & Mather

¡CELEBRANDO
JUNTOS!

2014-2015

Juegos Olímpicos de Invierno

El Mundial de Fútbol

2014

Un año Importante

Canonización de Juan Pablo II

La Pareja Imperial

Agility

**Orgullosamente fuimos elegidos
nuevamente como la agencia No. 1**

La mejor agencia de México...

**La Agencia mexicana más premiada en
Festivales Internacionales de Publicidad:**

**CANNES, CLIOs, OJO de IBEROAMERICA, LONDON INTERNATIONAL
AWARDS, además en el IAB Conecta y en los Premios ASPID de
Iberoamérica.**

La Agencia Internacional del Año en México.

La Agencia No. 1 de México en el Ranking de Merca2.0.



Ogilvy México
es una de las 15 principales
oficinas de la Red Mundial

Nuevos Clientes Grupo Ogilvy



MAPFRE



Kimberly-Clark de México



Product Usage

SIEMENS

smiths
detection
bringing technology to life





Asignación de la cuenta de Productos OTC a nivel regional y Ogilvy México como coordinadora regional



Horacio Genolet continua como Director Regional y responsable de proyectos globales.



El mejor diseño de Oficinas

Nuestras oficinas también fueron galardonadas por su diseño con el Premio “Noldi Schreck” y Medalla de Oro en la VII BIENAL IBEROAMERICANA CIDI, en la categoría Oficinas Corporativas.

Además el suplemento "Entremuros" de REFORMA, seleccionó a nuestras oficinas dentro de las "Oficinas del Futuro" en el mundo y en México, por su interiorismo destacado, así como mobiliario y accesorios modernos.



Reconocimientos

Checha Carreño es parte del Consejo Mundial Creativo de Ogilvy y acaba de ser nombrado Director Creativo Regional de Ogilvy Latina a partir de este Enero de 2015.

Iván Carrasco fue nombrado Presidente del Círculo Creativo de México.

Horacio Genolet, distinguido por 3er año consecutivo como uno de Los 300 Líderes Más Influyentes de México, por la revista Líderes Mexicanos.

Checha, Iván, Manu Vega, Zaca y Beto Guerra fueron nominados como “Monstruos de la Mercadotecnia” por la revista Expansión.

Somos PUMAS



Firmamos el primer Convenio de Colaboración e Innovación con el Departamento de Mecatrónica de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, para desarrollar nuevas ideas, productos y empaques para nuestros clientes.

La **Fundación Ogilvy otorgó un donativo de \$10,000.- dólares a la UNAM para investigación y desarrollo de los laboratorios de Mecatrónica.**

The background features a close-up of a rusty metal surface. A horizontal band of bright, white light cuts across the upper portion of the image, creating a strong contrast with the dark, reddish-brown rust. Below the light band, the metal surface is visible with several circular holes or rivets. The overall composition is simple and industrial.

RESULTADOS DEL GRUPO

Ogilvy & Mather

Superamos nuestros objetivos de negocio como grupo.

Seguimos siendo los referentes en la industria de la comunicación en México como la agencia más completa de servicios integrados.

Somos referente en la región en las áreas de Consultoría y Shopper.

Ogilvy & Mather Advertising

Alianza con The Bakery y SCPF para la generación de proyectos de Branded Content.

**Ganamos más de 30 premios Internacionales,
4 Leones en Cannes.**

Ogilvy Business Strategy

Convertimos en negocio el 90% de las propuestas de Consultoría presentadas a clientes.

Lanzamiento de modelo de Incubadora de Negocios para Grupo Ercus.



**Amplio crecimiento en el Negocio de Ecommerce,
Social Media y CRM.**

**Nombramos a Rodolfo Núñez como nuevo Director
Social@Ogilvy.**

**Se ganaron entre otros clientes para Social Media a
BlackRock, uno de los Fondos de Inversión
más importantes del mundo.**



Se definió una nueva metodología de trabajo para entregar un servicio diferenciado a los clientes liderado por Lizbeth González Directora de la Unidad.

Continuamos trabajando en conjunto y de manera productiva con todas las unidades dentro de Grupo Ogilvy en lo que se refiere a Planificación y Compra de Medios Digitales y Tradicionales, así como Performance Marketing para Medios Digitales.

Ogilvy Public Relations

Crecimiento del 25% versus el año pasado.

Se ganó la Cuenta Regional Twitter.

Primera vez que OPR México obtiene premios Nacionales e Internacionales, como lo fueron un León de Plata en Cannes 2014, un ASPID de Oro y un CLIO de Oro.



Crecimiento continuo de servicios desde México a través de la Red Mundial RedWorks con Londres, París, Nueva York y Chicago.

Crecimiento del equipo de Branding, con trabajos para Farmacias Guadalajara, Elektra, Ilusión, Amex, Principal, Café Franqueza, Enlatados La Sirena, entre otros.



SOHO SQUARE

Continuo crecimiento de esta Agencia independiente como parte del Grupo Ogilvy.

Nuevos clientes: Merck, Farmacias Guadalajara, Tiendas Masisa.

Soho Square es hoy el Hub Regional para Merck.



Cumplirá su primer año de operación el próximo mes de marzo con Claudio Sordó al frente como Director General.

Se realizaron alianzas estratégicas con PointPay, GoSharp y Cacto para Data Base Marketing.

Clientes: AIG, BAT, Bajaj, Coca-Cola, DeAcero, Diageo, LG, Liverpool, Nestlé, Radio Shack, Sigma.

Crecimiento **Humano**

93 Nuevos Ogilvianos

36 Colaboradores promovidos

Continuamos con el exitoso Programa de Entrenamiento y Capacitación denominado que está siendo utilizado como plataforma en otros mercados.



Nuestra Creatividad en 2014

THE

WARFEST

**En 2014 desarrollamos la Idea
Creativa más premiada
Internacionalmente en toda la
historia de México**

The background of the image is a close-up of a rusty metal surface. A horizontal band of bright, white light cuts across the middle of the frame, creating a strong contrast with the dark, reddish-brown rust above and below it. The rust has a textured, porous appearance. At the bottom of the image, a row of circular holes or rivets is visible, also showing signs of corrosion.

Ogilvy & Mather

¡ Éxito a todos en este 2015 !

Felicidades Horacio

Nuevo Presidente del Consejo Directivo de la

AMAP



GRACIAS